



Iranian Scientific Association
of Sports Management

Comprehensive Sports Diplomacy Model for the Faraja

Gholamreza Moradi Siasar



Department of Sport Management, Faculty of administrative and support, Iman hasan Mojtaba University of Police Sciences, Tehran, Iran.

Akbar Bakhtiari Babapiri *



Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences and Health, University of Tehran, Tehran, Iran.

ABSTRACT

Diplomacy is the most important indicator of the foreign policy of countries, which has undergone various changes in its form, content and structure during the history of the emergence of governments. the aim of the current research was to design a comprehensive model of sports diplomacy in Faraja. The current research is applied research that was conducted with a qualitative approach and Grounded theory method. The sample population was selected purposefully. The tools used for this research was a semi-structured interview, and to measure the validity of the study, the method of reliability and generalizability was used. To measure reliability, the method of intra-subject agreement was used. The grounded theory qualitative approach was used to analyze the data, and the data was coded using open coding, axial coding, and selective coding. Based on the research results of 245 extracted codes under 31, the main category in the form of six dimensions of the paradigm model including causal factors, background factors, intervening factors, strategies and consequences were identified. The proposed theory of the researcher was explained in this way, sports diplomacy with the possibility of international communication has a lot of potential capacity to create peace and friendship through sports inside and outside the country in line with the development of diplomacy of the Islamic Republic of Iran. Investment and planning in this category will be an efficient tool for developing public diplomacy, and military diplomacy and maintaining and establishing security in society.

Keywords: CISM, foreign policy, police, public diplomacy.

* Corresponding Author: Akbar.bakhtiari@ut.ac.ir

How to Cite: Moradi Siasar, G. & Bakhtiari Babapiri, A. (2025). Comprehensive Sports Diplomacy Model for the Faraja. *New Approaches in Sports Mmanagement*, 13(48), 1-37.

Original Research

Received: 28/12/2023

Revised: 30/8/2024

Accepted: 22/4/2025

Release: 10/6/2025

Extended Abstract

Introduction

Diplomacy is the most important indicator of the foreign policy of countries, which has undergone various changes in its form, content and structure during the history of the emergence of governments. With the emergence and spread of media and the breaking of geographical borders, a tremendous conceptual change has occurred in the form and meaning of diplomacy. Therefore, the aim of the current research was to design a comprehensive model of sports diplomacy in Faraja.

Methods

The current research is applied research that was conducted with a qualitative approach and Grounded theory method. Armed and Faraja, who were aware of public diplomacy and sports matters, and Faraja sports champions and elites with a history of attending international events; The research conducted by this study includes officials from the Ministry of Sports and Youth, professors of sports science, Ministry of Foreign Affairs experts, senior managers of the armed forces and Faraja, as well as Faraja sports champions and elites who have attended international events. The sample population was selected purposefully, and after conducting interviews and reaching theoretical saturation, 16 interviews were selected as the source for the current research. The tool used for this research was a semi-structured interview, and to measure the validity of the study, the method of reliability and generalizability was used. To measure reliability, the method of intra-subject agreement was used. The grounded theory qualitative approach was used to analyze the data, and the data was coded using open coding, axial coding, and selective coding.

Results

Based on the research results of 245 extracted codes under 31, the main category in the form of six dimensions of the paradigm model including causal factors (5 concepts), background factors (6 concepts), intervening factors (6 concepts), strategies (6 concepts) and consequences (8 concepts) were identified;

Conclusion

The proposed theory of the researcher was explained in this way, sports diplomacy with the possibility of international communication has a lot of potential capacity to create peace and friendship through sports inside and outside the country in line with the development of diplomacy of the Islamic Republic of Iran. Investment and planning in this category will be an efficient tool for developing public diplomacy, and military diplomacy and maintaining and establishing security in society.

Keywords: CISM, Police, Public diplomacy, Firefighters, Foreign policy.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines: The author is committed to observing all ethical principles related to the research and undertakes to have followed all moral principles.

Funding: We have not used any financial resources to support this research.

Authors' contribution: The authors contributed equally to this research.

Conflict of interest: there aren't conflicts of interest reported.



انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

----- رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی -----


دوره ۱۳، شماره ۴۸، بهار ۱۴۰۴، ۱-۳۷

ntsmj2.issma.ir


<https://doi.org/10.22034/ntsmj.2024.2030426.1027>

الگوی جامع دیپلماسی ورزشی فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

گروه مدیریت ورزشی، دانشکده اداری و پشتیبانی، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران.

غلامرضا مرادی سیاستر 

گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

اکبر بختیاری باباپیری *

چکیده

هدف پژوهش حاضر طراحی الگوی جامع دیپلماسی ورزش فراجا است و از پژوهش‌های کاربردی بوده که با رویکرد کیفی و به روش داده‌بنیاد صورت پذیرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل مسئولان وزارت ورزش و جوانان، اساتید علوم ورزشی، کارشناسان وزارت امور خارجه، مدیران ارشد نیروهای مسلح و فراجا آگاه به امور دیپلماسی عمومی و ورزشی و قهرمانان و نخبگان ورزش فراجا با سابقه حضور در رویدادهای بین‌المللی، بوده است. نمونه‌های آماری به روش هدفمند گزینش شدند که پس از انجام مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری تعداد ۱۶ مصاحبه به عنوان منبع پژوهش حاضر انتخاب گردید. ابزار این پژوهش مصاحبه نیمه‌ساختاریافته است. به منظور سنجش روایی پژوهش حاضر از روش اطمینان‌پذیری و تعمیم‌پذیری و به منظور سنجش پایایی از روش توافق درون‌موضوعی استفاده شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها جهت کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی از رویکرد کیفی گراند تئوری یا نظریه داده‌بنیاد استفاده گردید. براساس نتایج تحقیق، نظریه پیشنهادی محقق بدین صورت تبیین گردید که دیپلماسی ورزشی فراجا با امکان ارتباطات بین‌المللی، ظرفیت بالقوه بسیاری جهت ایجاد صلح و دوستی از طریق ورزش در داخل و خارج از کشور در راستای توسعه دیپلماسی نظام جمهوری اسلامی ایران داشته و لذا اهمیت بخشی، آموزش، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در این مقوله ابزاری کارآمد به منظور توسعه دیپلماسی عمومی، دیپلماسی نظامی و حفظ و برقراری امنیت در جامعه خواهد بود.

کلیدواژه‌ها: آتش‌نشان‌ها، دیپلماسی عمومی، سیاست خارجی، سیزم، روابط بین‌المللی

* نویسنده مسئول: Akbar.Bakhtiari@ut.ac.ir

مقدمه

مفهوم دیپلماسی برای اولین بار در مصر، یونان و چین مطرح شد. دیپلماسی مهمترین شاخصه سیاست خارجی کشورها به شمار می‌آید که در طول تاریخ ظهور دولت‌ها، تحولات گوناگونی در شکل، محتوا و ساختار آن پدید آمده است (بخشی چناری و همکاران، ۲۰۱۹). افکار عمومی عاملی بسیار مهم در تصمیم‌گیری کشورها به شمار می‌آید، در نتیجه نمی‌توان تنها بر روابط بین دولت‌ها در قالب دیپلماسی سنتی تأکید داشت. بدین منظور می‌بایست با ایجاد روابط هدفمند با عموم مردم و نخبگان جامعه تأثیرگذاری بیشتری بر آنان داشت. کشورها از ابزارهای گوناگونی در این رابطه بهره می‌برند. دیپلماسی عمومی یا مردم‌محور یکی از روش‌های دیپلماتیک تبیین شده در رابطه با ارتباط میان ملت‌های گوناگون است. براساس تعریف وزارت امور خارجه ایالات متحده دیپلماسی عمومی برنامه‌ای است تحت نظر دولت که با هدف تحت تأثیر قرار دادن افکار عمومی و اطلاع‌رسانی در کشورهای مقصد صورت می‌پذیرد. دیپلماسی عمومی دارای جوانب بسیاری بوده که از انواع آن می‌توان به دیپلماسی علمی، دیپلماسی فرهنگی و دیپلماسی ورزشی اشاره نمود.

دیپلماسی ورزشی رویکردی است که کشورها با استفاده از اشخاص معروف و مشهور و همچنین رویدادهای ورزشی بین‌المللی، در پی خلق تصویری مطلوب از کشور خود در نگاه مردم سایر کشورها هستند. با توجه به آنکه ورزش ارتباط‌دهنده میان فرهنگ‌ها و قومیت‌های مختلف در سراسر جهان است، استفاده بهینه از ابعاد مختلف و مثبت ورزش ابزاری برای کشورها در جهت پیشبرد منافع ملی آنان است، که می‌بایست ورزش را به عنوان یک فرایند دیپلماتیک عمومی تلقی نمود (باران‌چشمه، ۲۰۲۰). اهمیت ابررویدادهای بین‌المللی از جمله بازی‌های المپیک و مسابقات جام جهانی فوتبال، به عنوان بارزترین نوع رویدادهای دیپلماتیک عمومی، نقش ورزش را بیش از پیش در توسعه تعاملات جهانی و استفاده بهینه از رویدادهای ورزشی در حوزه سیاست خارجی منعکس نموده است. پیامدهای سیاسی ورزش که بر روابط دولت‌ها و گروه‌های اجتماعی تأثیرگذار بوده با مفاهیمی همچون قدرت ملی، اتحاد و وحدت ملی، همگرایی، واگرایی، رقابت، ناسیونالیسم، سنتز و منازعه و نظایر آن پیوند خورده است و بر رفتار، دیدگاه و نگرش ملت‌ها و دولت‌ها بر یکدیگر تأثیر گذارده است.

دیپلماسی ورزشی به عنوان ابزاری کارآمد و قابل انعطاف در سیاست خارجی، زمینه‌ساز ارتقای روابط دولت‌ها و به تبع آن افزایش تفاهم میان ملت‌ها و کاهش تنش و جنگ و ایجاد صلح و ثبات بین‌المللی است. امروزه با ناکارآمدی راهکارهای نظامی در حل مناقشات و منازعات جهانی و برقراری امنیت بین‌المللی، نیاز به استفاده از این پدیده به عنوان راه حلی بنیادین در میان دولت‌ها، بیش از پیش احساس می‌شود (باران چشمه و همکاران، ۲۰۲۰). تحقیقات بسیاری بیان کرده‌اند دیپلماسی عمومی، دیپلماسی ورزشی و قدرت نرم، نقش و کارکردهای مهمی را در روابط بین‌الملل و صلح جهانی ایفا می‌کند. بر همین اساس موسوی زارع و همکاران (۱۴۰۱) بیان داشتند که در سیاست‌های جهانی کاربرد غیرقهری و خوش‌خیم نظامی نیز می‌تواند خاستگاه مهمی برای رفتاری زاینده قدرت نرم، به حساب آید. از این رو کارکرد نیروهای مسلح فقط محدود به دوران جنگ و دفاع نبوده بلکه نقش آفرینی مؤثر آنها در زمان صلح نیز می‌تواند به تأمین منافع ملی و هدف‌های نرم یک کشور کمک کند. در همین راستا می‌توان میزبانی از رویدادهای بین‌المللی مانند ارتش‌های جهان را به عنوان گونه‌ای از قدرت نظامی که به واسطه قدرت نرم ایفای نقش می‌کند، دانست چرا که ورزش زبان مشترک کشورهاست و ورزشکاران و کاروان‌های ورزشی سهل‌تر از هر گروه اجتماعی دیگر می‌توانند در مرزهای جغرافیایی تردد داشته باشند و در نزدیک کردن فرهنگ‌ها و دیدگاه‌ها به یکدیگر نقش داشته باشند. به عبارت دیگر ورزش پدیده‌ای است که بیان می‌دارد چگونه می‌توان بدون جنگ و خونریزی به پیروزی و افتخار دست یافت، نژادپرستی را کنار گذاشت و تساهل و همکاری را گسترش داد. از این رو میزبانی از رویدادهای بزرگ ورزشی همچون سیزم، پلیس‌ها و آتش‌نشان‌های جهان و المپیک نظامیان می‌تواند به اشاعه تصویر صلح‌آمیز از کشور میزبان در نزد افکار عمومی و نخبگان کمک کند (موسوی زارع و همکاران، ۲۰۲۱). همچنین باران چشمه و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهشی با عنوان تدوین چارچوب توسعه دیپلماسی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران بیان داشتند عوامل مختلفی به تقویت نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران کمک می‌کند، از جمله برگزاری مانورهای مشترک با کشورهای دیگر، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک و دیگر برنامه‌های مشترکی که می‌تواند با سایر کشورها برگزار شود.

دیپلماسی ورزش نیز می‌تواند به برقراری ارتباط بیشتر بین کشورهای مختلف کمک نماید و ارتباطات کشورها را تلطیف کند و زمینه‌ساز برقراری ارتباط بیشتر بین نظامیان کشورهای مختلف در زمینه‌های دیگر شود. این ارتباطات میان نظامیان کشورهای مختلف زمینه‌ساز ارتباطات بهتر کشورها می‌شود و منجر به توسعه دیپلماسی کشور خواهد شد.

