



## Designing the Globalization Model of Ancient Sports

Hassan Eisa Zadeh\* 

Ph.D. in Sports Management, Ayatollah  
Amoly Branch, Islamic Azad University,  
Amoly, Iran.

Fardin Khoshraftar 

M.Sc. in Sports Management, Faculty of  
Sport Sciences and Health, University of  
Tehran, Tehran, Iran.

### Abstract

Globalization is one of the significant phenomena of today's world, which is evident in various aspects of human life. In addition to economic fields, the communication and interaction among nations have expanded to political, cultural, social, environmental, scientific, religious, and even sports activities. The main goal of the present research was to design a globalization model for ancient sports. This applied research employed a qualitative method based on grounded theory. The participants included professors and experts in sports management and members of Zorkhaneh sports committees, selected through purposive and snowball sampling methods. More than 15 hours of in-depth interviews were conducted with 38 participants until theoretical saturation was reached. Data were analyzed using NVivo 10 software. The resulting qualitative model consisted of 53 concepts and six main indicators. The research questionnaire was completed in four stages, and its formal and content validity were confirmed. The reliability of the final questionnaire was supported by a Cronbach's alpha coefficient of 0.88. The findings showed that six indicators — media and press, sports tourism, economic factors, sociological factors, technical factors, equipment and facilities, and educational factors — can facilitate the globalization of ancient sports. Considering the growing and inevitable process of globalization and its confirmed economic, scientific, cultural, social, technological, and environmental effects on the country's ancient sports, it is hoped that officials, experts, and sports managers will use this opportunity and, with better planning and policymaking, promote the globalization of this ancient sport.

**Keywords:** globalization, ancient sports, qualitative research.

\* Corresponding Author: [hasanisazadeh110@gmail.com](mailto:hasanisazadeh110@gmail.com)

**How to Cite:** Eisa Zadeh, H. & Khoshraftar, F. (2025). Designing the Globalization Model of Ancient Sports. *New Approaches in Sports Mmanagement*, 13(49), 242-271.

**JEL Classification:** Z29

## **Extended Abstract**

### **Introduction**

Globalization is among the most influential phenomena of the modern era, affecting nearly every aspect of human life. Beyond its economic implications, globalization extends to political, cultural, social, environmental, scientific, religious, and sports domains. Sports, as an integral part of human civilization, have also been deeply impacted. The primary aim of this study was to design a comprehensive model for the globalization of ancient sports, focusing on their development, preservation, and international expansion. Ancient sports such as Zorkhaneh represent historical and cultural heritage; however, they face challenges related to modernization and commercialization in today's globalized world. Understanding the mechanisms through which globalization affects these sports is essential for developing strategies to ensure their sustainability and integration into the global sports ecosystem.

### **Methods**

This applied research employed a qualitative methodology based on grounded theory to develop a globalization model for ancient sports. The study sample consisted of 38 experts, including professors of sports management and members of Zorkhaneh sports committees. Participants were selected through purposive and snowball sampling to ensure in-depth knowledge and experience. Over 15 hours of semi-structured, in-depth interviews were conducted until theoretical saturation was achieved. The data were transcribed and analyzed using NVivo 10 software through systematic coding and categorization. In total, 53 concepts and six main indicators influencing the globalization of ancient sports were identified. To validate the findings, a questionnaire was designed and completed in four rounds, with formal and content validity confirmed by experts. The reliability of the final questionnaire was calculated using Cronbach's alpha, which yielded a coefficient of 0.88.

### **Results**

Analysis revealed six main indicators essential for the globalization of ancient sports:

1. **Media and Press:** Increasing international visibility through traditional and digital media channels.
2. **Sports Tourism:** Creating cultural exchange opportunities and economic investment via sporting events.
3. **Economic Factors:** Funding, sponsorship, and financial sustainability.
4. **Sociological Factors:** Cultural identity, public interest, and social acceptance.
5. **Technical Factors and Facilities:** Modernizing training methods and standardizing equipment.

6. **Educational Factors:** Incorporating ancient sports into academic curricula and educational programs.

These indicators jointly contribute to the expansion and sustainability of ancient sports such as Zorkhaneh in the global sports arena.

### **Conclusion**

This study highlights the growing importance of globalization in shaping the future of ancient sports. While globalization presents certain challenges, it offers significant opportunities for the preservation, promotion, and international expansion of traditional sports. By adopting strategic policies and leveraging modern technologies, sports managers and policymakers can facilitate the integration of ancient sports into the global sports ecosystem. Continuous research and development of tailored models addressing the complexities of globalization, while respecting cultural heritage, are crucial. Through education, media engagement, and international cooperation, ancient sports can be revitalized and adapted to contemporary global trends.

**Keywords:** globalization, ancient sports, qualitative research.

**JEL Classification:** Z29

### **Ethical Considerations**

The study complied with ethical standards, ensuring confidentiality and informed consent of all participants.

**Funding:** This research received no external funding.

**Authors' Contributions:** Hassan Eisa Zadeh contributed to conceptualization and methodology. Fardin Khoshraftar contributed to data collection and analysis. Both authors participated equally in writing and revising the manuscript.

**Conflict of Interest:** The authors declare no conflict of interest.



انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

--- رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی ---

دوره ۱۳، شماره ۴۹، تابستان ۱۴۰۴، ۲۴۲-۲۷۱

ntsmj2.issma.ir

<https://doi.org/10.22034/NTSMJ.2024.2038027.1093>

مقاله پژوهشی

دریافت: ۱۴۰۳/۵/۱۹


بازنگری: ۱۴۰۳/۱۱/۱۲

پذیرش: ۱۴۰۴/۳/۲

انتشار: ۱۴۰۴/۵/۱۶

## طراحی مدل جهانی سازی ورزش باستانی

دکتری مدیریت ورزشی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران.

حسن عیسی زاده \* 

کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

فردین خوش رفتار 

### چکیده

جهانی شدن یکی از پدیده‌های امروزه جهان می‌باشد. این روند به وضوح در عرصه‌های مختلف زندگی بشر مشهود است. ارتباطات و تعامل ملت‌ها علاوه بر زمینه‌های اقتصادی به سایر حوزه‌ها نیز تسری یافته و فعالیت‌های سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، محیطی، علمی، مذهبی و حتی ورزشی را دربر گرفته است. بر این اساس، هدف اصلی پژوهش حاضر طراحی مدل جهانی سازی ورزش باستانی است. روش تحقیق کیفی و از نظر هدف کاربردی بود که به شیوه نظریه زمینه‌ای (داده‌بنیاد) انجام شد. نمونه‌های برگزیده در پژوهش حاضر، اساتید و خبرگان حوزه مدیریت ورزشی و هیئت‌های ورزش زورخانه‌ای بودند که به روش نمونه‌گیری هدفمند و گلوله برفی انتخاب شدند. پس از انجام بیش از ۱۵ ساعت مصاحبه عمیق با ۳۸ نفر از نمونه‌های منتخب، اشباع نظری حاصل و مصاحبه‌ها پیاده‌سازی شدند. با استناد به نتایج تحلیل مصاحبه‌های میدانی در محیط NVivo10، مدل کیفی مذکور با ۵۳ مفهوم و شش شاخص به دست آمد. پرسشنامه پژوهش در چهار مرحله پاسخ داده و روایی صوری و محتوایی آن تأیید شد. پایایی پرسشنامه نهایی نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۸ به دست آمد. نتایج تحقیق نشان داد که شاخص‌ها (رسانه‌ها و مطبوعات، گردشگری ورزشی، عوامل اقتصادی، عوامل جامعه‌شناختی، عوامل فنی، تجهیزات و امکانات و عوامل آموزشی) می‌تواند باعث جهانی شدن ورزش باستانی شود. با توجه به روند روبه‌رشد و اجتناب‌ناپذیر فرآیندهای جهانی شدن در کشور و همچنین اثرات تأیید شده اقتصادی، علمی و فنی، فرهنگی و اجتماعی و تکنولوژیکی و زیست‌محیطی جهانی شدن بر ورزش باستانی کشور، امیدواریم که مسئولین، کارشناسان و مدیران ورزش باستانی با استفاده از این فرصت و با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری بهتر، به جهانی شدن این ورزش باستانی اهتمام ورزند.

**کلیدواژه‌ها:** جهانی شدن، رسانه‌ها و مطبوعات، عوامل فنی، گردشگری ورزشی، ورزش باستانی.

طبقه‌بندی JEL: Z29

\* نویسنده مسئول: hasanisazadeh110@gmail.com

## مقدمه

فرآیند جهانی شدن، به صورت امواجی توفنده و غیرقابل اجتناب تمامی مرزهای سیاسی و قانونی کشورها را درهم می‌نوردد. دولت‌ها باید با پذیرش این پدیده، بکوشند تا در اداره مؤثر آن، بهترین نتیجه را برای کشور خود حاصل کنند و تنها مسیر برای اداره آن، ورود به آن است (Robertson, 2015). جهانی شدن اشاره به روند افزایش وابستگی متقابل میان جوامع از لحاظ فرهنگی، اقتصادی، امنیتی، سیاسی و... دارد (هلد و مک‌گرو، ۱۳۹۵). از سوی دیگر، رویدادها و فعالیت‌های ورزشی نیز تأثیر روزافزونی بر فعالیت‌های گوناگون انسان از جمله فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارد (Robertson, 2015). ورزش نیز مانند بسیاری پدیده‌های دیگر از جهانی شدن تأثیر گرفته و بر آن تأثیر می‌گذارد. ورزش به عنوان پدیده‌ای جهانی در سراسر دنیا گسترش یافته است. ورزش و مسابقات آن، نماد بارز جهانی شدن در عصر امروزی است که براساس آن فرهنگ و ادیان مختلف با ارزش‌های متفاوت و گاه متضاد در کنار هم به رقابتی صلح‌آمیز دست می‌زنند (بازویی، ۱۳۹۵).

