



## Future Scenarios of Women's Elite Sports in Iran: Intuitive Logic-Based Scenario Planning and a Critical Approach

Negar Babae Neshan 

PhD student, Department of Physical Education and Sport Sciences, Mo.C., Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

Elham Moshkelgosha\* 

Assistant Professor, Department of Physical Education and Sport Sciences, Mo.C., Islamic Azad University, Isfahan, Iran.

Jamshid Hemati 

Department of Physical Education and sport science, Be.C., Islamic Azad University, Behbahan, Iran

### Abstract

#### Introduction

Elite sports, as one of the most prominent competitive arenas globally, play a significant role in social, economic, and cultural development. This form of sport, emphasizing physical and mental capabilities, has successfully promoted positive behavioral models across various societies and contributed to individuals' personal and social growth. In addition, women's elite sports, particularly in recent decades, have emerged as a symbol of gender equality and social progress. Women's participation in sports plays a vital role in changing perceptions of women and creating new economic and job opportunities, which has also significantly contributed to the growth of the sports industry.

In Iran, women's elite sports face numerous challenges, such as cultural barriers, gender inequalities, lack of sports infrastructure, and insufficient media coverage. These challenges have, in many cases, reduced women's participation and interest in elite sports. On one hand, cultural and social obstacles prevent women from advancing, while on the other hand, the lack

\* Corresponding Author: [elham\\_moshkelgosha@iau.ac.ir](mailto:elham_moshkelgosha@iau.ac.ir)

**How to Cite:** Babae Neshan, N., Moshkelgosha, E. & Hemati, J. (2026). Future Scenarios of Women's Elite Sports in Iran: Intuitive Logic-Based Scenario Planning and a Critical Approach. *New Approaches in Sports Mmanagement*, 13(51), 130-166

of financial resources and proper infrastructure has further limited the progress of female athletes.

Previous research has primarily focused on these barriers, but less attention has been given to practical solutions for addressing these problems and envisioning a brighter future for women's elite sports. Therefore, utilizing innovative research methods, such as scenario planning, can help to outline different future perspectives and provide appropriate strategies for tackling the existing challenges. Scenario planning, as an advanced method of future studies, allows for analyzing potential future situations and devising suitable strategies for the development of women's sports.

This research, aimed at analyzing the future of women's elite sports in Iran, uses scenario planning and seeks to assist policymakers in making better strategic decisions to advance women's sports. The findings of this study can provide a clearer understanding of the challenges and opportunities ahead and propose solutions to improve the state of women's sports in Iran.

### **Methodology**

This research is a futures study that employs scenario planning based on intuitive logic. Futures studies, as a research method, analyze potential future paths and use tools such as scenario planning to evaluate various conditions and design appropriate strategies. This approach was applied to identify key factors in the development of women's elite sports in Iran and to create different scenarios for the future of this sector.

First, driving forces and key factors influencing women's elite sports in Iran—including cultural, social, economic, and infrastructural elements—were identified. These factors were then analyzed and clustered using the scenario planning model based on intuitive logic. Subsequently, a 2×2 scenario matrix was developed, creating four possible future scenarios for women's elite sports in Iran.

Each scenario was developed based on extreme outcomes of two primary factors selected from the key elements: "economic support" and "social awareness." Each scenario was then structured into analytical narratives, including key events and timelines, to propose practical strategies for addressing these scenarios. Finally, the results of the analysis were presented to sports policymakers to enable them to make more informed decisions regarding the development of women's elite sports.

### **Results**

The findings of this study reveal that women's elite sports in Iran are influenced by a combination of cultural, economic, social, and media factors, each of which can individually alter the development path of this sector. In the first stage, the analysis of driving forces identified financial support, social awareness, sports infrastructure, media coverage, and legal support as key factors in the development of women's elite sports.

Further clustering of these factors and analyzing the cause-and-effect relationships between them revealed that financial support and sports

infrastructure have the most significant impact on the development of women's elite sports. At the same time, social awareness and media coverage also play a decisive role in the growth of this field. Based on this analysis, four possible scenarios for the future of women's elite sports in Iran by 2035 were outlined.

**Scenario 1: Increased financial support and infrastructure development** In this scenario, strong financial backing and the development of sports infrastructure, along with increased social awareness, lead to significant growth in women's sports. Modern sports infrastructure is developed, more international competitions are held, and female athletes gain access to better resources and legal support. This scenario represents the best possible outcome for the future of women's elite sports in Iran.

**Scenario 2: Budget limitations and reduced media coverage** This scenario demonstrates that reduced financial support and weak infrastructure, along with limited media coverage, result in restricted growth for women's elite sports. In this case, female athletes face severe financial and infrastructural challenges, severely limiting their progress. This scenario could lead to decreased motivation among female athletes and reduced participation in international competitions.

**Scenario 3: Increased media support without infrastructure development** In this scenario, although media support and social awareness increase, the lack of sports infrastructure and weak financial backing hinder the full growth of women's sports. The media widely covers the successes and challenges of women's sports, but due to insufficient investment, this growth does not lead to significant practical outcomes. In this scenario, the progress of women's sports is more symbolic than actual.

**Scenario 4: Lack of financial support and reduced media coverage** In this scenario, a severe reduction in financial support and minimal media coverage lead to stagnation in women's sports. Female athletes lack access to financial resources and proper infrastructure, and the media pays insufficient attention to their achievements. This scenario reflects the worst possible outcome for the future of women's elite sports in Iran, emphasizing the need for fundamental changes in policies and attitudes.

## **Discussion**

This study shows that the future of women's elite sports in Iran heavily depends on the interaction of key factors such as financial support, media coverage, social awareness, and sports infrastructure. The different scenarios demonstrate that each of these factors can have significant impacts on the development of women's sports. The most favorable future scenario for women's elite sports in Iran is one where stable financial support and infrastructure development are combined with extensive media coverage and high social awareness. In this scenario, more opportunities are created for female athletes, and women's elite sports reach higher levels of achievement.

Conversely, the worst-case scenario, involving a reduction in financial support and media coverage, leads to the stagnation and halting of women's

sports development. This scenario highlights how the absence of economic and cultural support can undermine previous achievements and limit the progress of female athletes.

To prevent the realization of these negative scenarios and ensure sustainable development in women's elite sports, a comprehensive, multi-faceted approach must be adopted. This approach includes increasing government funding, enhancing sports infrastructure, improving media coverage, and promoting social awareness about the importance of women's sports. Additionally, collaboration among government institutions, media outlets, sports federations, and the broader society can help achieve long-term goals and ensure sustainable development in women's sports.

### **Conclusion**

Ultimately, the findings of this study can assist sports policymakers and decision-makers in making more informed decisions regarding the development of women's elite sports in Iran and creating more opportunities for the growth and advancement of female athletes.

**Keyword:** Women's championship sport, Sports futurology, Scenario planning, Sport Stakeholder Analysis, Strategic development of women's sports

### **Ethical Considerations**

**Compliance with ethical guidelines:** The authors commit to adhering to all ethical guidelines for research and writing and have refrained from any form of academic misconduct.

**Funding:** The authors confirm that no funding was received for conducting this research.

**Authors' contribution:** The authors confirm that each contributed equally to the completion of this research.

**Conflict of interest:** The authors confirm that there are no conflicts of interest among them.

**Acknowledgments:** We sincerely thank all participants and colleagues who helped us conduct this research with their unwavering support and cooperation.



انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

--- رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی ---

دوره ۱۳، شماره ۵۱، زمستان ۱۴۰۴، ۱۳۰-۱۶۶

ntsmj2.issma.ir

<https://doi.org/10.22034/ntsmj.2025.2042894.1123>

## تصاویر آینده ورزش قهرمانی زنان ایران: سناریونویسی مبتنی بر منطق شهودی و رویکرد انتقادی

دانشجوی دکتری گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

نگار بابایی نشان

استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد مبارکه، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران.

الهام مشکل گشا

گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد بهبهان، دانشگاه آزاد اسلامی، بهبهان، ایران.