اهمیت‌بخشی به دیپلماسی ورزشی نظامیان به عنوان ابزاری جهت تقویت دیپلماسی نظامی در سایر حوزه‌های مأموریتی نیروهای مسلح و به تبع آن توسعه دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران همین موضوع را نشان می‌دهد که هدف نهایی توسعه دیپلماسی ورزش در نیروهای مسلح توسعه دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران است (باران‌چشمه و همکاران، ۲۰۲۰). در همین راستا گارمولگی و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی بیان کردند رژیم‌های ترکیبی که توسط نخبگان سیاسی اداره می‌شوند، تمایل دارند بر جنبش‌های ورزشی مستقل تأثیر بگذارند تا تصویر بیرونی خود را به شیوه‌ای مناسب‌تر ارائه نمایند و از برنامه‌های سیاسی ملی‌گرایانه از طریق محبوبیت ورزش حمایت کنند که این مسئله دال بر تأثیر قدرت نرم بر سیاست خارجی از طریق دیپلماسی ورزشی بوده است (گارمولگی و همکاران، ۲۰۲۱). همچنین دیشتر^۲ (۲۰۲۰) در پژوهش دیپلماسی فوتبال اظهار داشت اگرچه فوتبال با نام‌های متفاوتی در جهان شناخته می‌شود اما این ورزش یک زبان واحد جهانی به شمار می‌آید که در سالیان گذشته دولت‌ها از آن برای پیشبرد اهداف دیپلماتیک خود از جمله جلوگیری از تحریم‌ها و ارائه تصویر مطلوب از خود، استفاده نموده‌اند؛ آنان دیپلماسی ورزشی را به عنوان مجرای نمایندگی، ارتباط و مذاکره دولت‌ها جهت توسعه صلح و دوستی و جلوگیری از جنگ و کشتار معرفی می‌نمایند (دیشتر، ۲۰۲۰).

به نمونه‌های بسیاری از تأثیر ورزش و دیپلماسی ورزشی به عنوان بازوی اصلی سیاست‌های خارجی کشورها می‌توان اشاره نمود: دیپلماسی پینگ‌پنگ ایالات متحده و چین، دیپلماسی بیسبال کوبا، دیپلماسی هاکی روسیه و ایالات متحده، دیپلماسی فوتبال ایران و عراق در جام صلح و دوستی و دیپلماسی فوتبال در بازی قرن میان ایران و ایالات متحده آمریکا در جام جهانی فوتبال ۱۹۹۸ فرانسه (بختیاری باباپیری و همکاران، ۲۰۱۷).

1. Garamvölgyi, B., et al.

2. Dichter, H.

امروزه ورزش به‌طور گسترده در سراسر جهان رواج یافته است. بین‌المللی شدن ورزش سبب شده تا کشورها به رقابت‌های ورزشی بین‌المللی به عنوان میدانی برای پیشبرد منافع ملی و تحقق اهداف سیاسی و بین‌المللی خود توجه کنند. از سوی دیگر همانگونه که دیپلماسی ورزشی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است می‌توان به دیپلماسی نظامی به عنوان یکی از مهمترین فعالیت‌های کشور نگریست؛ هرچند می‌بایست اذعان داشت در نیروهای مسلح کشور و فراجا، دیپلماسی ورزشی و نظامی حوزه‌ای بکر به شمار می‌رود و مسئله دیپلماسی ورزشی در نیروهای نظامی موضوعی است که مغفول مانده و مورد کم‌توجهی مسئولین امر قرار گرفته است. با توجه به اهمیت موضوع مذکور از طریق مطالعه اکتشافی و طراحی الگوی جامع دیپلماسی ورزش فراجا به روش مطالعه داده‌بنیاد و با رویکرد اشتراوس و کوربین^۱ به شناخت ابعاد نهفته موضوع سیاست خارجی در ورزش فراجا پرداخته شد تا پس از این رویه و الگویی ثابت و قابل قبول همگان و همراستا با سیاست‌های خارجی اداره کل تربیت بدنی نیروهای مسلح در اختیار فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران قرار گیرد؛ موضوعی که پیش از این فراجا از نبود آن رنج می‌برد و موجب شده بود برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در ارتباط با دیپلماسی ورزشی فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران با دیدگاه‌های شخصی و فردنگر مدیریت شود و با تغییر مدیریت و تغییر دیدگاه، سیاست کلی تربیت بدنی فراجا دچار تغییر و تحول گردد.

براساس آنچه عنوان شد و سیاست پیشنهادی اداره کل تربیت بدنی نیروهای مسلح بر تدوین سیاست‌های خارجی ادارات تربیت بدنی سازمان‌های مطبوع، این پژوهش با هدف طراحی الگوی جامع دیپلماسی ورزشی فراجا صورت پذیرفت. باید اذعان داشت ارتباطی دوسویه میان ورزش و دیپلماسی چه در سازمان‌های نظامی و انتظامی و چه در سازمان‌های غیرنظامی و غیرانتظامی وجود دارد. دیپلماسی و سیاست خارجی بر مدیریت ورزش، اخذ میزبانی، برگزاری رویدادهای بین‌المللی، کسب کرسی‌های بین‌المللی و... تأثیرگذار بوده و همچنین ورزش در پیشبرد اهداف دیپلماتیک کشورهای مختلف به واسطه حضور یا عدم حضور در رویدادهای ورزشی، تحریم یا عدم تحریم رویدادها، خودداری یا عدم خودداری از رقابت با ورزشکاران دیگر کشورها و دیگر خواسته‌های سیاسی اثرگذار بوده است و لذا

1. Strauss & Corbin

بدینگونه این دو مهم تأثیر متقابل خود را بر یکدیگر به نمایش گذارده‌اند. با توجه به آنکه پلیس و آتش‌نشان‌های دیگر کشورها تحت هدایت شهرداری‌ها اداره می‌شوند و در کشور ما پلیس جزو نیروهای مسلح به شمار می‌رود و اینکه ماهیت نیروهای نظامی بیشتر در زمان جنگ آشکار می‌شود اما پلیس نیرویی انتظامی بوده که ارتباطی بی‌وقفه و رودررو در جامعه با افراد و مردم یک کشور دارد، بنابراین شناخت اثرات چشمگیر دیپلماسی ورزشی امری حیاتی به نظر می‌رسد. عدم استفاده از ظرفیت‌های بی‌شمار ورزش در پلیس و نیاز به شناخت هرچه بیشتر ابعاد دیپلماسی ورزشی در نیروی انتظامی توسط فرماندهان ارشد و عالی‌رتبه این سازمان امری ضروری و لازم‌الاجرا به شمار می‌آید، چراکه کسب موفقیت و عناوین بین‌المللی توسط پلیس یک کشور می‌تواند تبعات گسترده‌ای در جامعه داخل و خارج از کشور داشته باشد براین اساس می‌بایست این مسئله را مطرح نمود که الگوی جامع دیپلماسی ورزش فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های کیفی و کاربردی بوده که به روش گراندد تئوری یا تئوری داده‌بنیاد با رویکرد اشتراوس و کوربین صورت پذیرفته است. ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه نیمه‌ساختاریافته است که سؤالات مربوطه براساس مطالعات کتابخانه‌ای پیشینه پژوهش و تأیید اساتید راهنما استخراج و انتخاب شده است.

روش اجرای پژوهش بدین صورت بوده است که محقق ابتدا با مجوز ضبط مصاحبه اقدام به این امر نموده و پس از مکتوب نمودن متون مصاحبه جهت استخراج کدهای باز، محوری و انتخابی با همکاران پژوهش چندین مرتبه به مرور متون مصاحبه پرداخته است. محققین به منظور بررسی روایی پژوهش از روش اطمینان‌پذیری و تعمیم‌پذیری استفاده نموده‌اند. برای این منظور متن مصاحبه برای سه نفر از مصاحبه‌شوندگان ارسال و از نظرهای آنان در کدگذاری‌ها استفاده شد. همچنین برای بررسی پایایی از روش توافق درون موضوعی استفاده شد که میزان توافق کل ۷۸ درصد محاسبه گردید. همچنین جامعه آماری این پژوهش شامل مسئولان وزارت ورزش و جوانان، اساتید علوم ورزشی، کارشناسان وزارت امور خارجه، مدیران ارشد نیروهای مسلح و فراجا آگاه به امور دیپلماسی عمومی و ورزشی و قهرمانان و نخبگان ورزش فراجا با سابقه حضور در رویدادهای بین‌المللی

بوده‌اند. نمونه‌های آماری به روش هدفمند گزینش شدند که پس از انجام مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری تعداد ۱۶ مصاحبه به عنوان منبع پژوهش حاضر انتخاب شد.

یافته‌های پژوهش

ویژگی جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان در جدول ۱ قابل مشاهده است.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان پژوهش

سمت مصاحبه‌شوندگان		تعداد						
فرماندهان انتظامی		۹						
مدیران و اساتید دانشگاه		۷						
سن (سال)		سابقه مدیریت (سال)						
تحصیلات								
۴۰-۵۰	۵۰-۶۰	۶۰-۷۰	۵-۱۰	۱۰-۱۵	بیش از ۱۵	کارشناسی	ارشد	دکتری
۷	۲	۷	۶	۴	۶	-	۱	۱۵

مأخذ: یافته‌های پژوهش

یافته‌های مربوط به شرایط علی^۱ در جدول ۲ قابل مشاهده است.

جدول ۲. مفاهیم و گویه‌های شناسایی شده مرتبط با شرایط علی دیپلماسی ورزشی فراجا

مقوله	مفهوم	گویه
شرایط علی	جایگاه بین‌المللی فراجا و کشور	۱. جلوگیری از تبلیغات منفی بین‌المللی علیه کشور و نظام و پلیس کشور
		۲. ارسال پیام صلح و دوستی (سیزم) و برادری و برابری (شعار مسلمانان)
		۳. میزبانی از رویدادهای بین‌المللی مانند پلیس کشورهای اسلامی و پلیس‌های جهان
		۴. برگزاری مسابقات پلیس‌های بانوان در سطح منطقه و جهان
		۵. ارتقای جایگاه و پرستیژ پلیس ایران با کسب سکویای اول تا سوم
		۶. نمایش توانمندی پلیس با کسب کرسی‌های بین‌المللی پلیس و سیزم
		۷. عضویت در سازمان‌های ورزشی پلیس در سطح دنیا از قبیل پلیس‌ها و آتش‌نشان‌ها، اتحادیه بین‌المللی ورزش پلیس‌ها
		۸. برگزاری دوره‌های آموزشی و دانش‌افزایی داوران و مربیان پلیس در سطح بین‌المللی
		۹. اعزام مربیان ورزش پلیس به کشورهای مختلف

۱. شرایط علی مقوله‌هایی (شرایطی) هستند که مقوله اصلی را تحت تأثیر قرار می‌دهند و به وقوع یا گسترش پدیده مورد نظر می‌انجامد.

مقوله	مفهوم	گویه
		۱۰. توسعه توانمندی‌های ورزشی ورزشکاران فراجا در بعد قهرمانی به منظور کسب عناوین بین‌المللی
		۱۱. فرهنگ‌سازی در حوزه دیپلماسی ورزشی و توجه به آن به عنوان یکی از ارکان مهم در دیپلماسی عمومی
		۱۲. تغییر در رویکرد سیاسی نظام و دوستی و استفاده از پتانسیل ورزش با کشورهای همسایه و...
		۱۳. ارتباط و درخواست لازم با توجه به نگاه مثبت فرماندهی معظم کل قوا مبنی بر حضور موفق و مؤثر در رویدادهای بین‌المللی
		۱۴. حمایت فرماندهی کل انتظامی از دیپلماسی ورزشی فراجا
		۱۵. ورود مؤثر ستاد کل نیروهای مسلح و حمایت از دیپلماسی ورزشی در نیروهای مسلح و پلیس
		۱۶. تهیه سند دیپلماسی ورزش در فراجا
		۱۷. آشنایی و شناخت فرماندهان از اثرات و قابلیت‌های ورزش فراجا در بعد بین‌المللی
		۱۸. ایجاد معاونت ورزش بین‌الملل در معاونت بین‌الملل فراجا (میز ورزش در امور بین‌الملل)
		۱۹. فعال شدن کانال ارتباطی اداره تربیت بدنی، معاونت تربیت و آموزش فراجا و میز ورزش وزارت امور خارجه
		۲۰. فعال شدن کانال ارتباطی اداره تربیت بدنی، معاونت تربیت و آموزش فراجا و معاونت بین‌الملل ورزش وزارت ورزش و جوانان
		۲۱. فعال شدن کانال ارتباطی اداره تربیت بدنی، معاونت تربیت و آموزش فراجا و پلیس اینترنتی فراجا
		۲۲. حمایت معاونت آماد و پشتیبانی و معاونت طرح و برنامه از دیپلماسی ورزشی (میزبانی و اعزام)
		۲۳. هماهنگی با وزارت امور خارجه، وزارت ارشاد، وزارت ورزش و سازمان میراث فرهنگی
		۲۴. نمایش توانمندی‌ها و دیدگاه مثبت مسئولین ارشد فراجا با توجه به موفقیت‌های بین‌المللی در رویدادهای ورزشی پلیس و سیزم
		۲۵. گسترش روابط دیپلماتیک نظامی بین کشورها با استفاده از دیپلماسی ورزشی
		۲۶. توسعه روابط با اینترنت و یورویل از طریق دیپلماسی ورزشی
		۲۷. اشاعه دیدگاه، فرهنگ، نگرش و آداب و رسوم در طول برگزاری رویدادهای ورزشی
		۲۸. حضور در کمیته‌های سیزم و شورای پلیس‌ها و آتش‌نشان‌های جهان به واسطه وجود کمیته‌هایی با مأموریت اصلی فراجا
		۲۹. از بین بردن دیدگاه و سیاست امپریالیسمی و اسلام‌ستیزی کشورهای غربی به واسطه دیپلماسی ورزشی
		۳۰. گسترش دیدگاه نوع‌دوستی با برگزاری و میزبانی از مسابقات پلیس‌های زن کشورهای اسلامی و...
		۳۱. افزایش انگیزه ورزشکاران و قهرمانان پلیس
		۳۲. افزایش سطح ورزش در فراجا
		۳۳. امکان جذب سرباز قهرمان تنها به واسطه انجام فعالیت‌های ورزشی و قهرمانی
		۳۴. تشکیل مجدد پایگاه ورزش قهرمانی به معنای حقیقی و عملیاتی