جهانی شدن ورزشی نه تنها موجب تشدید رقابت‌های ورزشی شده است بلکه بازارهای بین‌المللی ورزشی را همراه با محصولات و ایده‌های ورزشی تحت نفوذ خود قرار داده است. همچنین اندیشمندان و صاحب‌نظران شاهد افزایش تطابق و سازگاری سبک‌های زندگی، الگوهای مصرف، اوقات فراغت، جهت‌گیری ارزش‌ها و علایق و سازگاری با شرایط کار ورزشی و آرامش و رفاه هستند. بر همین اساس، به نظر می‌رسد سبک‌های زندگی، علایق و تمایلات، الگوهای اوقات فراغت و ارزش‌ها، بین نسل‌های جوان‌تر و پیشین متناسب با دامنه جهانی شدن در کشورهای مختلف تغییر یافته است (جلالی فراهانی، ۱۳۹۶). علی‌رغم تفاوت‌های فرهنگی در ورزش، همچنان این پدیده در کشورهای مختلف در حال توسعه است. برخی بر این باورند این تفاوت‌ها به تدریج کاهش یافته و یا ممکن است از بین برود (همتی نژاد طولی، ۱۴۰۰).

ملی‌گرایی و جهانی شدن چالش‌های جدی جامعه ورزشی امروز محسوب می‌شوند. پذیرش این فرض اصلی که فعالیت‌های ورزشی بین‌المللی روح رقابت منصفانه و جوانمردانه را برای مردم به ارمغان می‌آورد، به نوبه خود ارزشمند و زیبا است اما لحظات غرورآفرین

عضویت در تیم‌های ملی کشورها به تدریج جای خود را به حضور در رقابت‌های فراملی می‌دهد (آرخی، ۱۳۹۳). مقایسه تاریخی ظهور ورزش در برخی کشورهای مختلف اروپایی حاکی از توجه ویژه به عامل فرهنگ، حرکت و ورزش به منظور بومی‌سازی فعالیت‌های ورزشی و حتی با هدف جنگ‌ها و نبردهای سیاسی است. به نظر می‌رسد ورزش در عرصه جهانی شدن نقش تعیین‌کننده، آشکار و پنهانی دارد که لزوم مهندسی ورزشی آن جهت طراحی سازوکار مناسب و تدوین یک برنامه منسجم و مأموریت‌محور در مواجهه با ابعاد داخلی و خارجی آن در سطح خرد و کلان ورزش کشور ضروری است (موسوی کلارسی، ۱۳۹۹).

در عرصه جهانی، ورزش باستانی با سرچشمه و خاستگاه ایرانی شناخته می‌شود و شواهد و مدارک تاریخی این موضوع را تأیید می‌کنند. گودرزی معتقد است ورزش در کشور ما از ابتدای تاریخ پیدایش قوم آریا وجود داشته و با زندگی ایرانیان در آمیخته است (گودرزی، ۱۳۸۳). وجود مفاهیم ورزشی در داستان‌های اساطیری دنیا و کشور ما مبین وجود تاریخ کهن برای ورزش و فعالیت بدنی است (گودرزی، ۱۳۸۳). ورزش‌های سنتی با وجود تفاوت‌هایی که با یکدیگر دارند، نزدیک به هزار نوع هستند و اگر بخواهیم فقط دسته‌های اصلی را در نظر بگیریم، به صد نوع می‌رسند. لذا به این معنی است که ورزش‌های سنتی از ورزش‌های المپیکی امروز بسیار غنی‌تر هستند. یافته‌ها در زمینه ورزش‌های سنتی می‌تواند بر درک ما از مسائل فرهنگی، هویت ملی، ورزش‌ها، صنعت جهانگردی و سلامت عمومی در نقاط مختلف دنیا تأثیرگذار باشد (Palm, 2005).

تمدن کهن و فرهنگ غنی ایران زمین طی حیات دیرپای خود گوهرهای بسیار ارزشمندی را در عرصه‌های گوناگون نظیر علم و فلسفه، فرهنگ و هنر، عرفان و ادبیات پرورش داده که بخشی گرانبها از گنجینه جهانی بشریت است. یکی از دستاوردهایی فاخر ولی ناشناخته، ورزش زورخانه‌ای و تربیت پهلوانی است. ورزش باستانی از شاهکارها و افتخارات ایرانیان در حوزه تربیت بدنی بوده که قدمت فرهنگی ورزشی آن بیش از سه هزار سال است (فدراسیون پهلوانی و زورخانه‌ای جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۳).

باستانی‌کاری از ورزش‌های کهن ایران محسوب می‌شود که در طول زمان دستخوش تغییراتی شده است. این تغییرات هم در حرکات ورزشی و هم در مناسک و آداب این ورزش بوده است. باستانی‌کاری، متناسب با زمان، از محیط تأثیر می‌پذیرفته است. اصطلاح

زورخانه از زور و خانه تشکیل شده است. واژه زور ممکن است به معنی قوت و نیرو باشد یا به معنی آب مقدس زور که در خانقاه می‌نوشیدند. با توجه به نوشیدنی‌های قدیم در زورخانه، شباهت زیادی بین مراسم قدح‌نوشی در خانقاه و زورخانه وجود دارد و تأمل در ورزش زورخانه که در آب زور و زورخانه مشترک است، قرابت زیادی بین فرهنگ مغانه (روحانیون دوران هخامنش) و فرهنگ زورخانه مشاهده می‌شود (جلالی فراهانی، ۱۳۹۶). علاوه بر جنبه‌های معنوی و فضایل اخلاقی ورزش باستانی، این ورزش به‌عنوان نهادی اجتماعی با نقشی برجسته مطرح است. جنبه‌های سیاسی، مذهبی، عقیدتی، اخلاقی، عرفانی، مدیریتی، هنری، معماری، حماسی، نظامی و ادبی در آن آشکار است. با نگاهی به تاریخ متوجه می‌شویم که هر کدام از این جنبه‌ها در یک دورانی دارای اهمیت بوده است (فدراسیون پهلوانی و زورخانه‌ای جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۳).

همان‌گونه که از دیدگاه جلیلی (۱۴۰۰) برمی‌آید، در هر دوره زمانی، ویژگی‌های خاصی از زورخانه بیشتر نمایان بوده است. برای مثال دوران اشکانیان، پهلوانی و فتوت اهمیت بیشتری داشته است یا بعد از ورود اسلام شاهد تغییراتی هستیم برای مثال تلفیق زورخانه با آیین عیاری یا برخی مذاهب؛ عیاری یکی از آیین‌های طبقه عوام بوده است که دارای سابقه بسیار کهن است و برخی پیروان این آیین تحت تأثیر اسلام قرار گرفتند و این آیین را به فتوت تبدیل کردند (جلیلی، ۱۴۰۰). همان‌گونه که تاریخ گواه این امر است، ورزش زورخانه در هر دوره متأثر از تحولات محیط اطراف خود بوده و از آن تأثیر پذیرفته است. این تأثیرپذیری امروزه با شتاب بیشتری همراه شده است. در ادوار گذشته اکثر رویدادها به غنای زورخانه کمک کرده است درحالی‌که به نظر می‌رسد ورود ورزش‌های مدرن، منجر به ضعف ارزش‌های این ورزش باستانی شده است (جلیلی، ۱۴۰۰).

در ارتباط با جهانی‌شدن و ورزش، تاکنون تحقیقات محدودی در داخل کشور صورت گرفته است. از آن جمله می‌توان به تحقیق هم‌تی نژاد طولی با عنوان «طراحی مدل جایگاه ورزش در صلح جهانی» اشاره کرد. نتیجه تحقیق وی نشان داد که با تأکید بر نقش سیاست، روابط بین‌الملل، آموزش و همکاری سازنده بین متولیان ملی و بین‌المللی ورزش و حاکمان جهانی، می‌توان به بهبود شرایط موجود و ارتقای صلح جهانی از طریق ورزش امیدوار بود (هم‌تی نژاد طولی، ۱۴۰۰). یافته‌های پژوهش موسوی کلارسی با عنوان سهم رویکرد جهانی و اولویت‌های داخلی در سیاست‌گذاری ورزش همگانی، نشان داد تفاوت معناداری در

تدوین سیاست‌گذاری در حوزه مشارکت عمومی ورزش، زیرساخت‌های ورزشی، برنامه‌ریزی مالی، سازمان‌های ذینفع و توسعه ورزش همگانی در سیاست‌گذاری داخلی و جهانی وجود دارد (موسوی کلارسی، ۱۳۹۹). آرخنی در پژوهش خود به بررسی اثرات جهانی شدن بر توسعه ابعاد مختلف ورزش ایران پرداخته و فرآیند جهانی شدن را از چهار حوزه تکنولوژیکی، زیست‌محیطی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و فنی و اقتصادی مورد بررسی قرار دادند (آرخنی، ۱۳۹۳).