جمشید همتی

### چکیده

ورزش قهرمانی زنان ایران با وجود پتانسیل بالا، همچنان با چالش‌های متعددی مانند محدودیت‌های ساختاری، کمبود حمایت مالی و نابرابری‌های جنسیتی مواجه است. این شکاف‌ها نیازمند تحلیل دقیق‌تری از ذینفعان مختلف و ارائه راهکارهای عملی برای توسعه ورزش قهرمانی زنان هستند. هدف اصلی این پژوهش بررسی و تحلیل سناریوهای مختلف آینده ورزش قهرمانی زنان ایران است تا با استفاده از رویکردهای پیشرفته آینده‌پژوهی و سناریونویسی، به رفع این شکاف‌ها کمک کند. در این پژوهش از روش منطق شهودی و سناریوی انتقادی استفاده شد. طی این روش، ابتدا چهار سناریوی مختلف برای توسعه ورزش قهرمانی زنان تدوین و سپس اهداف و استراتژی‌های ذینفعان کلیدی مانند دولت، فدراسیون‌ها، رسانه‌ها و ورزشکاران مورد تحلیل قرار گرفت. داده‌های این تحقیق از طریق نمونه‌گیری هدفمند از ۱۰۰ نفر از ذینفعان اصلی جمع‌آوری شد. یافته‌ها نشان داد که دولت به‌عنوان اصلی‌ترین ذینفع با قدرت اجرایی بالا، نقشی کلیدی در تأمین بودجه و توسعه زیرساخت‌های ورزشی دارد. همچنین، همکاری بین رسانه‌ها و فدراسیون‌های ورزشی می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی و مشارکت بیشتر خانواده‌ها در حمایت از ورزش زنان منجر شود. نتیجه‌گیری نهایی این است که توسعه پایدار ورزش قهرمانی زنان در ایران نیازمند همکاری گسترده بین ذینفعان مختلف و استفاده از استراتژی‌های چندگانه است. تمرکز بر جذب سرمایه‌گذاری، بهبود زیرساخت‌ها و افزایش پوشش رسانه‌ای از جمله راهکارهای مؤثر برای پیشرفت در این حوزه است.

**کلیدواژه‌ها:** ورزش قهرمانی زنان، آینده‌پژوهی ورزشی، برنامه‌ریزی سناریویی، تحلیل ذینفعان ورزش، توسعه راهبردی ورزش زنان

مقاله حاضر برگرفته از رساله دکتری رشته مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه است.

\* نویسنده مسئول: [elham\\_moshkelgosha@iau.ac.ir](mailto:elham_moshkelgosha@iau.ac.ir)

## مقدمه

ورزش قهرمانی به عنوان یکی از برجسته ترین عرصه های رقابتی در جهان، نقشی کلیدی در توسعه فردی و اجتماعی ایفا می کند (فروغی پور و همکاران، ۲۰۲۳). این نوع ورزش با تأکید بر تلاش، نظم و تعهد، توانایی های جسمانی و ذهنی ورزشکاران را در سطوح ملی و بین المللی به نمایش می گذارد و به شکل گیری الگوهای رفتاری مثبت کمک می کند (Magaz-González, et al., 2023). علاوه بر ارتقای سلامت عمومی، ورزش قهرمانی بستری برای تقویت روابط اجتماعی و اقتصادی است و نقش مهمی در پیشرفت جوامع ایفا می کند (علی آبادی و همکاران، ۱۴۰۲).

ورزش قهرمانی زنان نیز در دهه های اخیر به عنوان ابزاری برای توسعه اجتماعی و فرهنگی شناخته شده است (Tjønndal, et al., 2024). حضور زنان در عرصه های قهرمانی نمادی از پیشرفت اجتماعی و برابری جنسیتی است و به تغییر نگرش های عمومی و تقویت اعتماد به نفس زنان کمک می کند (راسخ و همکاران، ۱۴۰۰). این حوزه نه تنها به بهبود جایگاه زنان در جوامع مختلف منجر شده بلکه با ایجاد فرصت های اقتصادی و شغلی جدید، به رشد و توسعه صنعت ورزش نیز کمک می کند و مسیر پیشرفت زنان را در تمامی زمینه ها هموار می سازد (Cooky, et al., 2021).

ورزش قهرمانی زنان در ایران با چالش های متعددی مواجه است که توسعه و پیشرفت آن را محدود می کند (نوری و همکاران، ۱۴۰۱). این چالش ها به طور عمده در سه حوزه موانع فرهنگی، محدودیت های ساختاری و نابرابری های جنسیتی قابل شناسایی هستند. هر یک از این عوامل به شکلی پیچیده و درهم تنیده بر رشد ورزش قهرمانی زنان تأثیر می گذارند لذا ضرورت دارد به صورت جامع و دقیق مورد بررسی قرار گیرند (ملکی و همکاران، ۱۳۹۹).

یکی از اصلی ترین چالش های ورزش قهرمانی زنان در ایران، موانع فرهنگی است که ریشه در باورهای سنتی و نگرش های اجتماعی دارد (قوی پنجه و همکاران، ۱۴۰۳). در برخی جوامع و مناطق ایران، هنوز دیدگاه های محافظه کارانه ای درباره نقش زنان در جامعه وجود دارد که آن ها را از مشارکت فعال در ورزش های قهرمانی و حرفه ای بازمی دارد. این نگرش ها که بر اساس باورهای سنتی شکل گرفته اند، معتقدند که ورزش برای زنان مناسب نیست و

آنان باید بیشتر به فعالیت‌های خانوادگی و خانگی مشغول باشند (شعبانی و مرادی، ۱۳۹۷). چنین دیدگاه‌هایی می‌تواند به کم‌رنگ شدن علاقه‌مندی زنان به ورزش‌های قهرمانی و محدود شدن فرصت‌های آن‌ها در این عرصه منجر شود.

ورزش قهرمانی زنان در ایران با مشکلات ساختاری متعددی مواجه است که پیشرفت این حوزه را با چالش مواجه می‌سازد. یکی از این محدودیت‌ها، کمبود زیرساخت‌های ورزشی مناسب برای زنان است (کشکر و قاسمی، ۱۳۹۹). امکانات ورزشی اختصاصی برای زنان در بسیاری از شهرها و استان‌های ایران بسیار محدود است و حتی در شهرهای بزرگ نیز تعداد سالن‌ها، استادیوم‌ها و مراکز ورزشی که به صورت ویژه برای زنان طراحی شده باشند، اندک است (Yousefi, et al., 2021). همچنین، دسترسی زنان به امکانات و تسهیلات ورزشی مناسب به‌ویژه در مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته بسیار محدودتر است.

نابرابری‌های جنسیتی نیز یکی از موانع اساسی در توسعه ورزش قهرمانی زنان در ایران است (راسخ و همکاران، ۱۴۰۰). این نابرابری‌ها به شکل‌های مختلفی در سیستم‌های مدیریتی و ساختاری ورزش کشور دیده می‌شود. در بسیاری از موارد، بودجه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های ورزشی بیشتر به ورزش‌های مردانه اختصاص می‌یابد و ورزش زنان در اولویت کمتری قرار دارد (Gazi, et al., 2025). این تفاوت در تخصیص منابع به کاهش فرصت‌ها و امکانات برای ورزشکاران زن منجر شده و باعث شده است که آن‌ها در مقایسه با مردان نتوانند به همان سطح از موفقیت دست یابند (قوی‌پنجه و همکاران، ۱۴۰۳).