مبانی
دیپلماسی
ورزشی فراجا

پتانسیل و
قابلیت‌های
دیپلماسی
ورزشی فراجا

انتظارات و
نیازهای
کارکنان فراجا

مقوله	مفهوم	گویه
		۳۵. احیای مجدد مجموعه شهید دستگردی (پاس) و انتقال مجموعه به فراجا
		۳۶. همکاری فرماندهان ارشد به منظور حضور نیروهای تحت امر در فعالیت‌های ورزشی و قهرمانی
		۳۷. تعامل مسئولین ورزش فراجا با مسئولین ورزش کشور و تربیت بدنی ستاد کل نیروهای مسلح جهت اعزام‌های بین‌المللی
		۳۸. استقلال مجدد اداره تربیت بدنی معاونت تربیت و آموزش به اداره کل تربیت بدنی فراجا
		۳۹. حمایت رسانه‌های سازمانی و دولتی از ورزش فراجا جهت انعکاس مثبت اخبار و موفقیت‌های داخلی و بین‌المللی ورزشکاران فراجا
		۴۰. افزایش ضریب امنیت شغلی قهرمانان فراجا در سازمان
		۴۱. هماهنگی بین اداره کل طرح و برنامه و اینترنتی جهت برنامه‌ریزی و حمایت قانونی و لجستیکی درون‌سازمانی جهت حضور میادین بین‌المللی
		۴۲. وجود شبکه‌های اولیه ارتباطی به واسطه اینترنتی جهت بهبود روابط با دیگر کشورها
		۴۳. وجود مجموعه‌های ورزشی تحت مالکیت فراجا (مجموعه ورزشی غدیر و...)
		۴۴. امکان جذب سرمایه‌گذار برای اماکن و رویدادهای ورزشی به واسطه دیپلماسی ورزشی
		۴۵. وجود دانشگاه علوم انتظامی امین و مسابقاتی از قبیل دانشگاه‌های پلیس‌های جهان
زیرساخت‌های ورزشی فراجا		۴۶. برقراری ارتباط مستقیم با پلیس دیگر کشورها به واسطه ساختار سازمانی
		۴۷. وجود مسابقاتی مانند پلیس‌ها و آتش‌نشان‌های جهان، المپیک نظامیان جهان، سیزم و مسابقات بین‌المللی روسیه
		۴۸. امکان برگزاری کلاس‌های مربیگری، داوری و آموزشی در سطوح بین‌المللی پلیس‌های جهان
		۴۹. علاقمندی وزیر محترم ورزش و فرماندهان رده بالای فراجا به ورزش

مأخذ: یافته‌های پژوهش

مواردی به عنوان شرایط زمینه‌ای در نظر گرفته شدند که می‌توانستند به صورت تخصصی بر راهبردهای پیاده‌سازی طراحی نقشه جامع دیپلماسی ورزش فراجا تأثیر بگذارند. این مفاهیم و گویه در جدول ۳ آمده است.

جدول ۳. مفاهیم و گویه‌های شناسایی شده مرتبط با شرایط زمینه‌ای دیپلماسی ورزشی فراجا

مقوله	مفهوم	گویه
شرایط زمینه‌ای	غرور ملی	۱. کسب عناوین مختلف در رویدادهایی مثل سیزم، پلیس و آتش‌نشان‌های جهان، المپیک نظامیان
		۲. کسب کرسی‌های بین‌المللی در کمیته‌های بین‌المللی نظامی و غیرنظامی
		۳. ارائه تصویری مثبت از کشور به واسطه میزبانی شایسته از رویدادهای بین‌المللی

مقوله	مفهوم	گویه
		۴. توسعه صلح و دوستی و برادری و برابری بین پلیس‌ها و نظامیان کشورهای مختلف
		۵. امکان توسعه دیپلماسی ورزشی با دیدگاه مثبت مدیران و فرماندهان ارشد به ورزش و حضور در عرصه بین‌المللی
		۶. امکان تقسیم قهرمانان ملی با وجود نظام وظیفه عمومی فرجا
		۷. امکان جذب توان بالقوه قهرمانان ملی با میزبانی از رویدادهای بین‌المللی پلیس‌ها و سیزم و نظامیان
		۸. امکان جذب سرمایه خارج از سازمان و اسپانسرینگ با میزبانی از رویدادهای بین‌المللی پلیس‌ها و سیزم و نظامیان
فرصت‌سازی و افزایش بهره‌وری		۹. امکان بازیس‌گیری ورزشگاه دستگدی با توجه به نیازهای پلیس با میزبانی از رویدادهای بین‌المللی
		۱۰. امکان جذب توان بالقوه قهرمانان ملی با موفقیت و قهرمانی در رویدادهای بین‌المللی پلیس‌ها و سیزم و نظامیان
		۱۱. جذب توجه عمومی و تأثیرگذاری بر دیگر کشورها با موفقیت در عرصه‌های بین‌المللی
		۱۲. امکان تشکیل کمیته رویدادهای بین‌المللی ورزشی فرجا با حضور نمایندگان فرجا، وزارت ورزش، وزارت خارجه، وزارت تربیت بدنی، نیروهای مسلح، وزارت ارشاد و...
		۱۳. امکان تشکیل فدراسیون ملی ورزش‌های نظامیان کشور
		۱۴. امکان جذب توان بالقوه قهرمانان ملی با میزبانی از رویدادهای بین‌المللی پلیس‌ها و سیزم و...
		۱۵. برقراری ارتباط مستقیم با سازمان‌های بین‌المللی مرتبط با توجه به ساختار سازمانی فرجا
ارتباطات درون و برون سازمانی		۱۶. برقراری ارتباط مستقیم با وزارت امور خارجه و دیگر وزارتخانه‌ها به واسطه ساختار سازمانی فرجا
		۱۷. بهبود ارتباط دوسویه با تربیت بدنی نیروهای مسلح جهت انجام امور بین‌المللی
		۱۸. برقراری ارتباط با سیزم جهت شرکت در مسابقات دانشجویان دانشگاه‌های نظامی جهان
		۱۹. گسترش همکاری بین سازمان‌ها و نهادهای ورزشی و غیرورزشی
		۲۰. حمایت و پشتیبانی دستگاه‌های دیپلماسی کشور در برگزاری رویدادهای ورزشی

مقوله	مفهوم	گویه
		۲۱. برگزاری کلاس‌های بین‌المللی داوری، مربیگری و آموزشی با دعوت از مدرسین بین‌المللی به کشور
		۲۲. برگزاری اردوهای مشترک بین‌المللی با کشورهای صاحب سبک در رشته‌های ورزشی
توسعه توانمندی		۲۳. برگزاری اردوهای مشترک داخلی با تیم‌های ملی و دیگر تیم‌های نیروهای مسلح
		۲۴. اعزام مربیان ورزش پلیس به داخل و خارج از کشور جهت دانش‌افزایی و استعدادپروری در پلیس
		۲۵. نگاه مثبت فرماندهی معظم کل قوا به حضور در میداين بين‌المللی و کسب موفقیت و ارائه تصویر مثبت از کشور
نیروی انسانی		۲۶. نگاه مثبت فرماندهی کل نیروی انتظامی به مقوله دیپلماسی ورزشی و تأثیرگذاری بین‌المللی
		۲۷. وجود نیروهای انسانی متخصص، متبحر و متعهد در بخش‌های مختلف ورزش فراجا
		۲۸. وجود قهرمانان بین‌المللی در ورزش فراجا مانند توکل رحیمی، مهران شاهین‌طبع، فیروز کریمی، مرتضی سلطانی
		۲۹. تهیه سند دیپلماسی ورزشی در فراجا
		۳۰. برنامه‌ریزی جهت حضور در میداين بين‌المللی ورزش پلیس‌ها و نظامیان جهان
مدیریت و برنامه‌ریزی		۳۱. جذب، تأمین و تخصیص بودجه و اعتبارات مورد نیاز برای رویدادهای بین‌المللی ورزشی (داخلی و خارجی)
		۳۲. آموزش مدیران ورزشی پلیس با تعالیم مبانی وجوه تأثیرات دیپلماسی ورزشی
		۳۳. بهره‌مندی از کرسی‌های بین‌المللی در نهادهای مختلف ورزشی (شورای پلیس و آتش‌نشان‌ها، سیزم و...)

مأخذ: یافته‌های پژوهش

همانگونه که در جدول ۳ نشان داده شده است عوامل زمینه‌ای تأثیرگذار بر طراحی و تدوین الگوی جامع دیپلماسی فراجا تحت ۶ عامل و ۳۳ گویه معرفی شد. مواردی به عنوان عوامل مداخله‌گر در نظر گرفته شدند که می‌توانستند به صورت عمومی و با نقش تسهیل‌کنندگی و محدودکنندگی، بر راهبردهای پیاده‌سازی دیپلماسی

ورزشی در فراجا تأثیر بگذارند. در تحقیق حاضر مصاحبه‌شوندگان بیشتر بر عوامل محدودکننده تأکید داشته و عوامل تسهیل‌کننده را کمتر ذکر نموده‌اند، به همین خاطر به عوامل مداخله‌گر از نوع محدودکننده اشاره شده است.

جدول ۴. مفاهیم و گویه‌های شناسایی شده مرتبط با شرایط مداخله‌گر دیپلماسی ورزشی فراجا

مقوله	مفهوم	گویه
عوامل مداخله‌گر	دیدگاه فرماندهان ارشد	۱. بی‌مهری مسئولین حکومتی و وزارتی نسبت به مقوله دیپلماسی ورزشی
		۲. فقدان شناخت کامل و کاربردی از مقوله دیپلماسی ورزشی در فرماندهان
		۳. فقدان تمایل جذب نیروی ورزشکار در یگان‌ها و واحدهای تحت فرماندهی
		۴. برخورد سلیقه‌ای فرماندهان ارشد و میانی با مقوله ورزش به واسطه فقدان قوانین مدون
		۵. فقدان اعتبارات ورزشی تربیت بدنی فراجا جهت اعزام‌های برون‌مرزی و میزبانی از رویدادهای بین‌المللی
		۶. فرهنگ سازمانی ابلاغی از سوی معاونت طرح و برنامه که در آخرین اولویت ورزش ذکر شده است.
		۷. مأموریت‌های فراوان (از مرز تا مرکز و بلعکس) با توجه به مأموریت اصلی فراجا (حفظ امنیت و نظم عمومی)
		۸. دشواری در اخذ رضایت فرماندهان به نیروهای ورزشکار تحت امر جهت حضور در اردوهای طولانی‌مدت و مستمر
		۹. فقدان استقلال و مشکلات موجود در ساختار سازمانی ورزش در فراجا
		۱۰. وجود دیدگاه امنیتی و قوانین محدودکننده فراجا و نیروهای نظامی در ارتباط با ورزشکاران خارجی
موانع و معضلات		۱۱. فعالیت فراجا تحت عنوان یک نیروی مسلح در مقایسه با فعالیت دیگر پلیس‌ها تحت عنوان یک نیروی خدماتی (شهرداری)
		۱۲. ضعف وزارت امور خارجه در حمایت از دیپلماسی ورزشی فراجا
		۱۳. حضور تنها یک میز ورزش در وزارت امور خارجه جهت پشتیبانی از دیپلماسی ورزشی
		۱۴. فقدان وجود کارشناسان زبده و متخصص در اداره کل امور بین‌الملل وزارت ورزش
		۱۵. فقدان کسب کرسی‌های عالی بین‌المللی به واسطه ضعف سیستم حمایتی وزارت ورزش، وزارت امور خارجه، فدراسیون‌های ملی با ارگان‌های نظامی در مجامع بین‌المللی
		۱۶. فقدان وجود سیاست مدون جهت تعیین مأموریت نهادهای نظارتی و امنیتی در رویدادها و مجامع بین‌المللی
		۱۷. پیش‌بینی کسب نتایج ضعیف توسط مسئولین
		۱۸. فقدان سیاست مدون و مشخص در فراجا در ارتباط با دیپلماسی ورزشی و حضور در عرصه‌های بین‌المللی