احیا و مستندسازی علمی و گسترش این رشته ورزشی از توصیه‌های اکید مقام معظم رهبری و اهداف کلان نظام ورزش جمهوری اسلامی است. بر این اساس، توسعه و گسترش این ورزش در جامعه ایران اسلامی و همچنین بین‌المللی کردن آن نیازمند یک برنامه‌ریزی صحیح و علمی است تا بتوان به درستی در راستای نیل به اهداف عالی این ورزش گام برداشت. در طول سال‌های اخیر، تلاش‌های زیادی جهت توسعه این ورزش کهن انجام شده است لیکن فعالیت‌ها و برنامه‌ها کمتر براساس برنامه‌ریزی دقیق و یک فرآیند علمی بوده است؛ به طوری که هنوز اطلاعات دقیقی از وضعیت موجود این ورزش وجود ندارد و هیچ‌گونه تداومی در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای مشاهده نمی‌گردد. متأسفانه، مدیریت سلیقه‌ای بر برنامه‌های اجرایی ورزش زورخانه‌ای حاکم است. بر پایه شواهد و متون علمی در نظام مدیریت برنامه‌ریزی جهان امروز، اولین گام در جهت برنامه‌ریزی راهبردی، شناخت وضعیت موجود هر سیستم، سازمان و جامعه از نظر منابع، امکانات و نیروی انسانی است. بررسی وضعیت موجود به‌عنوان اساسی‌ترین گام برنامه‌ریزی به برنامه‌ریزان این امکان و توانایی را می‌دهد تا نقاط ضعف و قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی را شناسایی و با در نظر داشتن چشم‌اندازهای کلان ورزش کشور اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت فدراسیون را ترسیم و تنظیم نمایند و با توجه به اهداف کلی، اقدام به انتخاب استراتژی‌های خاص با عنوان برنامه استراتژیک کنند. از طرفی، شناسایی درست عواملی که می‌تواند باعث جهانی شدن این ورزش تاریخی و ریشه‌دار شود می‌تواند کمک زیادی به شکوفایی و احیای دوباره آن کند. همان‌گونه که یافته‌های پژوهش‌های پیشین نشان می‌دهد، درخصوص جهانی‌سازی ورزش باستانی تاکنون در داخل کشور پژوهش‌های محدودی انجام شده لذا تحقیق حاضر در تلاش است با استفاده از شیوه‌های علمی به شناسایی عوامل مؤثر بر جهانی‌سازی ورزش باستانی بپردازد و گام کوچکی در راستای توسعه این ورزش در خارج

از مرزهای کشور بردارد. بنابراین سؤال اصلی تحقیق این است که «مدل جهانی سازی ورزش باستانی چگونه است؟»

### روش شناسی

پژوهش به شیوه نظریه زمینه‌ای (داده‌بنیاد) و بر رهیافت طرح‌های پژوهشی شیوه نوحاسته انجام شد که به وسیله آن با استفاده از یک دسته داده‌ها، نظریه‌ای تکوین می‌یابد. نظریه حاصل از اجرای چنین روش پژوهشی، نظریه‌ای فرآیندی است. روش داده‌بنیاد روشی ایدئال برای پژوهش در حوزه‌هایی است که دانش اندکی درباره آن‌ها در دسترس است (رشیدلمیر و همکاران، ۱۳۹۲). روش داده‌بنیاد روش مناسبی است که می‌تواند به‌عنوان منبعی ارزشمند برای جمع‌آوری اطلاعاتی عمیق در مرحله کیفی و جهت‌دهی پژوهش در مرحله کمی مورد استفاده قرار گیرد. هرچند در پژوهش داده‌بنیاد تأکید چندانی بر مرور ادبیات پژوهشی در مرحله آغازین نیست اما به‌منظور تهیه طرح اولیه پژوهشی می‌توان از پرسش‌های آغازین برگرفته از ادبیات پژوهشی بهره برد تا خوانندگان بدانند در پژوهش چه چیز مورد بررسی قرار می‌گیرد (Strauss & Corbin, 2012).

در مطالعه حاضر به‌منظور بررسی جامع‌نگر موضوع، جامعه آماری پژوهش شامل تعدادی از مصاحبه‌های این تحقیق با متخصصان، صاحب‌نظران سه حوزه علمی، اجرایی و پژوهشی بود. شرایط شرکت‌کنندگان برای ورود به مطالعه از این قرار بود: افراد متخصص و خبیره در زمینه ورزش زورخانه‌ای شامل اعضای هیئت علمی در حوزه‌های مدیریت ورزشی، رؤسای هیئت‌های ورزش زورخانه‌ای استان‌ها، پیشکسوتان و قهرمانان اسبق ورزش زورخانه‌ای کشور، جامعه‌شناسان ورزشی.

انتخاب آزمودنی‌ها به‌صورت هدفمند، نظری و گلوله برفی بوده و زمانی که سیستم مقوله‌ها یا به‌اصطلاح «نظریه» اشباع شود، فرآیند جمع‌آوری اطلاعات متوقف شد. نمونه‌گیری نظری یک روش نمونه‌گیری غیرتصادفی و هدف‌دار است که در پژوهش‌های کیفی مورد استفاده قرار می‌گیرد. از آنجا که در پژوهش حاضر اطلاعات از مصاحبه با افراد دارای ویژگی‌های خاص به‌دست خواهد آمد، نمونه‌گیری هدفمند به روش گلوله برفی روش مناسبی برای انتخاب مشارکت‌کنندگان است. هر مصاحبه عمیق به‌طور میانگین ۳۰ تا

۷۰ دقیقه به طول انجامید. مصاحبه با این سؤال باز که «به نظر شما عوامل مؤثر در جهانی‌سازی ورزش باستانی چیست؟» شروع شد. ویژگی‌های فردی ۱۸ فرد خبره مصاحبه شده در پژوهش حاضر در جدول ۱ آورده شده است.

جدول ۱. ویژگی‌های فردی مصاحبه‌شدگان

تعداد	تعداد	درصد
هیئت علمی	۴	۲۲/۲
دکتر تخصصی	۳	۱۶/۷
پیشکسوت	۴	۲۲/۲
مسئول هیئت	۴	۲۲/۲
قهرمان	۳	۱۶/۷
دکتر تخصصی	۷	۳۸/۹
فوق‌لیسانس	۸	۴۴/۴
لیسانس	۳	۱۶/۷

مأخذ: یافته‌های پژوهش

پیش از انجام مصاحبه، از طریق تماس تلفنی هماهنگی‌های لازم با مصاحبه‌شونده‌ها انجام و راهنمای مصاحبه برای آن‌ها ارسال شد. در زمان مصاحبه صحبت‌های افراد با اجازه قبلی به صورت کامل ضبط شد. سپس این مصاحبه‌ها بر روی کاغذ پیاده‌سازی شده و در نهایت داده‌ها برای تحلیل نهایی آماده شدند. مصاحبه‌های انجام شده به روش کدگذاری نظریه مبنایی با رویکرد ساخت‌گرا که است، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند (Charmaz, 2014). در پژوهش‌های کیفی، قابلیت اعتماد را معیاری برای جایگزینی روایی و پایایی مدنظر قرار داده و مطرح می‌کنند که این مفهوم، از چهار حیث اعتبارپذیری، انتقال‌پذیری، اتکاپذیری و تأییدپذیری، مدنظر قرار می‌گیرد (دانایی‌فرد و مظفری، ۱۳۸۷). در این پژوهش، معیارهای فوق با راهبردهای گوناگونی مدنظر قرار گرفتند. اطلاعات دریافتی از مصاحبه‌شوندگان در جلسه مصاحبه، ضبط شده و درعین حال یادداشت‌برداری نیز صورت گرفت. علاوه بر این، به صورت مستمر با مشارکت کنندگان ارتباط برقرار شده و از نظرهای آن‌ها برای اصلاح برداشت‌ها استفاده شد. همچنین بازرسی ادواری اطلاعات و کدهای به دست آمده به جهت پیشگیری از سوگیری و اطمینان از صحت آن‌ها توسط محقق انجام گرفت.

همچنین برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار، از یک همکار پژوهشی درخواست شد تا در پژوهش مشارکت کند. سپس پژوهشگران به همراه همکار پژوهشی، دو مصاحبه را کدگذاری کردند. میزان توافق بین کدگذاران ۸۴ درصد بود. با توجه به اینکه میزان پایایی بیشتر از ۲۰ درصد است، قابلیت اعتماد کدگذاریها مورد تأیید قرار گرفت و می‌توان ادعا کرد که میزان پایایی تحلیل مصاحبه کنونی مناسب است. مراحل تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی بود (Glaser, 2001). محبوبیت این روش عمدتاً به دلیل دستورالعمل‌های روشن آن است. کدگذاری باز، فرآیندی تحلیلی است که به وسیله آن مفهومی‌ها شناسایی شده و ویژگی‌ها و ابعاد آن‌ها در داده‌ها کشف می‌شوند. کدگذاری محوری، فرآیند مرتبط کردن مقوله‌های فرعی است. در کدگذاری گزینشی نیز یکپارچه‌سازی و پالایش نظریه صورت می‌گیرد. هدف از جمع‌آوری داده‌های کیفی در این مطالعه، شناسایی عوامل محیطی مؤثر در مشارکت ورزشی سالمندان است.

پس از انجام ۱۸ مصاحبه به طول بیش از ۱۵ ساعت، اشباع تئوریک به دست آمد و فرآیند جمع‌آوری داده‌ها خاتمه یافت؛ بدین معنا که از مصاحبه‌های بعدی اطلاعات جدیدی حاصل نشد. به دلیل حجم بالای داده‌ها در پژوهش‌های کیفی و تحلیل زمان‌بر آن‌ها، بهتر است از نرم‌افزارهای کیفی استفاده شود. نرم‌افزارهای رایانه‌ای، پایایی و دقت فرآیند کدگذاری را در تحلیل محتوا افزایش می‌دهند. نرم‌افزار NVivo10 ابزاری قدرتمند است که تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی و تحلیل محتوای مصاحبه‌های میدانی را که در پژوهش حاضر از آن‌ها استفاده شده است، تسهیل می‌کند. بدین ترتیب، پس از پیاده‌سازی مصاحبه‌ها، هر یک در قالب فایل جداگانه‌ای در نرم‌افزار Word تایپ شد. با فراخوانی فایل‌ها در محیط نرم‌افزار، کدگذاری مصاحبه‌ها انجام شد. سپس کدهای تولیدشده در گام قبلی، به روشی جدید و با هدف ایجاد ارتباط میان کدها بازنویسی شدند و گروه‌ها و کدگذاری گزینشی ایجاد شد. پس از تکمیل فرآیند کدگذاری، تمام استدلال‌های مطرح شده در مطالعات مرتبط استخراج شدند (Azeem & Salfi, 2012).