**نابرابری جنسیتی** یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها است که ناشی از عدم حضور زنان در مدیریت‌های کلان ورزشی است (Valiente, 2022؛ رفیعی و همکاران، ۱۴۰۴). بیشتر پست‌های مدیریتی در دست مردان قرار دارد و این امر موجب شده سیاست‌گذاری‌ها کمتر به نیازهای ورزش قهرمانی زنان توجه کند (Aguar, 2021؛ جامی‌عابد مقدم و همکاران، ۱۴۰۰). **کمبود پوشش رسانه‌ای** نیز یکی دیگر از چالش‌های جدی است (علی‌آبادی و همکاران، ۱۴۰۲). ورزش زنان نسبت به مردان پوشش بسیار کمتری در رسانه‌ها دارد و این موضوع منجر به کاهش انگیزه و دیده شدن موفقیت‌های آنان می‌شود (کشکر و قاسمی، ۱۳۹۹؛ احمدی و مولانا، ۱۴۰۲). **نبود برنامه‌های جامع و استراتژی‌های کلان** برای حمایت از ورزش زنان نیز از دیگر موانع است (Larrosa, et al., 2024). این فقدان

سیاست‌های مشخص در سطح ملی، سرمایه‌گذاری‌ها و انگیزه‌های لازم برای توسعه این حوزه را محدود می‌کند (Huan, et al., 2022). به‌طور کلی، ورزش قهرمانی زنان در ایران با چالش‌های فرهنگی، ساختاری و جنسیتی روبه‌رو است که نیاز به تغییرات اساسی در نگرش‌های اجتماعی، بهبود زیرساخت‌ها، کاهش نابرابری‌ها و تقویت حمایت‌های رسانه‌ای و اجتماعی دارد تا بتوان به رشد و موفقیت‌های بیشتری در این حوزه دست یافت.

البته، ورزش قهرمانی زنان در ایران در سال‌های اخیر پیشرفت‌های قابل‌توجهی داشته است (محبی و همکاران، ۱۴۰۳)؛ با این حال، همچنان با چالش‌های اساسی مواجه است که بر رشد و توسعه آن تأثیر می‌گذارد. افزایش تعداد زنان ورزشکار در عرصه‌های ملی و بین‌المللی نشانه‌ای از رشد و تحول در این حوزه است. ورزشکاران زن ایرانی در رشته‌های مختلف مانند وزنه‌برداری، فوتبال، بسکتبال و حتی ورزش‌های رزمی موفقیت‌های چشمگیری کسب کرده‌اند و توانسته‌اند با وجود محدودیت‌ها، به سطح‌های بالای رقابت جهانی راه یابند اما این موفقیت‌ها در برابر موانع ساختاری و مدیریتی همچنان کم‌رنگ به نظر می‌رسند.

یکی از مهم‌ترین مشکلات در وضعیت کنونی ورزش قهرمانی زنان، کمبود سیاست‌گذاری‌های جامع و مناسب است (راسخ، ۱۴۰۰). اگرچه در برنامه‌های توسعه ورزش ایران، توجهاتی به ورزش زنان شده است اما بسیاری از این سیاست‌ها یا به‌درستی اجرایی نشده‌اند یا فاقد پشتیبانی کافی بوده‌اند. به‌عنوان مثال، در برخی رشته‌ها زنان به امکانات ورزشی مناسب دسترسی ندارند یا فرصت‌های برابر با مردان در اختیارشان قرار نمی‌گیرد. این کمبود زیرساخت‌ها، به‌ویژه در زمینه سالن‌ها و امکانات ورزشی ویژه زنان، در بسیاری از استان‌ها به‌وضوح دیده می‌شود. در برخی رشته‌های ورزشی، حتی محدودیت‌هایی برای پوشش زنان وجود دارد که امکان شرکت در مسابقات بین‌المللی را کاهش می‌دهد (فرزادفر و همکاران، ۱۴۰۰). همچنین، سرمایه‌گذاری ناکافی در ورزش زنان باعث شده تا این حوزه نسبت به ورزش مردان از توسعه و پیشرفت کمتری برخوردار باشد.

در ایران، تحقیقات متعددی در زمینه ورزش قهرمانی زنان انجام شده است. شمالی و کشر (۱۴۰۱) در مطالعه خود بر روی **مدیریت موانع حمایت مالی ورزش قهرمانی زنان**، اذعان داشتند که موانع حمایت مالی جنبه‌های مختلفی دارد و رفع آن‌ها می‌تواند به

جذب حامیان مالی و توسعه همه‌جانبه ورزش قهرمانی زنان کمک کند. همچنین، راسخ و همکاران (۱۳۹۴) در تدوین **برنامه راهبردی ورزش قهرمانی بانوان**، بر لزوم طراحی اماکن ورزشی ویژه زنان و میزبانی رویدادهای بین‌المللی تأکید کردند تا ضعف‌ها کاهش یابد و تهدیدها به حداقل برسد. راسخ و سجادی (۱۳۹۴) نیز در تدوین **استراتژی توسعه ورزش قهرمانی بانوان** بر استفاده از راهبردهای تدافعی برای توسعه این حوزه تأکید داشتند. مطالعات استادحسن‌بنا و همکاران (۱۴۰۱) به **موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور زنان در مسابقات برون‌مرزی پرداخته و راسخ و امیری (۱۳۹۳)** نیز با بررسی **برنامه‌ریزی استراتژیک ورزش قهرمانی زنان در کشورهای منتخب** راهکارهای پیشنهادی ارائه دادند. مرور نظام‌مند راسخ (۱۴۰۰) نیز به بررسی جامع مطالعات در حوزه ورزش زنان اختصاص داشت.

مطالعات گذشته در ورزش قهرمانی زنان بیشتر بر **موانع فرهنگی و اجتماعی** تمرکز داشته‌اند. این تحقیقات به **نگرش‌های سنتی و موانع خانوادگی** که زنان را از مشارکت در ورزش‌های قهرمانی بازمی‌دارد، اشاره کرده‌اند. همچنین، کمبود امکانات و زیرساخت‌های ورزشی از جمله موانع ساختاری مهمی است که بر رشد ورزش زنان تأثیر منفی گذاشته است. از سوی دیگر، تحقیقات در زمینه **مدیریت ورزش زنان** نشان داده‌اند که نبود زنان در سطوح مدیریتی و تصمیم‌گیری، یکی از دلایل اصلی بازدارنده در توسعه ورزش قهرمانی زنان است. بهبود وضعیت ورزش زنان می‌تواند با حضور بیشتر آنان در **پست‌های مدیریتی و تصمیم‌گیری تقویت شود.**

مرور مطالعات پیشین نشان می‌دهد که شکاف‌های مهمی در ادبیات پژوهشی ورزش قهرمانی زنان ایران وجود دارد. اگرچه بسیاری از پژوهش‌ها به شناسایی موانع فعلی پرداخته‌اند اما کمتر به **راهبردهای عملی** برای غلبه بر این چالش‌ها و **توسعه پایدار** ورزش قهرمانی زنان توجه شده است. همچنین، تحلیل‌های جامع آینده‌پژوهی در این حوزه بسیار محدود بوده و تحقیقات اندکی به **ترسیم سناریوهای مختلف** برای آینده ورزش قهرمانی زنان پرداخته‌اند. با توجه به تحولات اجتماعی و فرهنگی در دهه‌های اخیر، نیاز به پژوهش‌های عمیق‌تر و بین‌رشته‌ای برای **تحلیل مسیرهای احتمالی آینده** به شدت احساس می‌شود.

علاوه بر این، بسیاری از مطالعات گذشته نقش مشارکت مردان و نهادهای حامی را در توسعه ورزش زنان نادیده گرفته‌اند (Lebel, et al., 2021). این موضوع نشان‌دهنده نیاز به پژوهش‌هایی است که به بررسی همکاری‌های بین‌جنسیتی و تعامل بین نهادهای دولتی، خصوصی و عمومی بپردازند. از سوی دیگر، فقدان تحقیقات نوین که از روش‌هایی مانند سناریونویسی برای تحلیل آینده ورزش زنان استفاده کنند، یکی از بزرگ‌ترین خلأهای پژوهشی در این حوزه است. این رویکردها می‌توانند به سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان کمک کنند تا با دیدگاهی جامع‌تر و آینده‌نگرانه، تصمیمات استراتژیک بهتری برای توسعه ورزش قهرمانی زنان در ایران اتخاذ کنند.