مقوله	مفهوم	گویه
		۱۹. فقدان سیستم ارزیابی عملکرد و پاسخگویی در برابر تصمیمات در زمان فرماندهی مدیران
		۲۰. پانتورکیسم ^۱
		۲۱. پیروی کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس از استکبار جهانی
		۲۲. تحریم و سیاست‌های ایالات متحده آمریکا در انزوای سیاسی جمهوری اسلامی ایران
		۲۳. استخدام و مهاجرت پلیس‌های نخبه در کشورهای حاشیه خلیج همیشه فارس
		۲۴. فقدان حضور ورزشکاران ایرانی در مسابقات بین‌المللی پلیس‌ها در کشورهای متخاصم با ج.ا.ایران
عوامل سیاسی		۲۵. فقدان حضور در رویدادهای ورزشی بین‌المللی در کشورهای درگیر با کشورهای حامی منافع جمهوری اسلامی
		۲۶. ارتباط فرماندهان فراجا با مسئولین ورزش کشور و کم‌توجهی وزارت ورزش به ورزش نیروهای مسلح و پلیس
		۲۷. سطح روابط سیاسی بین کشورها (دیوار کشیدن بین کشورها)
		۲۸. فقدان رسیدن به سطح راهبردی در روابط سیاسی با کشورهای مختلف
		۲۹. فقدان صدور روایید برای ورزشکاران و کادر فنی جهت حضور در رویدادهای بین‌المللی توسط برخی کشورها
		۳۰. تبلیغات منفی گسترده و دیدگاه جامعه جهانی در قبال جمهوری اسلامی ایران
		۳۱. کمبود اعتبارات و بودجه مصوب
		۳۲. هزینه‌بر بودن اعزام‌های برون‌مرزی با توجه به نرخ ارزهای بین‌المللی
		۳۳. هزینه‌بر بودن میزبانی رویدادهای بین‌المللی
عوامل اقتصادی		۳۴. هزینه‌بر بودن کسب موفقیت
		۳۵. ترجیح فرماندهان بر اعزام تیم‌های با پتانسیل مدال‌آوری
		۳۶. وجود تحریم‌های سیاسی و اقتصادی و تأثیر آن بر توسعه دیپلماسی ورزش نظامی
		۳۷. تبعیض در اهدای پاداش و تجلیل بین مقام‌آوران در مسابقات قهرمانی پلیس‌ها با دیگر قهرمانان در مسابقات آسیایی و ...)
عوامل فرهنگی		۳۸. فقدان میزبانی از رویدادهای ورزشی بانوان به دلیل هنجارهای جامعه اسلامی
		۳۹. فقدان اعزام تیم‌های بانوان در برخی رشته‌های ورزشی (کشتی، شنا، ژیمناستیک و ...) به دلیل قوانین دینی
		۴۰. موانع ایدئولوژیکی و تعارضات برخی ارزش‌های جمهوری اسلامی و فراجا با قواعد و هنجارهای حاکم بر ورزش

مقوله	مفهوم	گویه
		۴۱. تأثیرپذیری پلیس‌های کشور و انتقال دوسویه فرهنگ به داخل سازمان با شرکت در رویدادهای بین‌المللی
		۴۲. برگزاری رویدادهای ورزشی با کشورهایی با فرهنگ مشابه مانند ترکیه، عراق، قطر و...
		۴۳. فرهنگ درون سازمانی ابلاغی از سوی معاونت طرح و برنامه که تربیت بدنی را آخرین اولویت فراجا قرار داده است
		۴۴. ضعف در سیاست‌گذاری و ارتباطات با مسئولین عالی‌رتبه وزارت ورزش و وزارت امور خارجه
		۴۵. ضعف در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی هدفمند در حوزه بین‌المللی ورزش فراجا
سیاست‌گذاری		۴۶. سیاست‌های اشتباه ورزشی و از بین بردن منابع کم‌نظیر فراجا
		۴۷. ضعف تفکر راهبردی در بینش برخی مدیران ورزشی فراجا
		۴۸. ضعف در سیاست ارتباطی با صدا و سیما در پوشش ورزش پلیس
		۴۹. سیاست‌گذاری ضعیف حوزه فرهنگی در عرصه‌های ورزشی فراجا

مأخذ: یافته‌های پژوهش

همانگونه که در جدول ۴ قابل مشاهده است تعداد بسیار زیادی گویه تحت عنوان عوامل مداخله‌گر که غالباً از نوع موانع موجود بر سر راه دیپلماسی ورزشی فراجا بود، ذکر شد لذا برای بهبود شرایط موجود و استفاده بهینه از این امتیاز و مزیت بزرگ ورزش، مسئولین تربیت بدنی فراجا می‌بایست درصدد رفع موانع و مشکلات مذکور (که همگی برخاسته از نظرات و تجربیات نخبه‌های دانشگاهی و فرماندهانی است که سال‌های سال بر مسند مدیریت ورزشی در فراجا سابقه فعالیت داشته‌اند)، مرتفع کردن مشکل درون سازمانی و تسهیل رفع این امور گام بردارند که اصلی‌ترین گام در جهت توسعه دیپلماسی ورزشی فراجا می‌تواند قلمداد شود.

راهبردها، کنش‌ها یا برهم‌کنش‌های خاصی هستند که از پدیده محوری یعنی دیپلماسی ورزشی فراجا منتج می‌شوند و تحت تأثیر شرایط زمینه‌ای و مداخله‌گر هستند. لذا در این بخش راهبردهای مورد نظر برای حل چالش‌های درونی و بیرونی توسعه دیپلماسی ورزشی فراجا از خبرگان پرسیده شد. توضیحات مصاحبه‌شوندگان در پاسخ به سؤالات مربوط به راهبردهای مؤثر بر طراحی و تدوین نقشه جامع دیپلماسی ورزش فراجا، منجر به شناسایی گویه و عوامل جدول ۵ شد.

جدول ۵. مفاهیم و گویه‌های شناسایی شده مرتبط با راهبردهای دیپلماسی ورزشی فراجا

مقوله	مفهوم	گویه
اقدامات فرماندهان		۱. تهیه و تنظیم و تدوین سند دیپلماسی ورزشی فراجا
		۲. آشنایی فرماندهان و مدیران ارشد فراجا نسبت به نقش ورزش در توسعه دیپلماسی نظامی
		۳. ابلاغ رسمی و سازمانی دیپلماسی ورزش به تربیت بدنی فراجا به عنوان یک مأموریت توسط شورای عالی ورزش
		۴. ارتباط مدیریت اداره تربیت بدنی با معاونت‌ها و فرماندهی فراجا و مسئولین مرتبط جهت شرکت و فقدان شرکت در رویدادها
		۵. ارتباط مستمر و بدون واسطه با شواری پلیس‌ها و آتش‌نشان‌های جهان جهت اخذ کرسی‌های بین‌المللی
		۶. راه‌اندازی مجدد پایگاه قهرمانی ورزش فراجا در دور بعد راهبردی و عملیاتی
		۷. جذب قهرمانان ملی به واسطه ایجاد اشتغال و کارآفرینی
		۸. تدوین دستورالعمل اجرایی - رفتاری هیئت‌ها و تیم‌های ورزشی اعزامی به رخدادهای بین‌المللی
		۹. ایجاد راهبردهای مکتوب جهت توسعه دیپلماسی ورزشی فراجا
		۱۰. برگزاری کلاس‌های آموزشی با حضور مدرسین مطلع و بین‌المللی در جهت شناخت و آشنایی با تأثیرات دیپلماسی ورزشی
راهبردها		۱۱. انتصاب مدیران و مسئولین و فرماندهان متخصص در پست‌های حیاتی ورزش فراجا
		۱۲. بورس مدیران و فرماندهان در دانشگاه‌های غیرنظامی نظیر دانشگاه تهران و شهید بهشتی در گرایش‌های مدیریت ورزشی
		۱۳. برگزاری کلاس‌های دانش‌افزایی و مهارت‌های دیپلماسی ورزشی ویژه فرماندهان و مدیران تربیت بدنی در دانشگاه پلیس با اساتید برتر مدیریت ورزشی کشور
		۱۴. توسعه جشنواره‌های فرهنگی ورزشی برای سربازان، دانشجویان و کارکنان فراجا
		۱۵. فرهنگ‌سازی در جهت جلوگیری از سوءاستفاده مالی و منسبی در تیم‌های ورزشی
		۱۶. فعالیت تخصصی در حوزه روابط بین‌الملل و ورزش با هماهنگی دستگاه‌های ذیربط
		۱۷. استقلال اداره تربیت بدنی فراجا از معاونت تربیت و آموزش به اداره کل تربیت بدنی فراجا در ساختار سازمانی
تعاملات		۱۸. استفاده از امکانات و زیرساخت‌های موجود در دانشگاه پلیس در جهت میزبانی از رویدادهای بین‌المللی و دیپلماسی ورزشی
		۱۹. ارتباط مناسب با اینترپل، وزارت امور خارجه، سازمان میراث فرهنگی، وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک و تربیت بدنی نیروهای مسلح
		۲۰. تشکیل کمیته دیپلماسی ورزشی فراجا با حضور نمایندگان وزارتخانه‌ها، فدراسیون‌ها و فرماندهان تربیت بدنی نیروهای مسلح جهت کسب کرسی‌های بین‌المللی

مقوله	مفهوم	گویه
		۲۱. اقدام در جهت بازپس‌گیری مجموعه ورزشی شهید دستگردی
		۲۲. گرایش دیگر کشورها به برقراری ارتباط در صورت موفقیت در رویدادهای بین‌المللی
		۲۳. ارتباط با کشورهای خارج از منطقه که تمایل به ارتباط دارند مانند ونزوئلا، اکوادور و...
		۲۴. برنامه‌ریزی جهت فعالیت اولیه در رشته‌هایی که پتانسیل و توانایی بالفعل در فراجا وجود دارد.
		۲۵. اعزام نمایندگان پلیس به رویدادهای ورزشی غیرنظامی مانند قهرمانی قاره و المپیک‌ها مانند تیراندازی، تکواندو، جودو و...
		۲۶. برگزاری همایش‌های علمی بین‌المللی در حوزه ورزش پلیس‌ها و...
		۲۷. عضویت در سازمان‌های ورزشی پلیس در سطح دنیا مانند پلیس‌ها و آتش‌نشان‌ها، اتحادیه بین‌المللی ورزش پلیس‌ها
		۲۸. استفاده از مقوله ورزش برای ترویج هویت ملی
		۲۹. استفاده از ورزش برای معرفی تغییرات مثبت داخلی به افکار عمومی جهان
		۳۰. کاهش محسوس سوءاستفاده، بی‌اعتمادی و نگرانی‌های بالقوه در روابط کشورها با جمهوری اسلامی ایران
		۳۱. تدوین ماتریس SWOT در ارتباط با اعزام‌های بین‌المللی و میزبانی از رویدادهای جهانی و قاره‌ای
		۳۲. تدوین راهبردهای هدفمند و بلندمدت ورزش قهرمانی فراجا برای حضور در رویدادهای بین‌المللی
		۳۳. انعقاد تفاهم‌نامه راهبردی با صدا و سیمای جمهوری اسلامی جهت انعکاس عملکرد ورزش فراجا با فعالیت در ۳۳ رشته ورزشی
		۳۴. تدوین و اجرای برنامه دیپلماسی ورزشی فراجا براساس تعیین مخاطبان سیاسی و برنامه‌ریزی برای برقراری ارتباط با آنان
مدیریت راهبردی		۳۵. پیشگامی در تأسیس فدراسیون ملی ورزش‌های نظامی در سطح کشور، قاره و فراقاره‌ای
		۳۶. برنامه‌ریزی جهت کسب کرسی‌های بین‌المللی برای تأثیرگذاری در تصمیم‌گیری‌های کلان ورزشی، پلیس‌ها و آتش‌نشان و سیزم
		۳۷. تدوین برنامه مدون و برنامه‌ریزی سازمانی جهت اجرای امور دیپلماسی ورزشی در فراجا
		۳۸. تهیه نقشه راه جهت بهره‌برداری حداکثری از دیپلماسی ورزشی برای توسعه دیگر دیپلماسی
		۳۹. تدوین سند همکاری راهبردی بین فراجا و وزارت امور خارجه، وزارت ورزش، کمیسیون سیاست خارجی مجلس و ارگان‌های مربوط
		۴۰. ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و به‌روز در ورزش قهرمانی فراجا