در نهایت با ایجاد رابطه میان کدها، مدل کیفی جهانی‌سازی ورزش باستانی در نرم‌افزار ترسیم شد. جهت ممیزی تحقیق کیفی حاضر (معادل روایی و پایایی تحقیق کمی) فعالیت‌های زیر صورت گرفت:

بر اساس معیارهای ارائه‌شده توسط کرسول و میلر<sup>۱</sup> (۲۰۰۰)، برای حصول اطمینان از اعتمادپذیری و انتقال‌پذیری (روایی) پژوهش، اقدامات زیر انجام شد:

**تطبیق توسط اعضا:** چهار نفر از اعضای هیئت علمی دارای سابقه اجرایی در ورزش باستانی، مرحله نخست فرآیند تحلیل و مقوله‌های به‌دست‌آمده را بازبینی کردند. مشارکتی بودن پژوهش به‌طور هم‌زمان از مشارکت‌کنندگان در تحلیل و تفسیر داده‌ها کمک گرفته شد. جهت تأیید اتکاپذیری (پایایی) پژوهش از روش‌های زیر بهره گرفته شد:

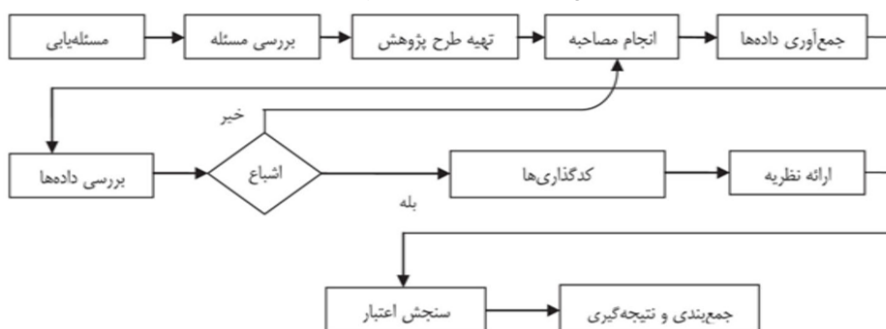
**کدگذاری مجدد توسط خود محقق:** پس از سی روز از کدگذاری هر مصاحبه، محقق مجدداً جهت کدگذاری داده‌ها اقدام نمود.

**استفاده از نرم‌افزارهای تحلیل کیفی:** کرسول و میلر (۲۰۰۰)، یکی از راه‌های رسیدن به پایایی در پژوهش کیفی را استفاده از نرم‌افزارهای تحلیل داده‌های کیفی می‌داند که بدین منظور پژوهشگر از نرم‌افزار Nvivo10 استفاده کرد.

**کدگذاری مجدد توسط محقق دیگر:** ۱۰ درصد از کلیه کدگذاری‌های انجام‌شده در اختیار پژوهشگر دیگر قرار گرفت که میزان توافق کدگذاری در حد قابل قبولی بود و نشانی دیگر از قابل‌اتکا بودن مدل پژوهش است (Creswell & Miller, 2000).

روند کلی اجرای پژوهش در شکل ۱ ارائه شده است.

شکل ۱. روند کلی اجرای پژوهش



مأخذ: یافته‌های پژوهش

## یافته‌های پژوهش

در طی تحلیل، چندین بار متن پیاده شده مصاحبه‌ها برای یافتن مدلی جدید یا اصلاح مدل اولیه مورد بازنگری قرار گرفت. مراحل کدگذاری به صورت زیر ادامه یافت و گزارش کامل و خروجی نرم‌افزار در جدول ۱ به تفکیک بیان شده است.

کدهای باز: در ابتدا پس از انجام کدگذاری داده‌ها، ۱۳۸ کد اولیه از عبارات معنایی استخراج گردید که پس از بررسی و پایش مجدد کدهای اولیه، در نهایت ۵۴ مفهوم مستخرج شد.

کدگذاری محوری: عبارت است از سلسله‌رویه‌هایی که پس از کدگذاری باز انجام می‌شود تا با برقراری پیوند بین مقولات، اطلاعات را به شیوه‌ای جدید با هم مرتبط سازد. کدگذاری انتخابی: عبارت است از روند انتخاب مقوله هسته (اصلی) به طور منظم و ارتباط دادن آن با سایر مقوله‌ها، اعتبار بخشیدن به روابط و پر کردن جاهای خالی با مقوله‌هایی که نیاز به گسترش و اصلاح دارند. بنابراین ۶ کد انتخابی نهایی تعیین شد و روابط بین آن‌ها در قالب مدل نهایی تعیین شد (رسانه‌ها و مطبوعات، گردشگری ورزشی، عوامل اقتصادی، عوامل جامعه‌شناختی، عوامل فنی، تجهیزات و امکانات و عوامل آموزشی).

در جدول ۲، منظور از منبع<sup>۱</sup> تعداد کل مصاحبه‌شونده‌هایی است که به مفهوم مورد نظر اشاره کردند و تعداد ارجاعات، تکرار دفعاتی است که هر مفهوم از سوی مصاحبه‌شونده‌ها مورد تأکید قرار گرفت. براساس یافته‌های جدول ۲، در کد‌گزینی رسانه‌ها و مطبوعات، طبقه «رسانه‌های مجازی»، بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده (به ترتیب ۱۹ و ۱۴) که گویای اهمیت این چالش است. یعنی مفهوم «رسانه‌های مجازی» از سوی ۱۹ نفر از مصاحبه‌شونده‌ها، ۱۴ بار مورد اشاره قرار گرفت.

در کد‌گزینی گردشگری ورزشی، طبقه «جذب گردشگران» بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده است (به ترتیب ۱۷ و ۱۴).

در کد‌گزینی عوامل اقتصادی، طبقه «عوامل زیرساختی» بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده است (به ترتیب ۱۷ و ۱۵).

در کد‌گزینی عوامل جامعه‌شناختی، طبقه «عوامل فرهنگی» بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده است (به ترتیب ۱۹ و ۱۶).

در کد‌گزینی عوامل فنی، طبقه «توسعه حرفه‌ای» بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده است (به ترتیب ۱۹ و ۱۳).

در کد‌گزینی عوامل آموزشی، طبقه «عوامل رسمی» بالاترین فراوانی و تعداد ارجاعات را به خود اختصاص داده است (به ترتیب ۱۷ و ۱۴).

جدول ۲. شاخص‌ها و مؤلفه‌های استخراج‌شده حاصل از مصاحبه‌ها

منبع	تعداد ارجاع	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینی
۱۳	۱۴	پخش مسابقات و برنامه‌های آموزشی ورزش زورخانه‌ای از تلویزیون	اطلاع‌رسانی و تبلیغات	رسانه‌ها و مطبوعات
		انتشار اخبار ورزش زورخانه‌ای در مطبوعات		
		افزایش ارتباط فدراسیون و هیئت‌های ورزش‌های زورخانه‌ای با رسانه‌های ملی		
		تبلیغ برنامه‌های ورزشی در شبکه‌های ماهواره‌ای		
۱۴	۱۹	نقش رسانه‌های مجازی در تقویت نگرش مردم نسبت به ورزش زورخانه‌ای	رسانه‌های مجازی	
		پوشش مطلوب رسانه‌های مجازی از ورزش زورخانه‌ای		
		غنی‌سازی محتوا و برنامه‌های آموزشی در رسانه‌های مجازی		
		جمع		
۱۴	۱۷	تنظیم برنامه توریسم ورزشی هنگام مسابقات زورخانه‌ای	جذب گردشگران	گردشگری ورزشی
		جذب گردشگران ورزشی و بازدید از زورخانه‌ها		
		تبادل فرهنگی و تعاملات بین گردشگران و ورزشکاران زورخانه‌ای		
۱۵	۱۶	برگزاری مسابقات چندجانبه زورخانه‌ای	اعطای تسهیلات گردشگری	
		بین کشورهای همسایه		
		برگزاری مسابقات ورزشی مستمر با کشورهای همسایه		

منبع	تعداد ارجاع	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی
		برگزاری مسابقات چندجانبه بین‌المللی در سطح آسیایی یا جهانی		
		تدارک زمینه‌ها و برنامه‌های مدون برای اخذ داوطلبی برگزاری مسابقات چندجانبه		
		افزایش رفت‌وآمد ورزشکاران زورخانه‌ای به کشورهای همسایه		
	۲۹	۳۳	جمع	
		جذب حامیان ورزشی داخلی و بین‌المللی		
		تخصیص منابع مالی در جهت ارتقای تجربه، علم و مهارت مدیران و متخصصین ورزش زورخانه‌ای		
۱۲	۱۳	تخصیص عادلانه منابع مالی به فدراسیون پهلوانی و زورخانه‌ای	عوامل مالی	
		افزایش جذب سرمایه‌گذاری (مستقیم و غیرمستقیم)		
		کارآفرینی و اشتغال در ورزش زورخانه‌ای		
		طراحی و استقرار نظام جامع ورزش زورخانه‌ای و آمایش ورزش استان‌ها با توجه به سند چشم‌انداز ورزش کشور		عوامل اقتصادی
		مشارکت مربیان و مسئولین هیئت‌ها در تصمیم‌گیری و تدوین برنامه‌های راهبردی		
۱۲	۱۳	گرایش و پیوستن به سیستم بانکی بین‌المللی و امکان استفاده از کارت‌های الکترونیکی بین‌المللی	عوامل زیرساختی	
		وارد کردن شرکت‌های هولدینگ به سرمایه‌گذاری در ورزش زورخانه‌ای		
		تجاری‌سازی زورخانه‌ها توسط دولت و در ادامه واگذاری آن‌ها		
	۲۴	۲۶	جمع	
		توجه به نیازمندی‌های ورزشی زورخانه‌ای و تلاش در جهت معرفی استعدادها و ورزشکاران برتر در رسانه‌ها	بسترهای اجتماعی	عوامل جامعه‌شناختی