ورزش قهرمانی زنان در ایران با چالش‌های متعددی مواجه است که بسیاری از آن‌ها در ادبیات پژوهشی به‌طور کامل بررسی نشده‌اند. یکی از بزرگ‌ترین خلأها، فقدان رویکردهای جامع آینده‌پژوهی است. رویکردهای سنتی بیشتر بر مشکلات کوتاه‌مدت و موانع فعلی تمرکز دارند و نمی‌توانند تصویر روشنی از آینده ورزش قهرمانی زنان ارائه دهند. با توجه به تأثیر عوامل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بر ورزش زنان، نیاز به رویکردهای پیچیده‌تری وجود دارد که بتوانند تغییرات سریع و پیچیده این محیط را پیش‌بینی و مدیریت کنند. در نتیجه، برای تطبیق با این تحولات، پژوهش‌های آینده‌پژوهی جدید ضروری است. رویکردهای سنتی در پیش‌بینی آینده ورزش قهرمانی زنان، عمدتاً به تحلیل‌های آماری و تاریخی مبتنی بر داده‌های گذشته و حال محدود هستند و توانایی پیش‌بینی تغییرات ناگهانی و عوامل خارجی را ندارند. این روش‌ها تنها به شناسایی مشکلات کنونی می‌پردازند و در طراحی استراتژی‌های بلندمدت ناکارآمد هستند (شهوولی کوه‌شوری و همکاران، ۱۳۹۹). از آنجا که ورزش قهرمانی زنان تحت تأثیر عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی متغیری قرار دارد، نیاز به ابزارهای پیشرفته‌تری مانند سناریونویسی احساس می‌شود. سناریونویسی با طراحی و تحلیل سناریوهای مختلف آینده، امکان پیش‌بینی رویدادهای غیرمنتظره و ایجاد آمادگی برای تغییرات ناگهانی را فراهم می‌کند. این رویکرد به تصمیم‌گیران ورزشی کمک می‌کند تا براساس داده‌های تحلیلی، تصمیمات استراتژیک هوشمندانه‌تری برای توسعه ورزش قهرمانی زنان اتخاذ کنند و خلأهای پژوهشی موجود را برطرف سازند. در نتیجه،

سناریونویسی به عنوان یک ابزار کارآمد می تواند به پر کردن این خلأها کمک کرده و هدایت ورزش قهرمانی زنان به سوی موفقیت را تسهیل کند.

در پژوهش های قبلی مانند مطالعات محمدخانی و همکاران (۱۴۰۲)، ملایی و همکاران (۱۳۹۹) و ادیب روشن و همکاران (۱۳۹۶)، تلاش هایی برای تدوین سناریوها و راهبردهای ورزش قهرمانی کشور صورت گرفته است. این مطالعات بر ضرورت شایسته سالاری، توسعه زیرساخت ها و مدیریت استراتژیک تأکید داشته اند اما به طور خاص به **آینده ورزش زنان** نپرداخته اند و تنها به طور کلی به اهمیت ورزش زنان اشاره کرده اند. **خلأ بزرگ در این پژوهش ها**، نداشتن تصاویر روشن از آینده ورزش قهرمانی زنان ایران است. پژوهش حاضر با هدف پر کردن این خلأ، به طور خاص به طراحی سناریوهای آینده ورزش قهرمانی زنان ایران پرداخته و تلاش دارد تا این حوزه را به طور جامع تری بررسی کند.

این پژوهش از سناریونویسی مبتنی بر منطق شهودی (Bradfield, et al., 2016) به عنوان یکی از روش های پیشرفته آینده پژوهی بهره می گیرد تا تصاویر آینده ورزش قهرمانی زنان ایران را ارائه دهد. سناریونویسی به عنوان روشی منعطف، امکان طراحی سناریوهای مختلف با توجه به عوامل تأثیرگذار بر ورزش زنان را فراهم می آورد و به تحلیل جامع تر مسیرهای محتمل در آینده کمک می کند (Mataruna-Dos-Santos, et al., 2018). منطق شهودی به این پژوهش اجازه می دهد تا با استفاده از داده ها و اطلاعات موجود، آینده های ممکن را شبیه سازی کرده و تصمیم گیری های استراتژیک (Lew, et al., 2019) بهتری برای توسعه ورزش قهرمانی زنان پیشنهاد دهد. این روش به شناسایی فرصت ها و چالش های احتمالی پیش رو کمک کرده و رویکردی جامع برای پیش بینی آینده ارائه می کند.

این پژوهش از چند جهت قابل توجه است و با مطالعات مشابه تفاوت دارد. احتمالاً این اولین پژوهش در ایران است که به تصویرسازی آینده ورزش قهرمانی، به ویژه در ورزش زنان، می پردازد. در محیط پیچیده و متغیر امروز، نیاز به شناخت آینده های مختلف از طریق تکنیک های آینده پژوهی مانند سناریونویسی بیشتر احساس می شود. پژوهش حاضر نه تنها می تواند به توسعه ادبیات و مبانی نظری ورزش قهرمانی زنان کمک کند بلکه به مسئولین و سیاست گذاران ورزشی مانند معاونت ورزش قهرمانی وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی

المپیک و فدراسیون‌های ورزشی کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری در جهت توسعه این حوزه اتخاذ نمایند.

جامعه با فرهنگ‌های زنده خود، شبیه یک تصویر سه‌بعدی است که از جزئیات کوچک تشکیل شده است (طاهری دمنه، ۱۳۹۷). این عناصر جزء تنها در ارتباط با یکدیگر معنا پیدا می‌کنند. شناخت آینده رویدادهای اجتماعی، مانند ورزش زنان، می‌تواند به متولیان ورزش کمک کند تا از نتایج پژوهش بهره‌مند شوند و برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای توسعه و رشد این حوزه داشته باشند.

در نهایت هدف اصلی این پژوهش، ارائه **تصاویر آینده ورزش قهرمانی زنان ایران** با استفاده از رویکرد **سناریونویسی مبتنی بر منطق شهودی** است. این پژوهش تلاش دارد با تحلیل عوامل مختلف و طراحی سناریوهای ممکن، به سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و مدیران ورزشی کمک کند تا درک بهتری از مسیرهای احتمالی پیش‌روی ورزش قهرمانی زنان به دست آورند. با بهره‌گیری از این سناریوها، تصمیم‌گیران قادر خواهند بود تصمیمات استراتژیک و مؤثرتری برای توسعه و ارتقای این حوزه اتخاذ کنند و فرصت‌ها و چالش‌های آینده را با دید بازتر و هوشمندانه‌تری مدیریت کنند.

## روش

این پژوهش از نوع تحقیقات آینده‌نگاری بوده و با استفاده از دو رویکرد متفاوت سناریونویسی انجام شده است. آینده‌نگاری به‌عنوان یک روش پژوهشی، به بررسی مسیرهای محتمل آینده می‌پردازد و با بهره‌گیری از ابزارهایی مانند سناریونویسی، امکان تحلیل شرایط مختلف و طراحی استراتژی‌های مناسب را فراهم می‌کند. در این پژوهش، از سناریونویسی برای ترسیم آینده‌های محتمل در ورزش قهرمانی زنان ایران، با هدف شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌رو و ارائه راهکارهای استراتژیک برای توسعه این حوزه، استفاده شده است.