مقاله	مفهوم	گویه
		۴۱. استفاده از فناوری‌های تحلیلی جهت موفقیت ورزشکاران فراجا در رویدادهای بین‌المللی مانند دوربین Veo و GPS
		۴۲. برقراری ارتباط و تعامل هدفمند با مراکز دانشگاهی، علمی تحقیقاتی برای توسعه ورزش فراجا
نوآوری و پژوهش		۴۳. حضور نماینده ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران ورزشی و... در جلسات تصمیم‌گیری مرتبط با دیپلماسی ورزشی فراجا
		۴۴. اعزام محققین پلیس به دیگر کشورها جهت دستیابی به دانش روز به واسطه پلیس اینترنتی و رابط انتظامی و انجام پژوهش و تحقیقات بنیادی و کاربردی در حوزه‌های مختلف ورزشی برای دستیابی به دانش و معلومات روز
		۴۵. تعیین پاداش و تشویقات مناسب برای ورزشکاران مدال‌آور و دست‌اندرکاران ورزش فراجا
		۴۶. میزبانی مجمع عمومی شورای ورزش پلیس و آتش‌نشان‌های جهان، سیزم و همایش‌های علمی - نظامی و...
توسعه تیم‌های ورزشی و میزبانی رویدادهای بین‌المللی		۴۷. احیای باشگاه پاس تهران (آخرین تیم ایرانی قهرمان، لیگ قهرمانان فوتبال آسیا با هدایت و مدیریت یک پلیس)
		۴۸. برگزاری رویدادهایی مانند زنان کشورهای اسلامی به جهت افزایش اعتماد جامعه جهانی
		۴۹. افزایش تیم‌های شرکت‌کننده پلیس در سوپرلیگ کشور (والیبال، کاراته و تکواندو)
		۵۰. تأکید بر احیای مجدد پایگاه قهرمانی ورزش فراجا
		۵۱. ایجاد و بازسازی زیرساخت‌های ورزشی جهت پذیرش و میزبانی رویدادهای ورزشی بین‌المللی در دیگر شهرهای کشور
		۵۲. ایجاد تفاهم‌نامه تبادل سفیران ورزشی پلیس

مأخذ: یافته‌های پژوهش

همانگونه که در جدول ۵ مشاهده می‌شود، تعداد ۶ عامل و ۵۲ گویه تحت عنوان راهبرد جهت طراحی و تدوین نقشه جامع دیپلماسی ورزش فراجا ارائه شده که غالباً براساس عوامل مداخله‌گر و شرایط زمینه‌ای است و بر راهبردهای دیپلماسی ورزشی فراجا تأثیرگذار هستند لذا برای بهبود شرایط موجود و استفاده بهینه از این امتیاز و مزیت بزرگ ورزش، مسئولین تربیت بدنی فراجا می‌بایست درصدد به کارگیری راهبردهای مذکور برآیند؛ راهبردهایی که برخاسته از نظرات و تجربیات نخبه‌های دانشگاهی و فرماندهانی است که سال‌های سال بر مسند مدیریت ورزشی در فراجا سابقه فعالیت داشته‌اند. دومین گام اساسی پس از رفع

مشکلات و موانع مذکور تحت عنوان عوامل مداخله‌گر که در جدول ۴ ذکر شد، اجرا و پیاده‌سازی راهبردهای فوق است که می‌تواند کمک شایانی به بهبود شرایط و وضعیت فراجا در حوزه‌های مربوط و تأثیرپذیر بر دیپلماسی ورزشی فراجا داشته باشد. با توجه به جدول ۶ که نشانگر پیامدهای حاصل از پیاده‌سازی راهبردها است، تعداد ۸ مفهوم اصلی و ۶۲ گویه در غالب پیامد شناسایی شد. پیامدها، خروجی حاصل از به‌کارگیری راهبردها هستند.

جدول ۶. مفاهیم و گویه‌های شناسایی شده مرتبط با پیامدهای دیپلماسی ورزشی فراجا

مفهوم	مقوله	گویه
توسعه صلح، دوستی و امنیت		۱. بهبود تصویر فراجا و ملت و افزایش صلح و دوستی در نگاه کشورهای جهان
		۲. شناخت کشور ایران و تمیز قائل شدن میان ایران و عراق با توجه به نزدیکی تلفظ هر دو کشور و موقعیت جغرافیایی
		۳. کاهش تنش و درگیری بین نظامیان
		۴. معرفی فرهنگ غنی و متمدن ایران به جهانیان
		۵. مقابله با جنگ‌های روانی استکبار جهانی از جمله اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی
		۶. سفیران ورزشی
		۷. معرفی جاذبه‌های بی‌نظیر و بی‌شمار گردشگری کشور
		۸. جذب جهانگردان و ایجاد زمینه‌ای بهتر برای گفتگوی بین اقوام و ملل مختلف
		۹. مقاومت کمتر دیگر کشورها در مذاکرات سیاسی
		۱۰. توسعه شعار سیزم و کشورهای اسلامی صلح و دوستی و برادری و برابری در پلیس
پیامد		۱۱. یافتن جایگاه اجتماعی در داخل و خارج کشور به واسطه کسب موفقیت
		۱۲. اشاعه احساس غرور و انگیزه در بین کارکنان فراجا
		۱۳. اغنای مدیران و فرهاندهان در حوزه روابط بین‌الملل و دانش دیپلماسی ورزشی و اثرات شگرف آن
		۱۴. ایجاد بانک اطلاعاتی از نخبگان ورزشی فراجا
		۱۵. تأثیرگذاری بر کشورهای مخاطب با توجه به محبوبیت بالای ورزش در نگاه جهان
		۱۶. تولید مبانی نظری در حوزه دیپلماسی ورزشی در تربیت بدنی فراجا
		۱۷. جلب نظر وزارت ورزش، وزارت امور خارجه و تربیت بدنی ستاد کل نیروهای مسلح نسبت به مسائل بین‌المللی ورزشی فراجا
		۱۸. افزایش مهارت ارتباط بین‌المللی کارکنان فراجا
توسعه آمادگی		۱۹. توسعه استعدادها بالقوه با ایجاد انگیزه رقابت‌های بین‌المللی
		۲۰. ایجاد رقابت در جهت قرارگیری در تیم‌های اعزامی به مسابقات بین‌المللی

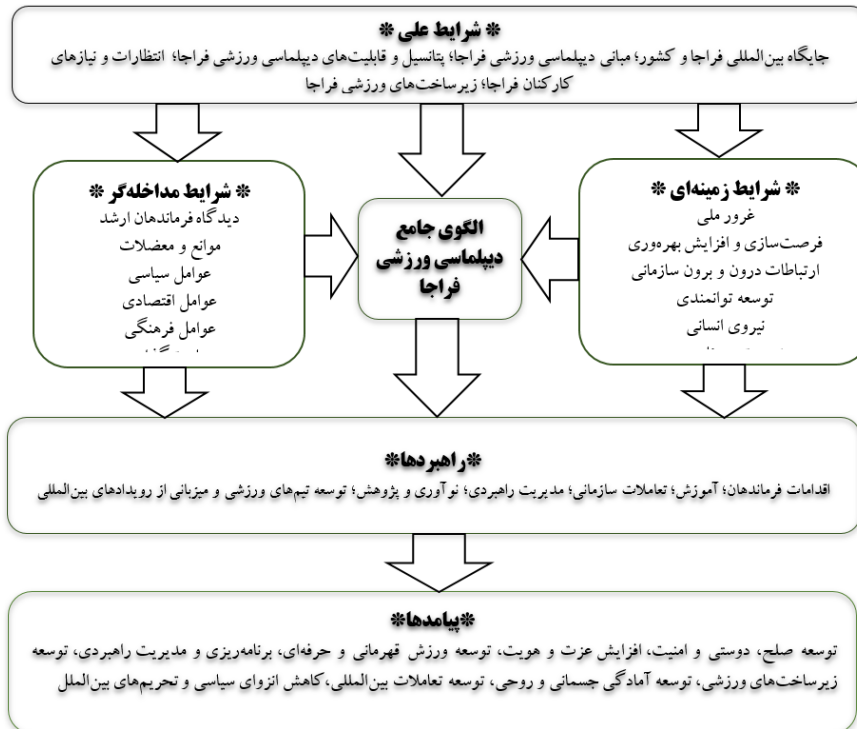
مقوله	مفهوم	گویه
جسمانی و روحی پلیس		۲۱. افزایش اعتماد به نفس و انگیزه نیروهای پلیس کشور با موفقیت در رویدادهای بین‌المللی
		۲۲. نمایش توانمندی و آمادگی جسمانی و روحی پلیس با موفقیت در عرصه‌های ورزشی
توسعه		۲۳. ایجاد انگیزه و شور و نشاط در نیروهای پلیس با حضور در رویدادهای بین‌المللی
		۲۴. توسعه بین‌المللی تربیت بدنی فراجا با ایجاد ارتباط با دیگر کشورها
ورزش		۲۵. بورس‌های ورزشی در داخل کشور
		۲۶. افزایش تعداد تیم‌های ورزشی فراجا در لیگ‌های حرفه‌ای و بین‌المللی
قهرمانی و حرفه‌ای		۲۷. استفاده از ظرفیت صدا و سیما و رسانه‌های ورزشی برای تبلیغ و نشان دادن توان پلیس کشور
		۲۸. راه‌اندازی مجدد پایگاه قهرمانی به معنای حقیقی در فراجا
برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی		۲۹. استقلال مجدد اداره تربیت بدنی
		۳۰. ایجاد امنیت شغلی برای قهرمانان و ابلاغ مأموریت ورزشی به آنان به جای مأموریت انتظامی
توسعه زیرساخت‌های ورزشی		۳۱. ایجاد ظرفیت‌های جدید در حوزه ورزش قهرمانی فراجا در تعامل با سایر کشورها
		۳۲. جذب قهرمانان ملی در ساختار و بدنه فراجا
توسعه		۳۳. ایجاد الگوی جامع دیپلماسی ورزشی فراجا
		۳۴. ایجاد برنامه راهبردی و مدون دیپلماسی ورزشی فراجا
توسعه		۳۵. فراهم شدن زمینه تحقق ایجاد نقشه راه دیپلماسی ورزشی فراجا
		۳۶. توسعه ساختار دیپلماسی ورزشی در ساختار فراجا
توسعه		۳۷. ایجاد ارتباط و تشکیل کمیته دیپلماسی ورزشی متشکل از ارگان‌های مربوط (وزارت امور خارجه، وزارت ورزش، نیروی مسلح و...)
		۳۸. تخصیص بودجه مصوب در ارتباط با تربیت بدنی و دیپلماسی ورزشی
توسعه		۳۹. پیشنهاد تأسیس فدراسیون ورزش‌های نظامیان کشور، قاره و جهان با داشتن مسئولیت در آن
		۴۰. حمایت دستگاه دیپلماسی کشور از امور ورزش فراجا
توسعه		۴۱. حضور مستمر در رویدادهای پلیس‌ها و آتش‌نشان‌های جهان، سیزم و المپیک نظامیان
		۴۲. مأمور کردن برخی کارکنان متبحر و متخصص در زمینه دیپلماسی ورزشی در وزارت ورزش و جوانان و میزهای ورزش وزارت امور خارجه
توسعه		۴۳. بازپس‌گیری مجموعه ورزشی شهید دستگردی
		۴۴. به‌روز شدن مجموعه‌های ورزش تحت مالکیت فراجا با استانداردهای بی‌المللی
توسعه		۴۵. گسترش و افزایش سرانه ورزشی تحت مالکیت فراجا
		۴۶. توسعه و بازسازی زیرساخت‌های شهری، تأسیسات و اماکن ورزشی در میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزش

مقوله	مفهوم	گویه
		۴۷. بهبود جایگاه ورزش بانوان در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی
		۴۸. افزایش مهارت و تجربه بین‌المللی کارکنان فراجا در برگزاری و میزبانی رویدادهای بین‌المللی
		۴۹. سفیران ورزشی
		۵۰. مبدل شدن به یکی از ارکان و قطب‌های برگزاری دوره‌های آموزشی ورزشی پلیس‌های جهان و سیزم
		۵۱. ایجاد تعامل پلیس سایر کشورها در عرصه‌های دیگر نظامی
توسعه		۵۲. ایجاد زمینه مناسب جهت عقد تفاهم‌نامه‌های ورزشی بین مدیران تربیت بدنی کشورهای مختلف
تعاملات		۵۳. بورسیه‌های ورزشی در سطح بین‌المللی
بین‌المللی		۵۴. کسب کرسی‌های بین‌المللی به واسطه ساختار منسجم متشکل مذکور (کمیته دیپلماسی ورزشی)
		۵۵. برخورداری از حمایت‌های مالی جهت توسعه ورزش دانشجویی از ارگان‌های داخلی و خارجی
		۵۶. برخورداری از حمایت مالی جهت توسعه زیرساخت‌های ورزشی
		۵۷. رونق اقتصادی و جذب ارزهای بین‌المللی در زمان برگزاری رویدادهای بین‌المللی
		۵۸. کاهش تحریم‌های اقتصادی از طریق انتقال ارز از طریق ورزش
کاهش انزوای		۵۹. ایجاد زمینه‌ای مناسب جهت ارتباط ملت‌ها و کاهش انزوای سیاسی
سیاسی و		۶۰. امکان پرداخت بین‌المللی از طریق محل ذخایر ارزی در فدراسیون‌های بین‌المللی
تحریم‌های		۶۱. توسعه صنعت توریسم ورزشی با برگزاری رویدادهای بین‌المللی
اقتصادی		۶۲. نگاه مثبت جامعه جهانی نسبت به اهمیت پلیس ایران به بانوان و جایگاه ارزشمند زنان در جامعه اسلامی

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در این مدل راهبردها به گونه‌ای تنظیم شده‌اند که در الگوی جامع دیپلماسی ورزشی فراجا واکنش درستی به شرایط علی، عوامل زمینه‌ای و مداخله‌گر داده شود که در این صورت پیامدهایی که پس از اعمال راهبردها بدست می‌آیند، برونداد راهبردها محسوب می‌شوند. برای بهبود فرایند طبقه‌بندی کدها در قالب مقوله‌ها، از رویکرد اشتراوس و کوربین استفاده شده است. بر این اساس، ۲۴۵ کد مستخرج نهایی در قالب ۳۱ مفهوم دسته‌بندی شده است.