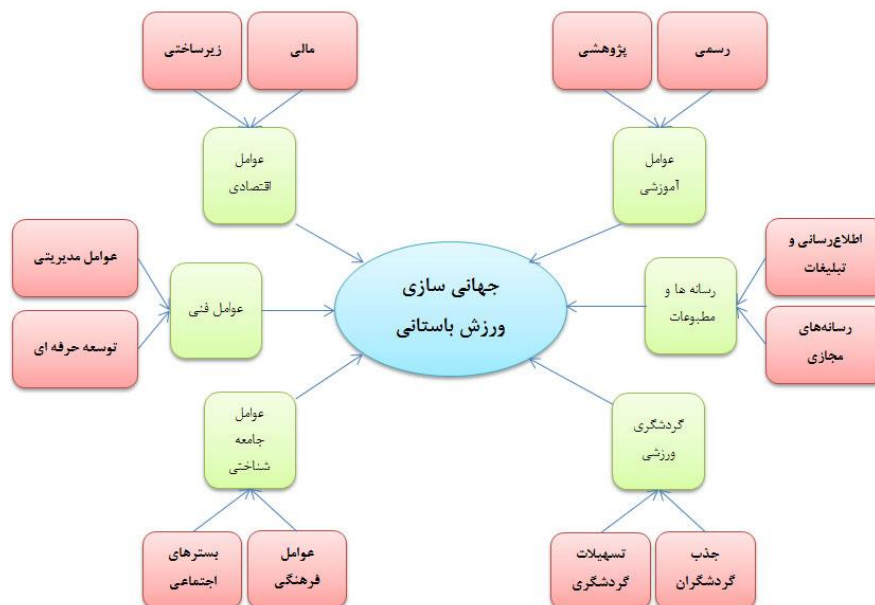
منبع	تعداد ارجاع	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی
		گرایش نوجوانان و جوانان به قهرمانی در ورزش زورخانه‌ای		
		رفتار و برخورد متقابل ورزشکاران زورخانه‌ای با جامعه		
		پشتیبانی فدراسیون‌ها و نهادهای ورزشی از زندگی حرفه‌ای ورزشکاران زورخانه‌ای		
		ارتقای تجربه و مهارت (مدیران و متخصصین، مربیان و ورزشکاران زورخانه‌ای)		
		مقبولیت سیاسی - اجتماعی کشور در میان جامعه جهانی		
		ارتقای سطح فرهنگی جامعه و سازوکارهای مناسب برای محدودیت‌های اجتماعی و مذهبی		
۱۵	۲۳	چندفرهنگی و همزیستی با مردم سایر فرهنگ‌ها	عوامل فرهنگی	
		نیاز به آکادمی‌های پایه برای فرهنگ‌سازی حرفه‌ای‌گری		
		ترسیم یک نقشه فرهنگی برای ورزش زورخانه‌ای کشور		
		نگرش‌های سنتی - فرهنگی حاکم بر جامعه		
		جمع		
		عضویت فعال فدراسیون‌های ورزشی زورخانه‌ای در سازمان‌های بین‌المللی ورزش		
		شرکت گسترده مربیان و داوران ورزش زورخانه‌ای کشور در کلاس‌های بین‌المللی	توسعه حرفه‌ای	عوامل فنی
۱۳	۱۹	ارتقای علمی و دانش مربیگری		
		تدریس ورزش زورخانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها		
		وجود مدیران و کادر اجرایی باتجربه و متخصص در حوزه ورزش زورخانه‌ای		

منبع	تعداد ارجاع	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی
		انگیزش و حمایت از منابع انسانی متخصص		
		ساماندهی وضعیت ورزش زورخانه‌ای با برنامه میان‌مدت		
		هماهنگ کردن بخش باشگاه و مدارس توسط نظام ورزش زورخانه‌ای کشور		
		توسعه و ترویج دانش حقوقی در بخش ورزش زورخانه‌ای		
۱۳	۱۶	نیاز به پژوهش‌های کاربردی و ارتباط تنگاتنگ با فدراسیون‌ها و باشگاه‌های موفق در دنیا	مدیریتی	
		برگزاری تورهای مختلف آموزشی برای مدیران هیئت‌های ورزش زورخانه‌ای		
		انجام مطالعات میدانی از باشگاه‌های مختلف و الگوبرداری از آنها		
۲۶	۳۵	جمع		
		حضور مربیان و دست‌اندرکاران ورزش زورخانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها		
۱۴	۱۷	معرفی و آموزش از طریق رسانه‌ها تهیه و توزیع کتب و نشریات	رسمی	
		طراحی پژوهش‌های مختلف دانشگاهی برای مطالعه جنبه‌های مختلف		عوامل آموزشی
۱۱	۱۴	استفاده از نتایج پژوهش‌های موجود انتقال دانش و تجربه از طریق آموزش و پژوهش	پژوهشی	
۲۵	۳۱	جمع		

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در نهایت، میان کدها و طبقه‌های استخراج‌شده از سوی پژوهشگران، روابط منطقی برقرار و مدل مفهومی مطابق شکل ۱ ترسیم شد.

شکل ۱. مدل کیفی جهانی سازی ورزش باستانی



مأخذ: یافته های پژوهش

بر طبق مدل شکل ۱ مقوله های فرعی «رسانه ها و مطبوعات» یعنی اطلاع رسانی و تبلیغات و نیز رسانه های مجازی، اثر علی بر جهانی سازی ورزش باستانی با ارجاعات ۳۳ و فراوانی ۲۷ مشخص شد. از طرف دیگر، مقوله های فرعی «گردشگری ورزشی» یعنی جذب گردشگران و نیز اعطای تسهیلات گردشگری، اثر علی بر جهانی سازی ورزش باستانی با ارجاعات ۳۳ و فراوانی ۲۹ مشخص شد. همچنین مقوله های فرعی «عوامل اقتصادی» یعنی عوامل مالی و نیز رسانه های مجازی، اثر علی بر جهانی سازی ورزش باستانی با ارجاعات ۳۰ و فراوانی ۲۷ مشخص شد. از سوی دیگر، مقوله های فرعی «عوامل جامعه شناختی» یعنی بسترهای اجتماعی و نیز عوامل فرهنگی، اثر علی بر جهانی سازی ورزش باستانی با ارجاعات ۳۰ و فراوانی ۲۱ مشخص شد. از طرف دیگر، مقوله های فرعی «عوامل فنی» یعنی توسعه حرفه ای و نیز عوامل مدیریتی، اثر علی بر جهانی سازی ورزش باستانی با ارجاعات ۳۵ و فراوانی ۲۶ مشخص شد. همچنین مقوله های فرعی «عوامل آموزشی» یعنی عوامل رسمی و

نیز عوامل پژوهشی، اثر علی بر جهانی‌سازی ورزش باستانی با ارجاعات ۳۱ و فراوانی ۲۵ مشخص شد.

### بحث و نتیجه‌گیری

مطالعه حاضر با هدف بررسی سیستماتیک ادبیات کیفی در مورد طراحی مدل جهانی‌سازی ورزش باستانی انجام شد. در همین راستا ابتدا عبارات مهم تعیین و گزاره‌ها مشخص گردیدند. سپس محتوای نهفته در گزاره‌ها مستخرج شده و طبقه‌بندی براساس مفاهیم صورت گرفت. نهایتاً با پالایش مفاهیم به دست آمده و با ترکیب کدهای مشابه، تدوین مقوله‌ها انجام گرفت. در همین راستا، نتایج در قالب ۶ عامل به عنوان تأثیر بالقوه بر جهانی‌سازی ورزش باستانی شناسایی شد: رسانه‌ها و مطبوعات، گردشگری ورزشی، عوامل اقتصادی، عوامل جامعه‌شناختی، عوامل فنی و عوامل آموزشی.

یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که رسانه‌ها و مطبوعات ممکن است بر جهانی‌شدن ورزش باستانی، تأثیر بگذارد. این زیرعوامل شامل اطلاع‌رسانی و تبلیغات (پخش مسابقات و برنامه‌های آموزشی ورزش زورخانه‌ای از تلویزیون، انتشار اخبار ورزش زورخانه‌ای در مطبوعات، افزایش ارتباط فدراسیون و هیئت‌های ورزش‌های زورخانه‌ای با رسانه‌های ملی، تبلیغ برنامه‌های ورزشی در شبکه‌های ماهواره‌ای) و نیز رسانه‌های مجازی (نقش رسانه‌های مجازی در تقویت نگرش مردم نسبت به ورزش زورخانه‌ای، پوشش مطلوب رسانه‌های مجازی از ورزش زورخانه‌ای، غنی‌سازی محتوا و برنامه‌های آموزشی در رسانه‌های مجازی) می‌باشد. به عنوان مثال، شرکت کنندگان نه تنها در مورد اهمیت اطلاع‌رسانی و تبلیغات ورزش باستانی در رسانه‌ها و مطبوعات بلکه در خصوص ضرورت توجه به رسانه‌های مجازی اتفاق نظر داشتند.

در مطالعات پیشین، رسانه‌ها و مطبوعات، تقریباً در تمام مطالعات کیفی به عنوان عاملی مهم و تأثیرگذار بر رشد و توسعه ورزش و نیز جهانی‌سازی ورزش بررسی شده‌اند که یافته‌های آن‌ها کمی مبهم است (بازویی، ۱۳۹۵؛ خواجه و همکاران، ۱۳۸۸؛ عزیزآبادی فراهانی و داستانی، ۱۳۹۴؛ مرادی و همکاران، ۱۳۹۱). رسانه‌ها و مطبوعات نقش مؤثری در انتقال دانش، مهارت، نگرش‌ها و اطلاعات در سطح بین‌المللی برعهده دارند و در سال‌های اخیر تبلیغات به بخشی از پیکره ارتباطات عمومی تبدیل شده است. با توجه به اثر ورزش در

ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی و اهمیت توسعه آن در سطح ملی و بین‌المللی و نقش واسطه رسانه در این مهم، شناخت نقش رسانه در توسعه ورزش و برنامه‌ریزی‌های مناسب برای آن ضرورت پیدا کرده است. برای جهانی شدن ورزش باستانی، به تبلیغ و ترغیب نیاز است. برای دستیابی به این منظور، رسانه‌ها باید انگیزه‌های صحیح و عقلانی مخاطبان را شناسایی کنند. مخاطبان رسانه‌ها معمولاً، اطلاعات مورد نیاز خود را از منابعی می‌گیرند که با افکار و اعتقاداتشان، همسو است. یعنی پیام‌گیران و مخاطبان برنامه‌ای را تماشا می‌کنند و مطلبی را نمی‌خوانند مگر آنکه آن را دوست داشته باشند. رسانه‌ها نقش مؤثری در تغییر نگرش افراد جامعه نسبت به ورزش دارند و هرچه این نقش با توجه به ملاحظات چون شناخت نیازها، روش‌های مؤثر ارتباطی و رویکردهای روان‌شناختی صورت پذیرد، اثرگذارتر خواهند بود. رسانه‌ها و مطبوعات می‌توانند در توسعه، با انتشار و گسترش اندیشه‌های نو و تنویر افکار عمومی، نقش مؤثر، آموزش‌دهنده و رهبری‌کننده ایفا کنند (قاسمی و کشاورز، ۱۳۹۶)

رسانه‌ها واسطه انتقال ورزش به تماشاگران شده و ورزش مدرن به حوزه فرهنگ عمومی وارد شده است لذا مفهوم جدیدی از ورزش شکل گرفته و ابعاد و کارکردهای متفاوت اجتماعی ورزش پدیدار شده است. بیشتر مردم از طریق تلویزیون، رادیو و مطبوعات با ورزش ارتباط برقرار می‌کنند و سهم این رسانه‌ها در زندگی برخی طبقات اجتماعی بسیار بالاست. گفتمان‌سازی از دیگر کارکردهای مهم رسانه‌ها در عرصه ورزش است. گفتمان‌سازی حول محورهایی از جمله ورزش باستانی می‌تواند به تعمیق بخشی و اصالت یافتن کارکردها و تأثیرات ورزش باستانی و فراگیر نمودن آن کمک نماید.