جدول ۱. مشارکت‌کنندگان و نوع مشارکت در پژوهش

گروه‌های مشارکت‌کننده	تعداد مشارکت‌کنندگان	نقش و تأثیر در ورزش قهرمانی زنان	شیوه انتخاب
دولت (وزارت ورزش و جوانان)	۱۵	تصمیم‌گیری در تخصیص بودجه و سیاست‌گذاری	انتخاب هدفمند براساس نقش مدیریتی

شیوه انتخاب	نقش و تأثیر در ورزش قهرمانی زنان	تعداد مشارکت‌کنندگان	گروه‌های مشارکت‌کننده
انتخاب براساس تجربه و تخصص در حوزه ورزش زنان	اجرای برنامه‌ها و برگزاری مسابقات	۲۰	فدراسیون‌های ورزشی
انتخاب هدفمند براساس پوشش رسانه‌ای ورزش زنان	پوشش رسانه‌ای و تبلیغ موفقیت‌های ورزش زنان	۱۰	رسانه‌ها (شبکه‌های تلویزیونی و مطبوعات)
انتخاب از میان ورزشکاران برجسته	حضور در مسابقات ملی و بین‌المللی	۳۰	ورزشکاران قهرمان زنان
انتخاب تصادفی از میان خانواده‌های ورزشکاران	تشویق و حمایت از ورزشکاران زنان	۲۵	خانواده‌ها و جامعه

مأخذ: یافته‌های پژوهش

نمونه‌گیری به صورت **هدفمند** و براساس اهمیت و نقش هر گروه در توسعه ورزش قهرمانی زنان انجام شد. برای برخی گروه‌ها مانند **ورزشکاران زن و خانواده‌ها از روش تصادفی** استفاده شد تا تنوع در دیدگاه‌ها و نظرات حفظ شود. این مشارکت‌کنندگان که مجموع آنها ۱۰۰ نفر بود، به نمایندگی از ذینفعان مختلف، به ارائه دیدگاه‌ها و پیشنهادات خود درباره **چالش‌ها و فرصت‌های ورزش قهرمانی زنان** پرداختند و داده‌های جمع‌آوری شده به تحلیل‌های نهایی پژوهش کمک کردند. مطابق با پژوهش‌های کارینس و رایت<sup>۱</sup> (۲۰۱۷)، استفاده از تعداد نمونه در این حدود برای پژوهش‌های مبتنی بر سناریونویسی، به‌ویژه در حوزه‌های پیچیده و بین‌رشته‌ای مانند ورزش زنان، به‌منظور تحلیل تمامی ابعاد و شمول دیدگاه‌های مختلف به‌طور علمی مناسب و قابل قبول است. در پژوهش‌های مشابه، انتخاب ۱۰۰ نفر به‌عنوان نمونه برای ارزیابی دیدگاه‌های ذینفعان مختلف در تحقیقات آینده‌پژوهی و سناریونویسی به‌عنوان یک نمونه نماینده و تعادلی در نظر گرفته می‌شود تا بتوان روندهای احتمالی مختلف را تحلیل و پیش‌بینی کرد.

در این مطالعه، ابتدا رویکرد منطق شهودی<sup>۲</sup> به‌عنوان یک روش سناریونویسی مبتنی بر ماتریس، به کار گرفته شده است. این رویکرد که توسط کارینس و رایت (۲۰۱۷) پیشنهاد

1. Cairns & Wright  
2. Intuitive Logics

شده، در هشت مرحله پیاده‌سازی گردید. در جدول ۲، مراحل این رویکرد به‌طور خلاصه ارائه شده است.

جدول ۲. خلاصه مراحل رویکرد سناریونویسی منطقی شهودی

ردیف	مرحله	توضیحات
۱	تعیین دستور کار سناریو	تعریف موضوع پژوهش و فرآیند؛ تعیین دوره زمانی سناریو.
۲	تعیین نیروهای محرک	استخراج و شناسایی نیروهای محرک متنوع و گسترده.
۳	خوشه‌بندی نیروهای محرک	خوشه‌بندی نیروهای مرتبط به هم و بررسی و نامگذاری خوشه‌ها.
۴	تعریف نتایج خوشه‌ها	تعیین دو نتیجه افراطی اما امکان‌پذیر برای هر خوشه در دوره زمانی سناریو.
۵	ماتریس تأثیر/عدم قطعیت	رتبه‌بندی خوشه‌ها برای شناسایی عدم قطعیت‌های بحرانی؛ خوشه‌هایی که بیشترین تأثیر و بالاترین عدم قطعیت را دارند.
۶	چارچوب‌گذاری سناریوها	انتخاب دو عدم قطعیت بحرانی برای ایجاد ماتریس سناریو و تعیین نتایج افراطی عدم قطعیت‌ها.
۷	تعریف سناریوها	ایجاد مجموعه‌ای گسترده از توصیف‌گرها برای هر سناریو.
۸	توسعه سناریوها	توسعه داستان‌واره‌های سناریو شامل رویدادهای کلیدی، ساختار زمانی و دلایل وقوع آن‌ها.

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در این قسمت مطالعه، روش **منطق شهودی** به منظور **بستن شکاف برنامه‌ریزی** از طریق درک حساس به چارچوب و تحلیل تصمیم‌گیری‌های ذینفعان به کار گرفته شده است. به منظور تحلیل دقیق‌تر از چگونگی تأثیرگذاری قدرت ذینفعان بر دستیابی به اهداف خود در سناریوهای مختلف، از روش **تحلیل هدف، وسیله و ابزارهای ارزیابی چندمعیاره**<sup>۱</sup> استفاده می‌شود. این ابزارها کمک می‌کنند که متوجه گردیم چگونه ذینفعان مختلف می‌توانند استراتژی‌های خود را برای تسریع یا جلوگیری از تحقق سناریوهای ورزشی اعمال کنند.

در راستای تحلیل قدرت ذینفعان در حوزه ورزش قهرمانی زنان، سؤالات زیر در مرحله اول سناریونویسی مطرح شدند:

(۱) اهداف کلیدی برای توسعه ورزش قهرمانی زنان چیست؟

- ۲) آیا دستیابی به این اهداف از سوی همه ذینفعان ممکن است؟  
 ۳) چه استراتژی‌هایی برای هر ذینفع وجود دارد؟  
 ۴) چگونه این استراتژی‌ها می‌توانند به اهدافی متفاوت دست یابند و کدام گروه‌های ذینفع بیشترین قدرت برای تأثیرگذاری را دارند؟

در ادامه، این مطالعه از روش **سناریونگاری انتقادی**<sup>۱</sup> (Zhang, et al., 2021) نیز استفاده نمود که مراحل آن در جدول ۳ خلاصه شده است. این روش کمک می‌کند تا ذینفعانی که اهداف آن‌ها با سناریوهای پیش‌بینی شده هماهنگ نیست، شناسایی شوند و استراتژی‌های ممکن آن‌ها برای تغییر وضعیت بررسی گردد (Cairns & Wright, 2017).

جدول ۳. خلاصه مراحل رویکرد سناریونویسی انتقادی

مرحله	توضیحات
۱	فرموله کردن سناریوها.
۲	شناسایی گروه‌های ذینفع و اهدافی که هر کدام می‌خواهند به آن دست یابند.
۳	امتیازدهی برای تعیین میزان تحقق اهداف هر ذینفع در هر سناریو.
۴	برای هر ذینفع که در دستیابی به اهداف خود ناکام مانده، استراتژی‌های موجود برای بهبود وضعیت شناسایی شود.
۵	امتیازدهی مجدد برای تعیین میزان تحقق اهداف در صورت اجرای استراتژی.
۶	ارزیابی قدرت ذینفع برای اجرای استراتژی در سناریو مربوطه.
۷	امتیازدهی به استراتژی‌ها براساس میزان قدرت ذینفع و تعیین احتمالی‌ترین استراتژی‌های انتخابی.
۸	شناسایی پیامدهای این اقدامات برای تمامی ذینفعان در هر سناریو.
۹	اعمال تحلیل حساسیت به امتیازات و ارزیابی‌های انجام‌شده.