شکل ۱. الگوی جامع دیپلماسی ورزش در فراجا براساس رویکرد اشتراوس و کوربین



مأخذ: یافته‌های پژوهش

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر به طراحی و تدوین نقشه جامع دیپلماسی ورزش فراجا پرداخته است. بدین منظور، از روش نظریه داده‌بنیاد و رویکرد اشتراوس و کوربین برای ارائه الگو استفاده شد. نتایج تحلیل داده‌های کیفی حاصل از مصاحبه، ارائه مدل دیپلماسی ورزشی فراجا با ۳۱ مقوله اصلی و ۲۴۵ مقوله فرعی در قالب ابعاد ششگانه شامل عوامل علی (۵ مفهوم)، شرایط زمینه‌ای (۶ مفهوم)، شرایط مداخله‌گر (۶ مفهوم)، راهبرد (۶ مفهوم) و پیامدها (۸ مفهوم) به منظور طراحی الگوی جامع دیپلماسی ورزش فراجا ارائه شد.

در مدل دیپلماسی ورزشی فراجا، هویت و جایگاه بین‌المللی، مبانی دیپلماسی ورزشی فراجا، پتانسیل و قابلیت‌های دیپلماسی ورزشی فراجا، الزامات توسعه دیپلماسی ورزشی فراجا و زیرساخت‌های ورزشی فراجا به عنوان عوامل علی در نظر گرفته شده‌اند. این عوامل بر

پیشبرد دیپلماسی ورزش در فراجا اثر می‌گذارند و توجه به نقش هر کدام از آنها در کارکرد مدل ضروری است. نتایج این بخش از تحقیق با نتایج تحقیقات بخشی چناری و همکاران (۲۰۱۹)، باران چشمه و همکاران (۲۰۲۰)، بختیاری و همکاران (۲۰۱۷)، پیمان‌فر و همکاران (۲۰۱۸)، ماهنتا و دشیپند^۱ (۲۰۱۹)، دوبینسکی^۲ (۲۰۱۹)، پورتکس و چوی^۳ (۲۰۱۸) و کوبیرکی^۴ (۲۰۱۷) همخوانی داشته است. تمامی تحقیقات فوق اشاره دارند که دیپلماسی ورزش به عنوان عاملی تأثیرگذار در بهبود وجهه و اعتبار نام تجاری کشور نقش دارد. بنابراین موفقیت در رویدادهای ورزشی نه تنها باعث افزایش برند ملی کشور می‌شود بلکه از این فرصت می‌توان در جهت ترویج شعار سیزم که صلح و دوستی از طریق ورزش است، وجهه و اعتبار بیشتری برای کشور بدست آورد.

نتایج تحقیقات پارک^۵ (۲۰۱۷) و یانکوویچ^۶ (۲۰۱۷) برخلاف یافته‌های پژوهش حاضر است. علت عدم همخوانی تحقیق حاضر با تحقیقات پارک و یانکوویچ در این مسئله است که تحقیقات مذکور ارتباطات و وجهه و هویت یک سازمان را مسائلی مهم در گسترش و توسعه دیپلماسی نمی‌دانستند.

نتایج پژوهش بخشی چناری (۱۳۹۸) نشان داد که یکی از مهمترین نقش‌های دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران می‌تواند معرفی فرهنگ غنی و متمدن ایران، معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور و در ادامه آن جذب جهانگردان و ایجاد زمینه بهتر برای گفتگو بین اقوام و ملل مختلف باشد. ذکر این نکته ضروری است که در واقع باید ابتدا مشخص شود که یک کشور از دیپلماسی ورزشی چه اهدافی را دنبال می‌کند و با دانستن این موضوع می‌توان وضعیت ضعف یا قوت دیپلماسی ورزشی و یا به‌طور کلی نقشی که این دیپلماسی در آن کشور ایفا می‌کند را شناخت. برای مثال کشور آلمان از طریق دیپلماسی ورزشی بیشتر به دنبال معرفی خود، جذب گردشگر و توسعه اقتصادی است. لذا این بخش از تحقیق کاملاً منطبق بر تحقیق و پژوهش حاضر بوده اما در ادامه بخشی چناری (۱۳۹۸) اظهار می‌دارد برخی کشورهای دیگر مانند کشورهای کوچک حوزه خلیج فارس قصد

1. Mahanta, K. & Deshpande, M.
2. Dubinsky, Y.
3. Porteux, J. & Choi, K.
4. Kobierecki, M.
5. Park, M.
6. Jankovic, S.

دارند با دیپلماسی ورزشی خود را مطرح کنند. در واقع این کشورها هدف اقتصادی یا سیاسی ندارند بلکه از طریق کارهایی مانند خرید ورزشکاران مدال آور کشورهای دیگر از دیپلماسی ورزشی جهت هویت‌سازی خود در سطح جهان بهره می‌برند. این بخش از تحقیق نیز با افزایش هویت ملی تحقیق و پژوهش حاضر هم‌راستا بوده و با توجه با اظهار محقق تحقیق حاضر مبنی بر اینکه کسب موفقیت و سکو در رقابت‌های بین‌المللی نظامیان جهان و پلیس‌های جهان مستلزم صرف هزینه می‌باشد پس اهداف اقتصادی هر دو تحقیق همسو و هم‌راستا می‌باشد، حال با توجه به اهداف مختلف کشورها در بهره بردن از دیپلماسی ورزشی، می‌توان گفت جمهوری اسلامی ایران با اهدافی که در قانون اساسی تعریف شده، نیازی به هویت‌سازی ندارد، به سبب آنکه ایران دارای هویت غنی و تمدن طولانی در تاریخ بوده که در این زمینه به مانند برخی کشورها کمبودی احساس نمی‌کند و در سیاست خارجی خود نیز به دنبال منافع و مطامع سیاسی نیست بنابراین به گمان بسیاری از صاحب‌نظران این حوزه باید ایران به لحاظ معرفتی به دنیا معرفی شود. لذا دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران باید در خدمت معرفی جاذبه‌های متنوع ایران، کسب درآمد اقتصادی از طریق محصولات ورزشی و ارائه خدمات ورزشی، جذب جهانگرد و به‌وجود آوردن بستر مناسب برای گفتگوی ملل و اقوام باشد. به‌طور کلی می‌توان بیان داشت که نتایج این قسمت از پژوهش با نتایج پژوهش کوبیرکی (۲۰۱۷) همخوانی دارد. این مقوله از تحقیق بخشی‌چناری و همکاران (۱۳۹۸) و پژوهش حاضر با توجه به شکل‌گیری نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۰ به‌طور مشخص و مشهود درست به نظر رسیده اما نکته‌ای که محقق در پژوهش حاضر به آن اشاره دارد حفظ جایگاه و هویت کشور جمهوری اسلامی ایران بوده که با تبلیغات منفی گسترده کشورهای غربی و متخاصم در سطح جهان سعی در مخدوش کردن آن دارند لذا نتایج تحقیق حاضر از این بعد تأکید بر افزایش هویت و غرور ملی دارد. از جمله عناصر تشکیل‌دهنده عوامل زمینه‌ای در طراحی مدل جامع دیپلماسی ورزشی فراجا غرور ملی، فرصت‌سازی و افزایش بهره‌وری، ارتباطات درون و برون سازمانی، توسعه توانمندی، نیروی انسانی و مدیریت و برنامه‌ریزی تعیین شد. نتایج این بخش با نتایج تحقیقات بخشی‌چناری و همکاران (۲۰۱۹)، باران‌چشمه و همکاران (۲۰۲۰)، گارمولگی و همکاران (۲۰۲۱)، دیشتر (۲۰۲۰)، پیمان‌فر و همکاران (۲۰۱۸)، شریعتی و گودرزی (۲۰۱۶)،

پوستلویت و همکاران^۱ (۲۰۲۲)، یانی^۲ (۲۰۱۶)، مارتیننکو و همکاران^۳ (۲۰۱۹)، عبدی (۲۰۱۸) و کام و راسپاند^۴ (۲۰۱۸) همخوان است.

تحقیق ناهمخوانی در رابطه با مسائل مذکور یافت نشد. در جهان کنونی کسب جایگاه‌های بین‌المللی امری مهم تلقی می‌شود چراکه موجب افزایش غرور سازمان و کشور می‌گردد. همچنین این فرصت و انگیزه را به وجود می‌آورد تا کارکنان و ورزشکاران سازمان مدنظر به توسعه توانمندی‌های خود جهت موفقیت در رویدادهای بین‌المللی بپردازند در نتیجه مدیریت و برنامه‌ریزی در این مورد موجب افزایش بهروری و فرصت‌سازی خواهد شد، ضمن آنکه حضور در رویدادهای بین‌المللی مانند پلیس و آتش‌نشان‌های جهان، المپیک نظامیان جهان، سیزم رویدادهای دانشگاه‌های نظامی و دیگر رویدادهای بین‌المللی و کسب مقام در رویدادها و یا قبول میزبانی از رویدادهای ورزشی و موجب انعکاس خبری بهتر کشور میزبان در سطح جهان می‌شود که این مسئله زمینه‌ساز افتخار آفرینی برای کشورها به شمار می‌آید و توجه به این امر را ضروری جلوه می‌دهد. کسب موفقیت و خوشنامی از منظر مقام معظم رهبری «پیروزی شما، قهرمانی شما، احساس افتخار را به ملت ما منتقل می‌کند» و برای یک ملت این مهم است.

عوامل مداخله‌گر شامل سیاست‌گذاری، عوامل فرهنگی، مسائل اقتصادی، مسائل سیاسی، موانع ساختاری و فرایندی، نگرش و تفکر مدیران و فرماندهان تعیین شد. نتایج این بخش از تحقیق با تحقیقات بخشی‌چناری و همکاران (۲۰۱۹)، باران‌چشمه و همکاران (۲۰۲۰)، بختیاری و همکاران (۲۰۱۷)، پیمان‌فر و همکاران (۲۰۱۸)، پارک (۲۰۱۷)، یانی (۲۰۱۶) و عبدی (۲۰۱۸) همخوان است و با بخشی از تحقیقات التیامی‌نیا و محمدی (۲۰۱۵)، سیبوریان و افریان سیاه^۵ (۲۰۱۸) ناهمخوان است.

در تحقیقاتی که به عنوان ناهمخوان معرفی شد، مسائل اقتصادی، فرهنگی و سیاسی به عنوان عاملی مداخله‌گر شناسایی نشده است. دیپلماسی ورزشی در پی غلبه بر تفاوت‌های فرهنگی بوده تا عموم جامعه جهانی را به یکدیگر نزدیک نماید. تفاوت‌های فرهنگی، ارزش

1. Postlethwaite, V., et al.
2. Yani, D.
3. Martynenko, S., et al.
4. Côme, T. & Raspaud, M.
5. Siburian, E. & Afriansyah, A.

و باورها، قومیت‌ها و آداب مهمان‌نوازی از فرایندهای فرهنگ‌سازی است که می‌تواند علاوه بر نزدیک کردن مردم به یکدیگر، ارتباطات دیپلماتیک قوی‌تری را به دنبال داشته باشد.

بختیاری و همکاران در پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه تهران در سال ۱۳۹۷ به نقل از یکی از بازیکنان تیم ملی فوتبال ایالات متحده در رابطه با دیدار تیم‌های فوتبال ملی جمهوری اسلامی ایران و ایالات متحده آمریکا در جام جهانی ۱۹۹۸ فرانسه که در استادیوم ژرلان شهر لیون به قضاوت داوری سوئیسی برگزار گردید، اظهار داشتند ما در ۹۰ دقیقه کاری را توانستیم انجام دهیم که سیاستمداران ما طی سال‌ها نتوانستند انجام دهند؛ ما قلب و روح مردم هر کشور را به یکدیگر نزدیک کردیم. دیدار ایران مقابل ایالات متحده به عنوان بازی قرن شناخته شد؛ به علاوه در برخی تحقیقات همخوان اشاره شد که از موفقیت‌های ورزشی به عنوان ابزاری برای سیاست خارجی استفاده می‌شود. قطر، این کشور کوچک در خاورمیانه به طور فزاینده‌ای در حال سرمایه‌گذاری در ورزش است. این کشور با میزبانی از رویدادهای بین‌المللی مانند جام جهانی فوتبال، بازی‌های آسیایی، جام جهانی هندبال، مسابقات فوتبال لیگ قهرمانان آسیا به صورت مجتمع در پی موفقیت خود به واسطه نخبگان ورزشی محلی و استخدامی از دیگر کشورهاست. به نظر می‌رسد قطر از ورزش در سیاست داخلی جهت توسعه جامعه و کشوری سالم استفاده می‌نماید و در سیاست خارجی ابزاری برای ایجاد روابط به منظور اخذ قدرت نرم و امنیت ملی استفاده می‌نماید. بنابراین می‌توان اظهار داشت از آنجا که تعیین خط‌مشی سیاست خارجی کشورها متأثر از متغیرهای گوناگونی می‌باشد از این رو می‌توان دیپلماسی ورزشی را از جمله ابزار تسهیل‌کننده اجرای سیاست خارجی دانست. همچنین در رابطه با مسائل اقتصادی و فرهنگی تحقیقات فوق اظهار داشتند مهمترین نقش‌های دیپلماسی ورزشی را می‌توان معرفی فرهنگ غنی و متمدن کشور و شناخت جاذبه‌های گردشگری و جذب گردشگران و ایجاد زمینه بهتر برای گفتگو بین اقوام و ملل گوناگون دانست؛ به همین سبب آلمان از طریق دیپلماسی ورزشی بیشتر به دنبال معرفی خود و جذب گردشگر از سراسر دنیا به منظور توسعه اقتصادی و فرهنگی است.