نتایج پژوهش حاضر حاکی از آن بود که گردشگری ورزشی می‌تواند بر جهانی شدن ورزش باستانی، تأثیر بگذارد. در پژوهش حاضر گردشگری ورزشی به‌عنوان ساختارهای دوبعدی، از جمله جذب گردشگران و اعطای تسهیلات گردشگری ظاهر شد. جذب گردشگران (شامل تنظیم برنامه توریسم ورزشی هنگام مسابقات زورخانه‌ای، جذب گردشگران ورزشی و بازدید از زورخانه‌ها، تبادل فرهنگی و تعاملات بین گردشگران و ورزشکاران زورخانه‌ای) و اعطای تسهیلات گردشگری (شامل برگزاری مسابقات چندجانبه زورخانه‌ای بین کشورهای همسایه، برگزاری مسابقات ورزشی مستمر با کشورهای همسایه، برگزاری مسابقات چندجانبه بین‌المللی در سطح آسیایی یا جهانی، تدارک زمینه‌ها و

برنامه‌های مدون برای اخذ داوطلبی برگزاری مسابقات چندجانبه، افزایش رفت‌وآمد ورزشکاران زورخانه‌ای به کشورهای همسایه) بود این موضوع با نتایج پژوهش بازویی (۱۳۹۵)، که عوامل مرتبط با گردشگری ورزشی را در جهانی‌سازی ورزش مؤثر می‌دانست، همخوانی دارد (بازویی، ۱۳۹۵).

امروزه اهمیت جاذبه‌های ورزشی چنان همه‌گیر شده‌اند که قسمت مهمی از صنعت توریسم به توریسم ورزشی تعبیر می‌شود. گردشگری و ورزش ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ دارند و در ترکیب با دیگر عوامل گردشگری ورزشی می‌توانند نقش اساسی در توسعه آتی فرهنگ و افزایش آگاهی‌های فرهنگی از طریق توسعه ارتباطات بین‌المللی داشته باشد. برای جذب گردشگری ورزشی علاوه بر انگیزه‌ها باید به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی تماشاگران مثل جنس، سن، تحصیلات، ملیت، قصد مسافر و نوع رویداد ورزشی و انگیزه‌هایی مانند هویت ملی، افتخار ملی، زیباشناسی و اجتماعی شدن برای پیش‌بینی میزان حضور تماشاگران و گردشگران در رویدادهای ورزشی استفاده کرد. پیدایش رشته‌های مختلف ورزشی امروزه به صورت یکی از فعالیت‌های تفریحی، آموزشی و فرهنگی مردم در جهان درآمده است. برگزاری مسابقات ورزشی در شهرهای میزبان، تغییرات بسیاری را از نظر فیزیکی، اجتماعی، اقتصادی و فضایی به همراه دارد و سود حاصل از گردشگری ورزشی نیز در پشت صحنه ورزشی و مسابقات ورزشی موجب می‌شود بسیاری از شهرها و کشورها این فرصت را بسیار مغتنم بشمارند و به جذب گردشگر بپردازند. از سوی دیگر صنعت مسافرت و گردشگری بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. امروزه اهمیت جاذبه‌های ورزشی چنان همه‌گیر شده‌اند که قسمت مهمی از صنعت توریسم به توریسم ورزشی تعبیر می‌شود و علی‌رغم اینکه تأسیسات گسترده، فضا و امکانات و سرمایه‌های زیادی می‌طلبد، بازده اقتصادی، اشتغال‌زایی و شهرت فراوانی را به میزبان و شهرها اختصاص می‌دهد. البته، مسئله مهم و قابل توجه در توریسم ورزشی سیر و سیاحت‌هایی است که برای تماشای مسابقات ورزشی به صورت دسته‌جمعی صورت می‌گیرد و مکان و فضای مورد بازدید خودبه‌خود به یک جاذبه گردشگری تبدیل می‌شود. گردشگری و ورزش ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ دارند و در ترکیب با دیگر عوامل گردشگری ورزشی می‌توانند نقش اساسی در توسعه آتی فرهنگ و افزایش آگاهی‌های فرهنگی از طریق توسعه ارتباطات بین‌المللی داشته باشد. نکته

مورد توجه این است که در ایران به دلیل فقدان شناخت کافی، عدم مدیریت و نبود راهبردهای مدون و مشخص، تاکنون از مقوله گردشگری ورزشی غفلت شده است. یافته‌های پژوهش حاضر همچنین نشان داد که عوامل اقتصادی ممکن است بر جهانی‌سازی ورزش باستانی تأثیر بگذارند. چندین مطالعه به‌طور مداوم ارتباط مثبتی بین عوامل اقتصادی و رشد و توسعه ورزش را گزارش کرده‌اند (بازویی، ۱۳۹۵؛ جلیلی، ۱۴۰۰؛ رضاخانی طالقانی و همکاران، ۱۳۹۹؛ سیف و همکاران، ۱۳۹۶؛ میرشکاران و همکاران، ۱۳۹۷).

در این ارتباط، پاسخگویان عوامل مالی را به‌عنوان یکی از عوامل اقتصادی مؤثر در جهانی‌سازی ورزش باستانی ذکر کردند که در زیرمجموعه عوامل مالی، مواردی همچون جذب حامیان ورزشی داخلی و بین‌المللی، تخصیص منابع مالی در جهت ارتقای تجربه، علم و مهارت مدیران و متخصصین ورزش زورخانه‌ای، تخصیص عادلانه منابع مالی به فدراسیون پهلوانی و زورخانه‌ای، افزایش جذب سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم قرار داشت. از طرف دیگر، مواردی همچون کارآفرینی و اشتغال در ورزش زورخانه‌ای، طراحی و استقرار نظام جامع ورزش زورخانه‌ای و آمایش ورزش استان‌ها با توجه به سند چشم‌انداز ورزش کشور، مشارکت مربیان و مسئولین هیئت‌ها در تصمیم‌گیری و تدوین برنامه‌های راهبردی، گرایش و پیوستن به سیستم بانکی بین‌المللی و امکان استفاده از کارت‌های الکترونیکی بین‌المللی، وارد کردن شرکت‌های هولدینگ به سرمایه‌گذاری در ورزش زورخانه‌ای، تجاری‌سازی زورخانه‌ها توسط دولت و در ادامه واگذاری آن‌ها، ذکر شده است.

تحقیقات نشان داده است که نقش دولت‌ها در فراهم‌سازی منابع انسانی و مالی برای ورزش بسیار حیاتی است و دولت‌ها با فراهم کردن حمایت‌های مالی راه موفقیت ورزش را هموار می‌سازند. علاوه بر آن، بیشتر سازمان‌های اداره‌کننده ورزش قهرمانی در سراسر دنیا با بهره‌گیری از حامیان مالی قدرتمند و در سایه همکاری و حمایت آن‌ها توانسته‌اند به تقویت و ترویج فرهنگ ورزش بپردازند و در فرآیندی دوجانبه در کنار پوشش هزینه‌های خود، موقعیت‌های تبلیغاتی مناسبی را برای حامیان فراهم آورند (آزادان و همکاران، ۱۳۹۱).

باین‌وجود، تا زمانی که جذابیت‌های لازم همچون دسترسی به مخاطبان گسترده و قرارگیری در معرض دید دیگران، برای حمایت‌گران فراهم نشود، نمی‌توان روی حمایت‌های ثابت آن‌ها حساب کرد. ساخت مستندهای مربوط به ورزش باستانی نیز می‌تواند زمینه را

برای این موضوع فراهم سازد. از سوی دیگر، با توجه به سنت مشارکت در امور خیریه و مذهبی، به نظر می‌رسد می‌توان از طریق جهت‌دهی خیرین تا حدودی مشکلات مالی حوزه ورزش باستانی را رفع کرد؛ حوزه‌ای که در ورزش دنیا به‌عنوان یکی از منابع مهم درآمدی شناخته می‌شود و البته در ایران، به‌واسطه نگرش‌های منفی، تا حدود زیادی از آن غفلت شده است.

از دیگر عوامل مؤثر بر جهانی‌سازی ورزش باستانی می‌توان به عوامل آموزشی اشاره کرد. در زیرمجموعه عوامل آموزشی، از مسائلی همچون عوامل رسمی مانند حضور مربیان و دست‌اندرکاران ورزش زورخانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها، معرفی و آموزش از طریق رسانه‌ها، تهیه و توزیع کتب و نشریات و نیز عوامل پژوهشی از قبیل طراحی پژوهش‌های مختلف دانشگاهی برای مطالعه جنبه‌های مختلف، استفاده از نتایج پژوهش‌های موجود، انتقال دانش و تجربه از طریق آموزش و پژوهش نام برد.