مأخذ: یافته‌های پژوهش

این روش به تحلیل دقیق‌تر از تعاملات ذینفعان کمک کرده و تأثیر استراتژی‌های مختلف در سناریوهای مختلف را برای رشد ورزش قهرمانی زنان در ایران به تصویر می‌کشد.  
**ائتلاف‌های گفتمانی** ذینفعان شامل گروه‌هایی می‌شوند که برای دستیابی به نتایج مطلوب در ورزش قهرمانی زنان، روایت‌ها و تصمیمات خاصی را ترویج می‌دهند. به‌عنوان مثال، یکی از ذینفعان ممکن است بر **افزایش حمایت‌های مالی** تأکید کند درحالی‌که گروه دیگر بر **ارتقای زیرساخت‌های ورزشی** متمرکز باشد. برای شناسایی این

ائتلاف‌ها، پرسش‌هایی مانند این موارد مطرح شده‌اند: ۱. آیا ائتلاف خاصی در این زمینه قابل شناسایی است؟ ۲. چه رویه‌هایی برای تقویت داستان یا روایت به کار گرفته می‌شود؟ ۳. این روایت چگونه با تحلیل‌های رسمی مقایسه می‌شود؟ ۴. چه پیامدها و انتقالات سیاسی در پی این روایت قابل مشاهده است؟

برای ممیزی و اعتبارسنجی این پژوهش، اقدامات مختلفی به‌منظور اطمینان از دقت و صحت داده‌ها انجام شد. ابتدا، روش مثلث‌سازی داده‌ها (Wilson, 2014) مورد استفاده قرار گرفت که در آن داده‌های جمع‌آوری‌شده از طریق مصاحبه‌ها، منابع ثانویه و تحلیل‌های کتابخانه‌ای همزمان بررسی شدند تا تطابق و جامعیت نتایج تضمین شود. سپس، اعتبارسنجی نتایج با ارائه تحلیل‌ها به چندین متخصص و ذینفع در حوزه ورزش قهرمانی بانوان انجام شد و بازخوردهای آنان در تحلیل نهایی لحاظ گردید. علاوه‌براین، جلسات بازخورد با مشارکت کنندگان برگزار شد تا نتایج و تحلیل‌ها با تجربیات عملی آنان تطابق یابد. همچنین، برای افزایش دقت تحلیل‌ها، تحلیل حساسیت (Trucano, et al., 2006) بر روی امتیازات و ارزیابی‌های انجام‌شده اعمال گردید تا نتایج نهایی از لحاظ قدرت ذینفعان و تحقق استراتژی‌ها (Boaventura, et al., 2020) به دقت مورد ارزیابی قرار گیرد.

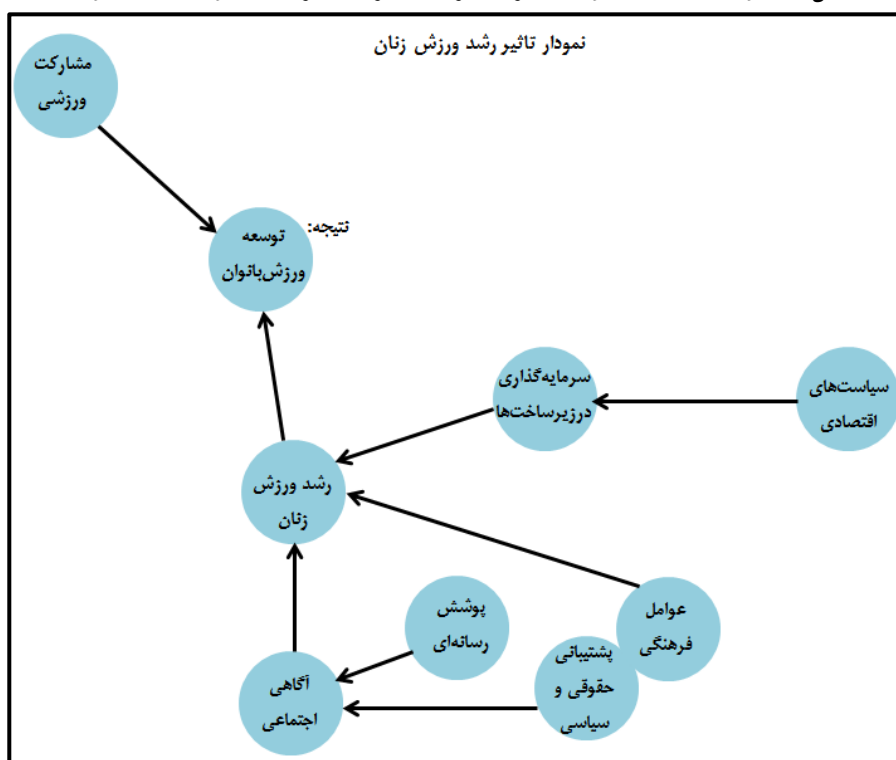
### یافته‌ها

در مرحله اول از روش **منطق شهودی**، موضوع اصلی (ورزش قهرمانی زنان ایران) و دوره زمانی سناریو (۱۴۱۴) مشخص شدند. سپس در مرحله دوم، **نیروهای محرک** که بر موضوع تأثیر می‌گذارند شناسایی گردیدند. این نیروها با استفاده از روش بازخورد ۳۶۰ درجه مشخص شدند؛ به این معنا که نیروهای تأثیرگذار از تمامی ذینفعان مختلف، شامل دولت، فدراسیون‌های ورزشی، رسانه‌ها، ورزشکاران و خانواده‌ها جمع‌آوری شدند. این فرآیند از پرسش‌نامه‌ها، مصاحبه‌های ساختاریافته و گروه‌های کانونی استفاده کرد تا اطلاعات جامع و کامل از هر ذینفع در زمینه چالش‌ها و فرصت‌های موجود جمع‌آوری شود. نیروهای محرک سپس از طریق تحلیل تطبیقی و اولویت‌بندی میان مشارکت‌کنندگان مختلف انتخاب شدند. برای اطمینان از شمول دیدگاه‌های متنوع، از روش نمونه‌گیری هدفمند برای گروه‌های کلیدی و از نمونه‌گیری تصادفی برای گروه‌های دیگر استفاده شد. بدین ترتیب، تمام نظرات و داده‌های حاصل از مشارکت‌کنندگان به‌طور مؤثر در تحلیل‌های

نهایی در نظر گرفته شد و به شناسایی دقیق نیروهای اصلی که بر آینده ورزش قهرمانی زنان در ایران تأثیر می‌گذارند، کمک کرد.

در مرحله سوم، این نیروهای محرک که از نظر علی با هم مرتبط بودند، در قالب **خوشه‌هایی** گروه‌بندی شدند و با استفاده از **نمودار تأثیرات**، روابط علت و معلولی بین آن‌ها نمایش داده شدند. در این نمودار، نیروهای محرک اصلی شامل عوامل فرهنگی، آگاهی اجتماعی، پوشش رسانه‌ای، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و حمایت قانونی، تأثیرات مستقیمی بر رشد ورزش زنان داشتند. شکل ۱ نمونه‌ای از **نمودار تأثیرات** است که نشان می‌دهد چگونه نیروهای مختلف به رشد ورزش قهرمانی زنان در ایران کمک می‌کنند و نتایج مرتبط با آن‌ها در قالب رشد و توسعه ورزش زنان به نمایش گذاشته شده است.

شکل ۱. نمونه ای از یک نمودار تأثیر در مرحله ۳ برنامه ریزی سناریوی منطق شهودی



مأخذ: یافته‌های پژوهش

در مرحله چهارم از روش **منطق شهودی**، به هر یک از عوامل کلیدی در رشد ورزش قهرمانی زنان ایران، دو مقدار افراطی اما امکان‌پذیر تخصیص داده شد. این مقادیر، یکی با نتیجه مثبت و دیگری با نتیجه منفی، نشان‌دهنده سناریوهای متضاد اما ممکن برای آینده ورزش زنان هستند. این مقادیر می‌توانند کمی یا کیفی باشند و به تحلیل نتایج مختلف کمک می‌کنند. به‌عنوان مثال، در برخی عوامل کلیدی مانند عوامل فرهنگی و سیاست‌های اقتصادی، مقادیر افراطی به صورت کیفی در قالب «حمایت گسترده» یا «حمایت ضعیف» تعریف شده‌اند. جدول ۴ این مقادیر افراطی را برای برخی عوامل کلیدی نشان می‌دهد.