در رابطه با پژوهش التیامی‌نیا و همکاران (۱۳۹۴) با عنوان نقش تبعی و تسریع‌کننده ورزش در فراهم کردن شرایط صلح بین دولت‌ها، می‌بایست اشاره نمود از دیدگاه محققین ورزش بین‌المللی و اجتماعات بزرگ آن، منجر به شکل‌گیری روابط نزدیک و دوستانه بین کشورها شده است. در برخی موارد هم از ورزش به عنوان ابزاری برای از بین بردن موقعیت‌های صلح‌آمیز و تحریک دشمنی و افزایش خصومت بین کشورها استفاده می‌شود. همچنین بیان داشتند تنها با ابزارهایی از جنس فرهنگ می‌توان در عمق باورها و اعتقادات ملت‌ها رسوخ کرد و ائتلاف‌ها و اتحادیهایی پایدار را در نظام بین‌الملل بنیان نهاد.

پژوهش حاضر بیانگر راهبردهایی جهت طراحی الگوی جامع دیپلماسی ورزش فراجا است که این عوامل شامل اقدامات فرماندهان و مسئولین، آموزش و فرهنگ‌سازی، تعاملات سازمانی داخلی و خارجی، توسعه تیم‌های ورزشی و میزبانی رویدادهای بین‌المللی، مدیریت راهبردی و پژوهش و نوآوری بود. نتایج این بخش از تحقیق با نتایج بخشی چناری و همکاران (۲۰۱۹)، باران‌چشمه و همکاران (۲۰۲۰)، گارمولگی و همکاران (۲۰۲۱)، دیشتر (۲۰۲۰)، بختیاری و همکاران (۲۰۱۷)، شریعتی و گودرزی (۲۰۱۶)، دویسنسکی (۲۰۱۹)، کویبرکی (۲۰۱۷)، یانکوویچ (۲۰۱۷)، پوستلویت و همکاران (۲۰۲۲) و یانی (۲۰۱۶) همخوان بوده و تحقیق ناهمخوانی با توجه به ماهیت راهبردها یافت نشد. می‌توان به جرأت اذعان داشت مهمترین نقش را در توسعه دیپلماسی ورزشی فرماندهان و مسئولین فراجا برعهده دارند. معاونت مالی و پشتیبانی، معاونت طرح و برنامه، معاونت تربیت و آموزش می‌بایست در ارتباط با اهمیت دیپلماسی ورزشی آگاه باشند و شرایط لازم از قبیل قرار دادن ردیف بودجه مستقل، حمایت از کاروان‌های اعزامی و یا قبول میزبانی از رویدادهای بین‌المللی را به صورت دستورات الزامی برای ارگان‌های مربوط ابلاغ نمایند و این امر محقق نخواهد شد مگر با تشکیل شورای عالی ورزش در فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران. آموزش و فرهنگ‌سازی از دیگر راهبردهای توسعه دیپلماسی ورزش در فراجا بوده که آموزش و فرهنگ‌سازی عموماً نقش مهمی در توسعه پدیده‌های مختلف ایفا می‌کند. چیزی که توسط نخبگان تحقیق حاضر به عنوان راهبرد طراحی الگوی جامع دیپلماسی ورزشی فراجا به آن اشاره شد شامل برگزاری کلاس‌های آموزشی با حضور مدرسین مطلع و بین‌المللی در جهت شناخت و آشنایی با تأثیرات دیپلماسی ورزشی، انتصاب مدیران و مسئولین و فرماندهان متخصص در پست‌های حیاتی ورزش فراجا، بورس مدیران و

فرماندهان در دانشگاه‌های غیرنظامی نظیر دانشگاه تهران و شهید بهشتی در گرایش‌های مدیریت ورزشی، برگزاری کلاس‌های دانش‌افزایی و مهارت‌های دیپلماسی ورزشی ویژه فرماندهان و مدیران تربیت بدنی در دانشگاه پلیس با اساتید برتر مدیریت ورزشی کشور، توسعه جشنواره‌های فرهنگی ورزشی برای سربازان، دانشجویان و کارکنان فراجا، فرهنگ‌سازی در جهت جلوگیری از سوءاستفاده مالی و منسب‌ی در تیم‌های ورزشی، فعالیت تخصصی در حوزه روابط بین‌الملل و ورزش با هماهنگی دستگاه‌های ذیربط می‌باشد.

از دیگر راهبردهای ذکر شده جهت الگوی جامع دیپلماسی ورزشی فراجا که در پژوهش حاضر به آن اشاره گردیده تعاملات سازمانی داخلی و خارجی است. تربیت بدنی معاونت تربیت و آموزش فراجا می‌بایست برای تعاملات بین سازمانی داخلی و خارجی اهمیت ویژه‌ای قائل بوده و اهمیت این امر را درک نماید، به سبب آنکه ورزش می‌تواند یک نیروی اجتماعی، فرهنگی و سیاسی برای توسعه تعاملات از طریق ارتباطات بین فرهنگی و توسعه و تقویت ارتباطات اجتماعی و سیاسی باشد. ورزش یک ابزار بسیار مفید برای هر کشوری که در عرصه روابط بین‌الملل درگیر است، می‌باشد. ورزش می‌تواند در یک محیط رسمی و با شکستن موانع برای نمایندگان سیاسی و یا سازمان‌های غیردولتی در مناطق بحران به روابط کشورها کمک کند و موجبات تعاملات بیشتر کشورها شود. به این جهت گویه‌های شناسایی شده در طراحی الگو شامل استقلال اداره تربیت بدنی فراجا از معاونت تربیت و آموزش به اداره کل تربیت بدنی فراجا در ساختار سازمانی، استفاده از امکانات و زیرساخت‌های موجود در دانشگاه پلیس در جهت میزبانی از رویدادهای بین‌المللی و دیپلماسی ورزشی، ارتباط مناسب با اینترپل، وزارت امور خارجه، سازمان میراث فرهنگی، وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارالمپیک و تربیت بدنی نیروهای مسلح، تشکیل کمیته دیپلماسی ورزشی فراجا با حضور نمایندگان وزارتخانه‌ها، فدراسیون‌ها و فرماندهان تربیت بدنی نیروهای مسلح جهت کسب کرسی‌های بین‌المللی، اقدام در جهت بازپس‌گیری مجموعه ورزشی شهید دستگردی، گرایش دیگر کشورها به برقراری ارتباط در صورت موفقیت در رویدادهای بین‌المللی، ارتباط با کشورهای خارج از منطقه که تمایل با ارتباط دارند مانند ونزوئلا، اکوادور و...، برنامه‌ریزی جهت فعالیت اولیه در رشته‌هایی که پتانسیل و توانایی بالفعل در فراجا وجود دارد، اعزام نمایندگان پلیس به رویدادهای ورزشی غیرنظامی مانند قهرمانی قاره و المپیک‌ها مانند تیراندازی، تکواندو، جودو، برگزاری

همایش‌های علمی بین‌المللی در حوزه ورزش پلیس‌ها و...، عضویت در سازمان‌های ورزشی پلیس در سطح دنیا مانند پلیس‌ها و آتش‌نشان‌ها، اتحادیه بین‌المللی ورزش پلیس‌ها، استفاده از ورزش برای معرفی تغییرات مثبت داخلی به افکار عمومی جهان، کاهش محسوس سوءاستفاده، بی‌اعتمادی و نگرانی‌های بالقوه در روابط کشورها با جمهوری اسلامی ایران است.

پیامدهایی متأثر از راهبردهای پژوهش با اثرات تعاملی شرایط علی، عوامل زمینه‌ای و مداخله‌گر ایجاد می‌کنند که عبارتند از: توسعه صلح و دوستی و امنیت، افزایش عزت و هویت ملی، توسعه آمادگی جسمانی و روحی پلیس، توسعه تعاملات بین‌المللی، دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی، توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای، برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی، توسعه زیرساخت‌های ورزشی، توسعه تعاملات بین‌المللی، کاهش انزوای سیاسی و تحریم‌های اقتصادی که نتایج این بخش از تحقیق با نتایج تحقیقات بخشی‌چناری و همکاران (۲۰۱۹)، باران‌چشمه و همکاران (۲۰۲۰)، گارمولگی و همکاران (۲۰۲۱)، دیشتر (۲۰۲۰)، بختیاری و همکاران (۲۰۱۷)، پیمان‌فر و همکاران (۲۰۱۸)، شریعتی و گودرزی (۲۰۱۶)، یانکوویچ (۲۰۱۷)، پوستلویت (۲۰۲۲الف)، یانی (۲۰۱۶)، پوستلویت (۲۰۲۲ب)، کویرکی (۲۰۱۶)، دی سن اجنو و همکاران^۲ (۲۰۱۷)، گریکس و هولیهان^۳ (۲۰۱۵)، یاماموتو^۴ (۲۰۱۲) همخوان است.

همسویی پژوهش حاضر با دیگر پژوهش‌ها را می‌توان اینگونه بیان داشت که دیپلماسی ورزش منجر به مواجه شدن با مقاومت کمتر در جوامع در مذاکرات سیاسی، کاهش درگیری نظامی میان کشورها، کاهش اهمیت مسائل نظامی، افزایش لحن صمیمانه و دوستانه در مذاکرات سیاسی می‌شود. نتایج پژوهش‌ها نشان داد که برخورداری از حمایت و پشتیبانی دستگاه دیپلماسی مانند وزارت امور خارجه و وزارت ورزش، ارتباط منسجم و متقابل با دیگر نهادها و سازمان‌های ذی‌نفع دولتی و غیردولتی مانند فدراسیون‌های ورزشی، شورای پلیس‌ها و آتش‌نشان‌های جهان و شورای عالی سیزم، دستور کار قرار دادن نظام‌نامه هدفمند با ابلاغ فرماندهی محترم فراجا، جذب، آموزش و به‌کارگیری نیروی انسانی خلاق در حوزه

1. USIP
2. De-San-Eugenio, J., et al.
3. Grix, J. & Houlihan, B.
4. Yamamoto, M.

دیپلماسی ورزش، تشکیل شورای عالی ورزش فراجا متشکل از نمایندگان دستگاه‌های ذیربط، استقلال اداره تربیت بدنی فراجا و تبدیل وضعیت سازمانی اداره تربیت بدنی به اداره کل تربیت بدنی فراجا، راه‌اندازی مجدد پایگاه قهرمانی فراجا با بازپس‌گیری مجموعه ورزشی شهید دستگردی، استفاده از ظرفیت‌های آموزشی دانشگاه‌های معتبر کشور و استفاده از بورس‌ها و سفیران ورزشی می‌تواند از عوامل مؤثر بر توسعه دیپلماسی ورزشی فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران باشد. لذا با برخوردارگی از حمایت و پشتیبانی دستگاه دیپلماسی و تشکیل ساختار مشورتی می‌توان به پیشبرد اهداف دیپلماتیک تربیت بدنی فراجا امیدوار بود.

در انتها می‌بایست تأکید نمود آنچه تا امروز بر مسئولین ورزش و فرماندهان ارشد فراجا پوشیده بوده، تأثیر و اهمیت بالای دیپلماسی ورزش است که متأسفانه به سبب فقدان آگاهی مورد بی‌مهری و کم‌توجهی مسئولین قرار گرفته، حال محققین با ارائه این مدل مفهومی تمامی زوایا و قواعد لازم جهت شناخت، آگاهی، توسعه و پیشبرد دیپلماسی ورزشی فراجا را ارائه نموده‌اند و با ذکر راهبردهای کارشناسی شده روشنگر راه دیپلماسی ورزشی بوده‌اند. امید است در صورت اقدامات مذکور شاهد پیامدهای شناسایی شده در تحقیق و اعتلای ورزش و جایگاه فراجا در کشور و جهان باشیم.