یافته‌های پژوهش حاضر همچنین نشان داد که عوامل فنی و نیز عوامل مدیریتی، می‌توانند در جهانی‌سازی ورزش باستانی تأثیرگذار باشد. یافته‌های پژوهش حاضر نشان داد که نه تنها عوامل فنی مرتبط با توسعه حرفه‌ای مهم است بلکه وجود عوامل فنی مدیریتی نیز در مسیرهای رسیدن به این مقصد نیز مهم است. عضویت فعال فدراسیون‌های ورزشی زورخانه‌ای در سازمان‌های بین‌المللی ورزش، شرکت گسترده مربیان و داوران ورزش زورخانه‌ای کشور در کلاس‌های بین‌المللی ارتقای علمی و دانش مربیگری، تدریس ورزش زورخانه‌ای در مدارس و دانشگاه‌ها، وجود مدیران و کادر اجرایی باتجربه و متخصص در حوزه ورزش زورخانه‌ای، انگیزش و حمایت از منابع انسانی متخصص را می‌توان از جمله عوامل مرتبط با توسعه حرفه‌ای دانست. همچنین در خصوص عوامل فنی مدیریتی می‌توان به عواملی همچون ساماندهی وضعیت ورزش زورخانه‌ای با برنامه میان‌مدت، هماهنگ کردن بخش باشگاه و مدارس توسط نظام ورزش زورخانه‌ای کشور، توسعه و ترویج دانش حقوقی در بخش ورزش زورخانه‌ای، نیاز به پژوهش‌های کاربردی و ارتباط تنگاتنگ با فدراسیون‌ها و باشگاه‌های موفق در دنیا، برگزاری تورهای مختلف آموزشی برای مدیران هیئت‌های ورزش زورخانه‌ای، انجام مطالعات میدانی از باشگاه‌های مختلف و الگوبرداری از آنها اشاره کرد.

بازویی (۱۳۹۵)، در پژوهش خود، عوامل فنی را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در فرآیند جهانی‌شدن عنوان کرد. یافته‌های پژوهش همچنین با پژوهش‌های جلیلی (۱۴۰۰)، رضاخانی و همکاران (۱۳۹۹) و میرشکاران و همکاران (۱۳۹۷) همخوانی دارد.

وجود ساختارهای مدیریتی منسجم در جهانی‌سازی ورزش باستانی تأثیر به‌سزایی دارد؛ لذا ساختار مدیریتی درست می‌تواند زمینه‌ساز بهره‌برداری بهتر از سایر عوامل مؤثر در جهانی‌سازی ورزش باستانی باشد. در این ساختار مدیریتی، حضور مدیران کارآمد و باتجربه در جایگاه تصمیم‌سازی‌های کلیدی ضروری است؛ چراکه تصمیم‌گیری با دیدگاه‌های درست و براساس بازتاب واقعی جامعه، می‌تواند ورزش باستانی را به سایر کشورها معرفی نماید. در حقیقت، سیستمی که خواهان موفقیت است، باید شناختی درست از جوامع هدف خود داشته باشد تا بتواند برنامه‌ای صحیح در سطح کلان تدوین کند (گودرزی، ۱۳۹۳).

وجود چنین برنامه‌ای با پیش‌بینی‌های لازم در سطح فدراسیون‌ها و ادارات ورزش استان‌ها می‌تواند وحدت و یکپارچگی را برای دستیابی به اهداف به‌وجود آورد (دانایی‌فرد و مظفری، ۱۳۸۷). در این برنامه استراتژیک، لازم است نقش سطوح مختلف هرم ورزش باستانی دیده شده و به هم پیوند زده شود؛ تا از یک‌سو فرآیندی مشخص برای حرکت از سطح ورزش تربیتی به سطح قهرمانی طی شود و از سوی دیگر، تمامی سازمان‌های ذینفع و درگیر با یک فرماندهی معین به‌پیش روند.

تعدد مراکز تصمیم‌گیری از دیرباز بر سرمایه‌های بخش ورزش تأثیر منفی گذاشته و باعث موازی‌کاری، تداخل امور، سردرگمی و هدررفت منابع شده است. در حقیقت، وجود سازمان‌های متعددی که بدون هماهنگی با یکدیگر به سیاست‌گذاری در بخش‌های مختلف ورزش می‌پردازند، این شرایط را سبب شده‌اند (رضایی و صلاحی‌پور، ۱۳۹۷). با این حال، به نظر می‌رسد با یکپارچه‌سازی تصمیمات و هماهنگی بین بخش‌های مختلف، می‌توان به توسعه‌ی درازمدت ورزش باستانی و جهانی‌شدن آن امیدوار بود.

نتایج تحقیق حاضر بیانگر آن بود که عوامل جامعه‌شناختی می‌تواند در جهانی‌سازی ورزش باستانی نقش به‌سزایی داشته باشد. در این ارتباط، بسترهای اجتماعی با زیرمجموعه‌هایی همچون توجه به نیازمندی‌های ورزشی زورخانه‌ای و تلاش در جهت معرفی استعدادها و ورزشکاران برتر در رسانه‌ها، گرایش نوجوانان و جوانان به قهرمانی در ورزش زورخانه‌ای، رفتار و برخورد متقابل ورزشکاران زورخانه‌ای با جامعه، پشتیبانی

فدراسیون‌ها و نهادهای ورزشی از زندگی حرفه‌ای ورزشکاران زورخانه‌ای، ارتقای تجربه و مهارت (مدیران و متخصصین، مربیان و ورزشکاران زورخانه‌ای)، مقبولیت سیاسی-اجتماعی کشور در میان جامعه جهانی و نیز عوامل فرهنگی از قبیل ارتقای سطح فرهنگی جامعه و سازوکارهای مناسب برای محدودیت‌های اجتماعی و مذهبی، چندفرهنگی و همزیستی با مردم سایر فرهنگ‌ها، نیاز به آکادمی‌های پایه برای فرهنگ‌سازی حرفه‌ای‌گری، ترسیم یک نقشه فرهنگی برای ورزش زورخانه‌ای کشور و نگرش‌های سنتی-فرهنگی حاکم بر جامعه را می‌توان برشمرد. یافته‌های پژوهش حاضر با پژوهش‌های جلیلی (۱۴۰۰)، رضاخانی و همکاران (۱۳۹۹)، میرشکاران و همکاران (۱۳۹۷)، سیف و همکاران (۱۳۹۶) و بازویی (۱۳۹۵) هم‌راستا می‌باشد.

اهمیت نقش منابع انسانی در فرآیند توسعه ورزش پیش‌ازاین نیز مورد بحث قرار گرفته است. دسترسی سازمان‌های ورزشی به افراد متخصصی که بتوانند وظایف حوزه قهرمانی ورزش را به‌عهده گرفته و بهره‌وری عملکرد را افزایش دهند، از نیازهای اساسی امروز جوامع به شمار می‌آید (نوربخش و همکاران، ۱۳۹۰).

هرچه نسبت نیروی متخصص به ورزشکار بیشتر باشد، پیشبرد اهداف جهانی‌شدن ورزش باستانی مؤثرتر خواهد بود. وجود مربیان بازیکن‌ساز در سطوح پایه و حریفان تمرینی قدرتمند، هرکدام در جای خود می‌توانند بخشی از نیازهای نیروی انسانی ورزش باستانی را فراهم سازند. البته به نظر می‌رسد در حال حاضر یکی از مشکلات ورزش باستانی همین موضوع باشد که برای تأمین این نیروی انسانی از داخل و خارج باید برنامه درازمدتی تهیه و اجرا شود. جذب مربیان خارجی با هدف تربیت مربیان آینده و فراهم‌سازی آموزش‌های رسمی برای مربیان باستانی می‌تواند در این زمینه بسیار اثربخش باشد.

تحقیق حاضر محدود به مصاحبه‌های کیفی جامعه مورد نظر بود و انجام تحقیقی مرتبط با موضوع تحت مطالعه در جامعه وسیع با رویکرد کمی در راستای تعمیم یافته‌ها می‌تواند مفید واقع شود. در خاتمه پیشنهاد می‌گردد که سایر دیپلماسی ورزشی از طریق تقویت گفت‌وگوهای صلح و تقویت ارتباطات بین‌الملل در مسابقات و جشنواره‌های فرهنگی-ورزشی تقویت شود. همچنین سیاست و راهبردهای منسجم و هماهنگی در حوزه‌های رسانه و ورزش تدوین شود. پیشنهاد می‌شود علاوه بر افزایش میزان بودجه و اعتبارات جاری و تجهیزاتی ورزش باستانی، نسبت به تخصیص و واگذاری ردیف بودجه از اعتبارات وزارت

ورزش و جوانان اقدام تا مطابق استانداردهای موجود زمینه‌های لازم در جهت توسعه و جهانی‌شدن ورزش باستانی فراهم شود. مسئولین و متصدیان ورزش باستانی کشور به این میزان قانع نبوده و تلاش نمایند که در تمامی موارد مورد نظر، سطح کیفی برنامه‌های راهبردی را در جهت معرفی این رشته ورزشی به جامعه جهانی افزایش داده و از تمامی توان و امکانات خود در این خصوص استفاده نمایند. همچنین پیشنهاد می‌گردد که برنامه‌سازان تلاش بیشتری را در جهت ساخت برنامه‌های ورزشی با موضوع ورزش باستانی به کارگیرند تا این رشته ورزشی بیش‌ازپیش به جوامع دیگر معرفی شود.

### تعارض منافع

تعارض منافی در این پژوهش وجود نداشته است.

### تشکر و قدردانی

نویسنده از تمامی افرادی قدردانی می‌نماید که در این پژوهش همکاری داشتند.