جدول ۴. مقادیر افراطی برای عوامل کلیدی در رشد ورزش قهرمانی زنان

عامل کلیدی	مقدار افراطی مثبت	مقدار افراطی منفی
عوامل فرهنگی	حمایت گسترده از زنان	حمایت محدود از زنان
سیاست‌های اقتصادی	تأمین مالی قوی	تأمین مالی ضعیف
آگاهی اجتماعی	آگاهی عمومی بالا	آگاهی عمومی پایین
پوشش رسانه‌ای	پوشش رسانه‌ای گسترده	پوشش رسانه‌ای حداقلی
سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها	زیرساخت‌های پیشرفته	زیرساخت‌های ضعیف
حمایت قانونی	حمایت قوی و مداوم	عدم حمایت قانونی
نتیجه نهایی: توسعه ورزش زنان	رشد چشمگیر ورزش زنان	رکود و عدم پیشرفت

مأخذ: یافته‌های پژوهش

این جدول به تصمیم‌گیران کمک می‌کند تا طیف وسیعی از سناریوهای محتمل را در نظر بگیرند و برای هر یک از آن‌ها برنامه‌ریزی کنند. با در نظر گرفتن نتایج افراطی، می‌توان پیش‌بینی‌های دقیق‌تری از آینده داشت و تصمیمات استراتژیک مؤثرتری برای توسعه ورزش قهرمانی زنان اتخاذ کرد. در این پژوهش، مقادیر افراطی به‌طور عمدی به صورت کیفی تعریف شده‌اند. این رویکرد مطابق با ساختار سیستماتیک روش منطق شهودی است که توسط کارینس و رایت (۲۰۱۷) پیشنهاد شده است. در این روش، برای تحلیل سناریوها، مقادیر افراطی معمولاً از ویژگی‌های کیفی مانند «حمایت گسترده» یا «آگاهی عمومی بالا» استفاده می‌شود تا به‌طور مؤثر و جامع، سناریوهای متضاد و محتمل ترسیم شوند. این رویکرد کمک می‌کند تا نتایج پیچیده و چندبعدی به صورت تحلیلی و منظم ارائه شوند و به تصمیم‌گیران امکان پیش‌بینی و طراحی استراتژی‌های بهینه را بدهد.

در مرحله ۵ از روش **منطق شهودی**، عوامل کلیدی در رشد ورزش قهرمانی زنان براساس **میزان عدم قطعیت و تأثیر آن‌ها** بر موضوع اصلی رتبه‌بندی شدند. جدول ۵ رتبه‌بندی این عوامل را براساس دو معیار **عدم قطعیت و تأثیر گذاری** نشان می‌دهد.

جدول ۵. رتبه‌بندی عوامل کلیدی براساس عدم قطعیت و تأثیر

عامل کلیدی	میزان تأثیر گذاری	میزان عدم قطعیت
عوامل فرهنگی	بالا (۷)	بالا (۸)
حمایت‌های اقتصادی	بالا (۸)	متوسط (۹)
آگاهی اجتماعی	متوسط (۹)	بالا (۹)
پوشش رسانه‌ای	متوسط (۵)	پایین (۵)
سرمایه گذاری در زیرساخت‌ها	بالا (۷)	بالا (۹)
حمایت قانونی	بالا (۷)	متوسط (۶)

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در مرحله ۶ از روش **منطق شهودی**، ماتریس  $2 \times 2$  برای نوشتن سناریوها شکل گرفت. دو عاملی که بالاترین رتبه را از نظر **عدم قطعیت و تأثیر گذاری** داشتند، به‌عنوان **عامل A** و **عامل B** انتخاب شدند. این دو عامل محورها را در **ماتریس  $2 \times 2$**  برای نوشتن سناریوها تشکیل می‌دهند. هر چهار ترکیب مختلف از این دو عامل (A1/B1، A1/B2، A2/B1 و A2/B2) در جدول ۶ نمایش داده شده است.

جدول ۶. ماتریس  $2 \times 2$  برای نوشتن سناریوها

	B2 منفی: آگاهی اجتماعی پایین	B1 مثبت: آگاهی اجتماعی بالا
A1 مثبت: حمایت اقتصادی بالا	A1/B2: پیشرفت محدود با چالش‌ها	A1/B1: رشد چشمگیر ورزش زنان
A2 منفی: حمایت اقتصادی ضعیف	A2/B2: توقف و رکود ورزش زنان	A2/B1: رشد متوسط با محدودیت‌ها

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در ادامه، به دو مرحله پایانی از رویکرد منطق شهودی پرداخته می‌شود: در مرحله هفتم (تعریف سناریوها)، سناریوهای مختلفی براساس ترکیب نتایج افراطی دو عامل اصلی انتخاب شده در مرحله ششم (حمایت اقتصادی و آگاهی اجتماعی) ایجاد شدند.

در این مرحله، چهار سناریو براساس **دو عامل اصلی** انتخاب شده در مرحله ششم (حمایت اقتصادی و آگاهی اجتماعی) ایجاد شدند. این دو عامل به‌طور افراطی و ناسازگار با یکدیگر ترکیب شدند، به‌طوری که هر یک از این دو عامل با مقادیر مثبت و منفی خود، چهار سناریوی مختلف را شکل دادند. بدین ترتیب، ترکیب این عوامل در قالب دوهی‌دو سناریوهای محتمل و متضاد برای آینده ورزش قهرمانی زنان در ایران ارائه شدند. این سناریوها توصیف‌گرهایی هستند که به درک بهتر هر وضعیت کمک می‌کنند و زمینه را برای تحلیل بیشتر فراهم می‌آورند. همچنین در مرحله هشت (توسعه سناریوها)، هر یک از سناریوها به‌صورت داستان‌واره‌های قابل تحلیل شامل رویدادهای کلیدی، ساختار زمانی و دلایل وقوع آن‌ها توسعه می‌یابند. این داستان‌واره‌ها به شکل‌گیری استراتژی‌های مختلف برای مواجهه با آینده کمک می‌کنند.

جدول ۷. توصیف و توسعه سناریوهای ورزش قهرمانی زنان ایران تا سال ۱۴۱۴

ردیف	عنوان سناریو	توصیف سناریو (مرحله ۷)	توسعه سناریو (مرحله ۸)
۱	افزایش حمایت اجتماع، مالی و توسعه زیرساخت‌ها	در این سناریو، حمایت مالی قوی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها همراه با افزایش آگاهی اجتماعی، منجر به توسعه چشمگیر ورزش قهرمانی زنان می‌شود. حضور گسترده رسانه‌ای و رشد فرهنگ حمایت از زنان، نقش مهمی در این روند دارند.	تا سال ۱۴۱۴، با توجه به حمایت مالی پایدار و پوشش رسانه‌ای قوی، زیرساخت‌های ورزشی مدرن توسعه می‌یابند. مسابقات بین‌المللی افزایش می‌یابد و ورزش زنان به سطح بالاتری از موفقیت دست می‌یابد. عوامل کلیدی شامل تصویب قوانین حمایتی جدید، رشد فرهنگ ورزش زنان و برگزاری کمپین‌های رسانه‌ای می‌باشد.
۲	محدودیت بودجه و کاهش پوشش رسانه‌ای	این سناریو نشان می‌دهد که کاهش حمایت مالی و زیرساخت‌های ضعیف همراه با کاهش پوشش رسانه‌ای، منجر به رشد محدود ورزش قهرمانی زنان می‌شود. آگاهی اجتماعی نیز بهبود چشمگیری ندارد.	تا سال ۱۴۱۴، کمبود بودجه و پوشش رسانه‌ای منجر به چالش‌های مختلفی در توسعه ورزش زنان می‌شود. ورزشکاران با محدودیت‌های مالی مواجه شده و زیرساخت‌های قدیمی مشکلات بیشتری را به‌وجود می‌آورند. با این حال، هنوز تلاش‌های اندکی برای بهبود وضعیت از سوی جامعه و برخی حامیان دولتی ادامه دارد.

ردیف	عنوان سناریو	توصیف سناریو (مرحله ۷)	توسعه سناریو (مرحله ۸)
۳	افزایش حمایت رسانه‌ای بدون توسعه زیرساخت‌ها	این سناریو شامل افزایش پوشش رسانه‌ای برای ورزش زنان، اما با کمبود در توسعه زیرساخت‌ها و حمایت مالی ضعیف است. در نتیجه، رشد ورزش قهرمانی زنان تا حدودی محدود خواهد بود.	تا سال ۱۴۱۴، با توجه به افزایش آگاهی عمومی از طریق رسانه‌ها، ورزش زنان در جامعه بیشتر شناخته شده است. اما به دلیل نبود حمایت مالی کافی و ضعف در توسعه زیرساخت‌های ورزشی، روند رشد با مشکلات جدی مواجه می‌شود. فشارهای اجتماعی برای ایجاد تغییرات بیشتر، افزایش یافته است.
۴	عدم حمایت اجتماعی، مالی و کاهش پوشش رسانه‌ای	در این سناریو، کاهش شدید حمایت اقتصادی و کاهش آگاهی اجتماعی همراه با پوشش رسانه‌ای حداقلی، منجر به رکود ورزش زنان می‌شود.	تا سال ۱۴۱۴، ورزش زنان در ایران به رکود می‌رسد. عدم حمایت مالی، ضعف زیرساخت‌ها و نبود پوشش رسانه‌ای کافی، باعث شده است که رشد چشمگیری در این حوزه مشاهده نشود. عوامل کلیدی در این سناریو شامل بی‌توجهی عمومی، کاهش تعداد ورزشکاران فعال و کاهش بودجه اختصاصی به ورزش زنان است.