نظریه پژوهش به شرح ذیل ارائه گردید: "دیپلماسی ورزشی فراجا با امکان ارتباطات بین‌المللی، ظرفیت بالقوه بسیاری جهت ایجاد صلح و دوستی از طریق ورزش در داخل و خارج از کشور در راستای توسعه دیپلماسی عمومی نظام جمهوری اسلامی ایران داشته و لذا اهمیت بخشی، آموزش، سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در این مقوله ابزاری کارآمد به منظور توسعه دیپلماسی عمومی، دیپلماسی نظامی و حفظ و برقراری امنیت در جامعه خواهد بود." در انتها می‌بایست اشاره نمود، نتایج تحقیق بازگوکننده این است که یکی از اصلی‌ترین معضلات پیش روی دیپلماسی ورزشی فراجا در تمامی ابعاد مالی، پشتیبانی، لجستیکی و دیگر عوامل، فقدان استقلال اداره تربیت بدنی معاونت تربیت و آموزش فراجا است؛ بنابراین توصیه می‌شود اقدامات لازم برای تبدیل وضعیت اداره تربیت بدنی معاونت تربیت و آموزش به اداره کل تربیت بدنی فراجا صورت پذیرد. به علاوه ایجاد ارتباط مناسب از سوی اداره تربیت بدنی معاونت تربیت و آموزش فراجا با دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه و همچنین همکاری متقابل با دانشکده‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی، علوم سیاسی،

مدیریت، مطالعات جهان و زبان‌های خارجه در راستای تدوین دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و بلندمدت در زمینه توسعه و گسترش دیپلماسی ورزشی فراجا، همچنین کسب کرسی‌های بین‌المللی از جمله ابزار و راهبردهای مناسب جهت رشد و توسعه دیپلماسی ورزشی است. لذا پیشنهاد می‌شود اتاق فکر متشکل از ورزشکاران، داوران، مربیان، مدیران و قهرمانان بین‌المللی و همچنین افراد دارای کرسی‌های مهم در سازمان‌های بین‌المللی ورزشی و غیرورزشی چه در گذشته و چه در حال تشکیل شود تا رهنمودهایی جهت شناسایی راهکارهای کسب کرسی‌های بین‌المللی صورت گیرد و شکل اسناد و مدارک مستند در آید. با توجه به پتانسیل فراجا در جذب قهرمانان پیشنهاد می‌شود سازمان ورزش و پایگاه قهرمانی فراجا به معانی حقیقی و عملکردی مجدد احیا گردد و در جهت امر مذکور و بازپس‌گیری مجموعه ورزشی شهید دستگردی و توسعه فضاهای ورزشی فراجا برآید. قابل ذکر است توجه ویژه به ورزش بانوان در سطح بین‌المللی و داخلی یکی از راهکارهای پژوهش حاضر جهت توسعه دیپلماسی ورزشی فراجا به شمار می‌آید. در پایان جهت افزایش دانش مدیران و کارکنان تربیت بدنی فراجا و مدیران ارشد فراجا، کلاس‌های ضمن خدمت در ارتباط با دیپلماسی ورزشی، بورس دانشگاهی داخلی و بین‌المللی و تشکیل کارگروه‌های آموزشی مرتبط با دیپلماسی ورزشی در برنامه اداره تربیت بدنی فراجا قرار گیرد.

تعارض منافع

تعارض منافع وجود ندارد.

تقدیر و تشکر

تشکر ویژه از جناب آقای دکتر مهرعلی باران‌چشمه و همکاران ایشان و جناب آقای دکتر علی افشار که با نگاه نافذ خود و ارائه نظرهای ساختاری به غنای پژوهش حاضر کمک شایانی نمودند را دارم.

از داوران محترم به دلیل ارائه نظرهای ساختاری و علمی سپاسگزاری می‌شود.

ORCID

Gholamreza Moradi Siasar <https://orcid.org/0000-0003-1157-8281>

Akbar Bakhtiari Babapiri <https://orcid.org/0009-0003-9429-8476>

منابع

- التیامی نیا، رضا و محمدی عزیزآبادی، مهدی. (۱۳۹۴). نقش تبعی و تسریع کننده ورزش در فراهم کردن شرایط صلح در بین دولت‌ها. *فصلنامه تحقیقات سیاسی بین‌المللی*، ۲۲، ۱۷۹-۱۴۹.
- باران چشمه، مهرعلی، صفانیا، علی محمد، باقریان فرح آبادی، محسن و نقش بندی، صلاح‌الدین. (۱۳۹۹). تدوین چارچوب توسعه دیپلماسی ورزش نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران. *پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی*، ۱۰(۲۰)، ۱۷۴-۲۰۲.
- بختیاری باباپیری، اکبر، علیدوست قهفرخی، ابراهیم و جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۷). *دلایل عدم موفقیت باشگاه‌های فوتبال ایرانی در لیگ قهرمانان آسیا*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران.
- بخشی چناری، امین رضا، گودرزی، محمود، سجادی، سیدنصرالله و جلالی فراهانی، مجید. (۱۳۹۸). نقش دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران. *رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*، ۷(۲۶)، ۲۱-۳۶.
- پیمان‌فر، محمدحسن، الهی، علیرضا، سجادپور، سیدمحمد کاظم و حمیدی، مهرزاد. (۱۳۹۸). تبیین دیپلماسی ورزشی با استفاده از الگوی پارادایمی: مطالعه‌ای کیفی. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۱(۱)
- راسخ، نازنین و جوادی‌پور، محمد. (۱۳۹۶). نقش ورزش و توسعه دیپلماسی ورزشی در پیشبرد سیاست‌های فرهنگی اجتماعی و روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱(۴)، ۶۰۴-۵۹۹.
- شریعی، مهدی و گودرزی، محمود. (۱۳۹۶). مدل‌سازی ساختاری SEM مؤلفه‌های دیپلماسی ورزش در توسعه روابط بین‌الملل جمهوری اسلامی ایران. *مجله رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*، ۵(۱۶)، ۱۰۴-۸۹.
- موسوی زارع، سیدجواد، زرقانی، سیدهادی و امیرفخریان، مصطفی. (۱۴۰۱). طراحی مدل سنجش قدرت نرم کشورهای جهان. *فصلنامه جغرافیا*، ۲۰(۷۵)، ۱۹۰-۱۶۵.

References

- Abdi, K., Talebpour, M., Fullerton, J., Ranjkesh, M.J. & Jabbari Nooghabi, H. (2018 Dec). Converting sports diplomacy to diplomatic outcomes:

- Introducing a sports diplomacy model. *International Area Studies Review*, 21(4), 365-81. <http://dx.doi.org/10.1177/2233865918808058>
- Bakhshi Chenari, A., Gudarzi, M. & Sajjadi, N. (2019). The role of sports diplomacy in the foreign policy of the Islamic Republic of Iran. *New Approaches in Sports Management*, 7(26), 21-36 [In Persian]. <http://ntsmj.issma.ir/article-1-1135-fa.html>
- Bakhtiari Babapiri, A., Alidoust Ghafarakhi, I. & Jalali Farahani, M. (2017). *The reasons for the failure of Iranian football clubs in the Asian Champions League* [MSc Thesis]. Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran [In Persian]. <https://www.issma.ir/index.php/2019-07-27-04-12-12/issma-news/174-2020-02-07-07-34-17>
- Baran Cheshmeh, M.A., Safania, A.M., Bagherian Farahabadi, M. & Naqshbandi, S. (2020 Nov). Compilation Framework of Sport Diplomacy Development in Islamic Republic of Iran Armed Forces. *Research in Sport Management and Motor Behavior*, 10(20), 174-202 [In Persian]. <https://jrsm.khu.ac.ir/article-1-2929-fa.pdf>
- Côme, T. & Raspaud, M. (2018). Sport's diplomacy: A strategic challenge for Qatar. *Hermès, La Revue*, 2, 75-169. <https://www.semanticscholar.org/paper/Sports-diplomacy%3A-A-strategic-challenge-for-Qatar-C%C3%B4me-Raspaud/32f38655064bea86cb1c82313917258a517ffc6f>. <http://dx.doi.org/10.3917/herm.081.0169>
- De-San-Eugenio, J., Ginesta, X. & Xifra, J. (2017). Peace, sports diplomacy and corporate social responsibility: A case study of Football Club Barcelona Peace Tour 2013. *Soccer & Society*, 18(7), 48-836. <http://dx.doi.org/10.1080/14660970.2015.1067796>
- Dichter, H. & L. ed. (2020). *Soccer Diplomacy: International Relations and Football since 1914*. University Press of Kentucky. <https://doi.org/10.2307/j.ctv12sdv7x>.
- Dubinsky, Y. (2019). Soft power to sports diplomacy: A theoretical and conceptual discussion. Place Branding and Public Diplomacy. *Journal of Global Sport Management*, 15(3), 64-156. <https://link.springer.com/article/10.1057/s41254-019-00116-8>
- Eltiyaminia, R. & Mohammadi, A. (2015). Subsequent and accelerating role of sports in providing conditions of peace between governments. *International Political Research Quarterly*, 22, 179-149. [In Persian]. https://fasname.msy.gov.ir/?_action=xml&article=431
- Garamvölgyi, B., Begović, M. & Dóczy, T. (2021). Sport diplomacy in hybrid regimes: The cases of Hungary and Montenegro. *Journal of Global Sport Management*, 9(4), 816-833. <https://doi.org/10.1080/24704067.2021.2008804>
- Grix, J. & Houlihan, B. (2015). Sports mega-events as part of a nation's soft power strategy: The cases of Germany (2006) and the UK (2012). *The British Journal of Politics & International Relations*, 16(4), 572-596. <https://doi.org/10.1111/1467-856X.12017>

- Jankovic, S. (2017). Enhancing international dispute settlement: the role of sports diplomacy. *International Journal of Diplomacy and Economy*, 3(3), 78- 364. <http://dx.doi.org/10.1504/IJDIPE.2017.10004870>
- Kobierecki, M. (2016). Ping-Pong Diplomacy and its Legacy in the American Foreign Policy. *Polish Political Science Yearbook*, 45(1), 16-304. <http://dx.doi.org/10.15804/ppsy2016023>
- Kobierecki, M. (2017). The commonwealth games as an example of bringing states closer through sport. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 73(1), 36-43. <http://dx.doi.org/10.1515/pcssr-2017-0004>
- Mahanta, K. & Deshpande, M. (2019). Sports Diplomacy and International relation: A case study of India. *Journal of Politics & International Relations*, 12(8), 36-57. <https://www.jetir.org/download1.php?file=JETIR1903676.pdf>
- Martynenko, S., Trusova, A. & Cherniaev M. (2019). Ping-Pong Diplomacy: Impact on the Establishment of Sino-US Relations. *Vestnik RUDN. International Relations*, 19(1), 47- 139. <https://doi.org/10.22363/2313-0660-2019-19-1-139-147>
- Mousavi Zare, S., Zarkani, S. & Amirfakhrian, M. (2021). Designing the soft power measurement model of the countries of the world. *Geography Quarterly*, 20(75), 165-190 [In Persian] https://mag.iga.ir/article_700954_f9db0d4e0ace23fc60011c825fce5346.pdf
- Park, M. (2017). Long Shot: The Prospects and Limitations of Sports and Celebrity Athlete Diplomacy in Media. *The French Journal of Media Studies*, 19(6), 27-32. <https://doi.org/10.4000/inmedia.855>
- Peyman Far, M., Elahi, A. & Sajjadpour, M. (2018). Explaining Sports Diplomacy Using Paradigm Model: A Qualitative Study. *Sports Management Journal*, 11(1) 59-75 [In Persian] https://jsm.ut.ac.ir/article_72875_865d272e92ef9ac8c4e7f85bd2e5f3b2.pdf
- Porteux, J. & Choi, K. (2018). Hallyu as sports diplomacy and prestige building. Culture and Empathy. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 1(1-4), 70-87. <http://dx.doi.org/10.32860/26356619/2018/1.1234.0006>
- Postlethwaite, V., Jenkin, C. & Sherry, E. (2022B Jul 29). A gendered focused review of sports diplomacy. The Routledge handbook of gender politics in sport and physical activity, 137-48. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003093862-15/gendered-focused-review-sports-diplomacy-verity-postlethwaite-claire-jenkin-emma-sherry>
- Postlethwaite, V., Jenkin, C.R. & Sherry, E. (2022A). Sport diplomacy: an integrative review. *Sport Management Review*, 3(26), 361-382. <https://doi.org/10.1080/14413523.2022.2071054>
- Rasekh, N. & Javadipour, M. (2017). The role of sports and the development of sports diplomacy in advancing social, cultural and foreign relations policies of the Islamic Republic of Iran. *Journal of Sports Management*, 1(4), 599-604 [In Persian]. https://jsm.ut.ac.ir/article_74355_6a4be10840bd793143d28198d666d8f5.pdf

- Shari'i, M. & Gudarzi, M. (2016). SEM structural modeling of sports diplomacy components in the development of international relations of the Islamic Republic of Iran. *Journal of New Approaches in Sports Management*, 5(16), 104-89 [In Persian]. <https://ntsmj.issma.ir/article-1-888-fa.pdf>
- Siburian, E. & Afriansyah, A. (2018). Sport diplomacy and state sovereignty: case study on INDONESIA'S effort to guard the sovereignty of papua. *Yustisia Journal Hukum*, 7(1), 58-84. <https://doi.org/10.20961/yustisia.v7i1.19696>
- Yamamoto, M. (2012). Development of the sporting nation: sport as a strategic area of national policy in Japan. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 4(2), 96-277. <http://dx.doi.org/10.1080/19406940.2012.685489>
- Yani, D. (2016). Sports diplomacy as the alternative of reconciliation for South Korea-North Korea and the prospect of reunification. *Studies and Research*, 73(1), 36-43. <https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/26186/2.%20HALAMAN%20JUDUL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>