### ORCID

Hassan Eisa Zadeh <https://orcid.org/0009-0001-5778-6556>

Fardin khoshraftar <https://orcid.org/0009-0000-4691-6223>

### منابع

- آرخی، آیناز. (۱۳۹۳). بررسی اثرات جهانی‌شدن بر توسعه ابعاد مختلف ورزش ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت معلم.
- آزادان، مهدی، عسکریان، فریبا و رمضانی‌نژاد، رحیم. (۱۳۹۱). بررسی راهکارهای جذب اسپانسرها در فوتبال حرفه‌ای ایران. *مجله مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۳، ۱۳۶-۱۲۳.
- بازویی، زهرا. (۱۳۹۵). نقش برخی متغیرها در جهانی‌سازی ورزش از دیدگاه کارشناسان تربیت بدنی/استان بوشهر. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد.
- جلالی‌فراهانی، مجید. (۱۳۹۶). *جهانی‌شدن، ورزش و قدرت نرم، گردشگری ورزشی*. چاپ اول، تهران: موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران

جلیلی، حسام. (۱۴۰۰). شناسایی عوامل مؤثر بر رشد و توسعه ورزش باستانی از منظر خبرگان ورزش استان زنجان. پایان نامه کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی. خواجه، فرزاد، غفوری، فرزاد و هنری، حبیب. (۱۳۸۸). تحلیل شاخص‌ها و عوامل اثرگذار بر توسعه ورزش قهرمانی. پایان نامه کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی. دانایی فرد، حسن و مظفری، زینب. (۱۳۸۷). ارتقای روایی و پایایی در پژوهش‌های کیفی مدیریتی: تأملی بر استراتژی‌های ممیزی پژوهشی. نشریه پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۱(۱)، ۱۶۲-۱۳۱.

رشیدلمیر، امین، دهقان قهفرخی امین و رشیدلمیر، امیر. (۱۳۹۲). تدوین برنامه راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی در حوزه ورزش و تربیت بدنی. مجله مدیریت ورزشی، ۴، ۱۹۸-۱۷۹.

رضاخانی طالقانی، حامد، خدایاری، عباس، قاسمی، حمید و کهندل، مهدی. (۱۳۹۹). طراحی مدل توسعه ورزش شنا در ایران. فصلنامه علمی پژوهشی آموزش علوم دریایی، مقالات آماده انتشار، پذیرفته شده، انتشار آنلاین از تاریخ ۲۹ آذر ۱۳۹۹.

رضایی، شمس‌الدین و صلاحی‌پور، مژگان. (۱۳۹۷). تحلیل عوامل مؤثر بر توسعه صنعت ورزش ایران با رویکرد داده‌بنیاد. مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۶(۱)، ۱۰۷-۸۹. سیف، برومند، نعمتی، حسین و خیابانی، حسنا. (۱۳۹۶). شناسایی عوامل مؤثر بر رشد و توسعه ورزش‌های همگانی در بین زنان و مردان سالمند استان ایلام. سومین همایش ملی علوم ورزشی و تربیت بدنی ایران، تهران.

عزیزآبادی فراهانی، فاطمه و داستانی، رضا. (۱۳۹۴). وضعیت فرهنگی برنامه‌های ورزشی شبکه ورزش با تأکید بر جهانی شدن. مجله مدیریت فرهنگی، ۹(۲۸)، ۷۲-۵۱.

فدراسیون پهلوانی و زورخانه‌ای جمهوری اسلامی ایران. (۱۳۹۳). آداب پهلوانی: آیین‌نامه آداب ورزش زورخانه‌ای، چاپ اول، تهران: انتشارات سفیر اردهال.

قاسمی، حمید و کشاورز، لقمان. (۱۳۹۶). ورزش و رسانه با رویکردی کاربردی. تهران، انتشارات علم و ورزش.

گودرزی، محمود. (۱۳۸۳). سیر تطور ورزش باستانی و زورخانه در ایران. نشریه حرکت، ۱(۲۲)، ۱۴۹-۱۷۰.

گودرزی، مهدی. (۱۳۹۳). تدوین برنامه راهبردی فدراسیون ورزش سه‌گانه با استفاده از مدل SPP. مجله مطالعات مدیریت راهبردی و رفتار سازمانی در ورزش، ۴، ۱۲۲-۱۱۳.

- مرادی، مهدی، گودرزی، محمود، هنری، حبیب و رحیمی، محمد. (۱۳۹۱). بررسی وضعیت رسانه‌های ورزشی در توسعه و ترویج مؤلفه‌های ورزش قهرمانی. پژوهش در مدیریت ورزشی، ۱(۲)، ۱-۱۶.
- موسوی کلارسی، سیده‌مانده. (۱۳۹۹). سهم رویکرد جهانی و اولویت‌های داخلی در سیاستگذاری ورزش همگانی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی میرشکاران، زهره، بحرالعلوم، حسن و حاصلی، غلامرضا. (۱۳۹۷). شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان استان فارس. دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز، اهواز.
- نوربخش، مهوش، کهندل، مهدی و عظیمی شاد، سمیه. (۱۳۹۰). بررسی مقایسه‌ای ورزش بانوان قبل و بعد از طرح ادغام. فصلنامه علوم ورزش، ۸، ۷۹-۶۴.
- هلد، دیوید و مک، گرو، آتونی. (۱۳۹۵). نظریه‌های جهانی شدن. ترجمه مسعود کرباسیان، چاپ دوم، تهران: انتشارات نشر چشمه.
- همتی‌نژاد طولی، محمد. (۱۴۰۰). طراحی مدل جایگاه ورزش در صلح جهانی. رساله دکتری تخصصی، رشته مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان.

## References

- Akhari, A. (2014). The effects of globalization on the development of various aspects of Iranian sports (Master's thesis). Tarbiat Moallem University. (In Persian)
- Azeem, M., Salfi, N. A., & Dogar, A. (2012). Usage of NVivo software for qualitative data analysis. *Journal of Social Sciences*, 2(1), 262-266.
- Azadan, M., & colleagues. (1391). Strategies for attracting sponsors in Iranian professional football. *Sport Management Studies*, 13, 123-136. (In Persian)
- Azizabadi Farahani, F., & Dastani, R. (1394). The cultural status of sports programs on the sports channel with an emphasis on globalization. *Cultural Management*, 9(28), 51-72. (In Persian)
- Bazooei, Z. (1395). The role of some variables in sports globalization from the perspective of physical education experts in Bushehr province (Master's thesis). Islamic Azad University, Boroujerd Branch. (In Persian)
- Charmaz, K. (2014). *Constructing grounded theory*. Sage.
- Creswell, J. W., & Miller, D. (2000). Determining validity in qualitative inquiry. *Theory Into Practice*, 39(3), 124-130.
- Danaeifard, H., & Mozaffari, Z. (1387). Enhancing validity and reliability in qualitative management research: A reflection on audit strategies. *Public Management Research*, 1(1), 131-162. (In Persian)

- Federation of Pahlevani and Zurkhaneh Sports of the Islamic Republic of Iran. (1393). Ethics of Pahlevani: Zurkhaneh sports ethics regulations (1st ed.). Tehran: Safir Ardehal Publications. (In Persian)
- Ghasemi, H., & Keshavarz, L. (1396). Sports and media with an applied approach. Tehran: Elm va Varzesh Publications. (In Persian)
- Ghasemi, H., & colleagues. (1399). Designing a development model for swimming sports in Iran. Marine Science Education, Articles in Press, December 29, 1399. (In Persian)
- Glaser, B. (2001). The grounded theory perspective: Conceptualization contrasted with description.
- Goudarzi, M. (1383). The evolution of ancient and Zurkhaneh sports in Iran. Movement Journal, 1(22), 149–170. (In Persian)
- Goudarzi, M. (1393). Strategic planning for the Triathlon Federation using the SPP model. Strategic Management Studies and Organizational Behavior in Sports, 4, 113–122. (In Persian)
- Hemmatinejad Toul, M. (2021). Designing a model for the role of sports in global peace (Doctoral dissertation). University of Guilan. (In Persian)
- Jalali Farahani, M. (1396). Globalization, sport, and soft power: Sports tourism (1st ed.). Tehran: University of Tehran Press. (In Persian)
- Jalili, H. (1400). Identifying the factors influencing the growth and development of ancient sports from the perspective of sports experts in Zanjan province (Master's thesis). Allameh Tabataba'i University. (In Persian)
- Khajeh, F., & colleagues. (1388). Analysis of indicators and factors affecting the development of championship sports (Master's thesis). Allameh Tabataba'i University. (In Persian)
- Mirshkaran, Z., & colleagues. (1397). Identifying factors affecting the development of women's championship sports in Fars province. Second National Conference on Sports Science Achievements and Health, Ahvaz. (In Persian)
- Moradi, M., & colleagues. (1391). The status of sports media in developing and promoting championship sports components. Research in Sport Management, 1(2), 1–16. (In Persian)
- Mousavi Klarasi, S. M., & colleagues. (1400). The share of global approach and domestic priorities in public sports policy-making (Master's thesis). Allameh Tabataba'i University. (In Persian)
- Nourbakhsh, M., & colleagues. (1390). A comparative study of women's sports before and after the integration plan. Sport Sciences, 8, 64–79. (In Persian)
- Palm, J. (2005). Traditional sports and their role in the future of sports. In The Fourth Symposium of the First Zorkhane Sports Festival, Mashhad.
- Rashidlamir, A., & colleagues. (1392). Strategic planning for the General Directorate of Sports and Youth in Khorasan Razavi province. Sport Management, 4, 179–198. (In Persian)

- Rezaei, Sh., & Salahi Pour, M. (1397). Analysis of factors affecting the development of the Iranian sports industry using a data-based approach. *Human Resource Management in Sports*, 6(1), 89–107. (In Persian)
- Rezakhani Taleghani, H., & colleagues. (1399). Designing a development model for swimming sports in Iran. *Marine Science Education, Articles in Press*, December 29, 1399. (In Persian)
- Robertson, R. (2015). *Globalization (Social Theories and Global Culture)* (K. Poladi, Trans., 4th ed.). Tehran: Third Publishing House. (In Persian translation)
- Seif, B., & colleagues. (1396). Identifying factors affecting the growth and development of public sports among elderly men and women in Ilam province. *Third National Conference on Sports Sciences and Physical Education of Iran, Tehran*. (In Persian)
- Strauss, A., & Corbin, J. (2012). *Principles of qualitative research: Techniques and stages of ground theory*.