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در مرحله نهایی این پژوهش و به منظور بهبود درک از تصمیمات ذینفعان و نحوه تأثیرگذاری این تصمیمات بر رشد ورزش قهرمانی زنان ایران، از روش سناریوی انتقادی برای تحلیل استفاده شد. با افزودن این روش به منطق شهودی، می‌توان به بررسی دقیق‌تری از تعاملات و واکنش‌های ذینفعان پرداخت و همچنین به شناسایی ائتلاف‌های گفتمانی و نحوه شکل‌گیری این ائتلاف‌ها برای دستیابی به نتایج خاص پرداخته شد. بر این اساس، **جدول ۸** نمایانگر چگونگی تعیین مقادیر افراطی برای اهداف ذینفعان کلیدی در حوزه ورزش قهرمانی زنان است.

جدول ۸. مقادیر افراطی برای اهداف ذینفعان کلیدی در توسعه ورزش قهرمانی زنان

ذینفعان کلیدی	هدف مثبت (۱۰)	هدف منفی (۰)
دولت	ارتقای گسترده زیرساخت‌های ورزشی	عدم توسعه زیرساخت‌ها

هدف منفی (۰)	هدف مثبت (۱۰)	ذینفعان کلیدی
کاهش بودجه‌های ورزشی	دستیابی به بودجه کافی برای برنامه‌های ورزشی	فدراسیون‌های ورزشی
محدودیت در حضور زنان در مسابقات	افزایش تعداد حضور زنان در مسابقات بین‌المللی	ورزشکاران قهرمان زنان
عدم توجه رسانه‌ای به ورزش زنان	پوشش گسترده رسانه‌ای ورزش زنان	رسانه‌ها
بی‌تفاوتی خانواده‌ها به ورزش زنان	افزایش مشارکت خانواده‌ها در تشویق زنان	جامعه و خانواده‌ها

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در ادامه، به منظور تعیین میزان اهمیت و تأثیر هر ذینفع در دستیابی به اهداف، از روش‌های **وزن‌دهی نوسانی**<sup>۱</sup> استفاده گردید. این وزن‌ها نشان می‌دهند که چگونه یک ذینفع قادر است از **قدرت خود** برای تغییر وضعیت سناریو به نفع خود بهره‌برداری کند. در **جدول ۹**، میزان قدرت ذینفعان مختلف در اجرای استراتژی‌های مختلف و احتمال دستیابی آن‌ها به اهدافشان در سناریوهای مختلف ارزیابی شده است.

جدول ۹. ارزیابی قدرت ذینفعان برای دستیابی به اهداف در سناریوهای مختلف

ذینفعان کلیدی	احتمال دستیابی به اهداف (۰-۱۰)	قدرت اعمال استراتژی (۰-۱)
دولت	۷	۸
فدراسیون‌های ورزشی	۶	۷
ورزشکاران قهرمان زنان	۵	۵
رسانه‌ها	۴	۶
جامعه و خانواده‌ها	۳	۴

مأخذ: یافته‌های پژوهش

این تحلیل، کمک می‌کند تا متوجه گردیم که کدام ذینفعان قدرت بیشتری برای تغییر سناریوها دارند و چه اقداماتی می‌توانند منجر به تحقق اهداف آن‌ها شود. روش سناریوی انتقادی به تحلیل دقیق‌تر از تعاملات و تصمیمات ذینفعان اصلی ورزش قهرمانی زنان ایران پرداخته و سناریوهای مختلفی را برای توسعه این حوزه بررسی نمود. در

1. Swing Weights

ادامه، یافته‌های اصلی مرتبط با هر مرحله از این روش، به همراه مثال‌هایی مرتبط با تحقیق، در قالب جدول ۱۰ ارائه شده است.

جدول ۱۰. استراتژی‌های پیشنهادی برای سناریوهای آینده ورزش قهرمانی زنان ایران

مرحله	توضیحات	مثال برای تحقیق ورزش قهرمانی زنان ایران	استراتژی‌های پیشنهادی	پیامدهای پیش‌بینی شده
۱. فرموله کردن سناریوها	چهار سناریو با توجه به تأثیرات ذینفعان مختلف فرموله شد.	سناریوی ۱: افزایش حمایت مالی و توسعه زیرساخت‌ها.	تمرکز بر جذب سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌ها در سناریوی ۱ و مدیریت منابع موجود در سناریوهای دیگر	سناریوی ۱: افزایش فرصت‌های ورزشی و تقویت مشارکت زنان در سطح ملی و بین‌المللی. سناریوهای دیگر: کاهش انگیزه ورزشکاران و کاهش حضور بین‌المللی
۲. شناسایی گروه‌های ذینفع و اهداف	ذینفعان و اهداف آنها شناسایی شدند مانند دولت (توسعه زیرساخت‌ها) و رسانه‌ها (افزایش پوشش ورزشی)	دولت: بهبود زیرساخت‌ها، رسانه‌ها: پوشش بیشتر ورزش زنان	همکاری بین دولت و رسانه‌ها برای بهبود پوشش ورزشی	افزایش آگاهی اجتماعی و تشویق خانواده‌ها به حمایت از ورزش زنان
۳. امتیازدهی به تحقق اهداف در سناریوها	هر ذینفع براساس هر سناریو امتیازدهی شد تا میزان تحقق اهداف آنها مشخص شود.	سناریوی ۱: دولت امتیاز ۸ از ۱۰ برای توسعه زیرساخت‌ها دریافت کرد.	اولویت‌بندی زیرساخت‌های ورزشی زنان و تخصیص بودجه به فدراسیون‌ها	رشد بیشتر ورزش قهرمانی زنان و بهبود دسترسی به امکانات ورزشی
۴. شناسایی استراتژی‌های بهبود	استراتژی‌های ممکن برای بهبود وضعیت ذینفعانی که به اهدافشان نرسیده‌اند شناسایی شد.	رسانه‌ها می‌توانند با افزایش تبلیغات و همکاری با فدراسیون‌ها، پوشش بیشتری از ورزش زنان ارائه دهند.	افزایش تعامل بین رسانه‌ها و ورزشکاران برای تبلیغ موفقیت‌های زنان ورزشکار	تشویق ورزشکاران زن برای حضور فعال‌تر در رسانه‌ها و افزایش دیده شدن آنها

مرحله	توضیحات	مثال برای تحقیق ورزش قهرمانی زنان ایران	استراتژی‌های پیشنهادی	پیامدهای پیش‌بینی شده
۵. امتیازدهی مجدد پس از اجرای استراتژی‌ها	پس از اجرای استراتژی‌های بهبود، مجدداً امتیازدهی انجام شد.	رسانه‌ها امتیاز ۷ از ۱۰ را برای پوشش بیشتر دریافت کردند.	حمایت از کمپین‌های تبلیغاتی ورزشی و افزایش بودجه برای رسانه‌ها	بهبود دیده شدن ورزشکاران زن و افزایش تمایل خانواده‌ها به مشارکت در ورزش
۶. ارزیابی قدرت ذینفعان برای اجرای استراتژی‌ها	قدرت ذینفعان برای اجرای استراتژی‌ها ارزیابی شد.	دولت بیشترین قدرت را برای تأمین بودجه و توسعه زیرساخت‌ها دارد.	استفاده از قدرت دولتی برای تصویب قوانین حمایتی	افزایش توانمندی دولت برای ایجاد فرصت‌های بیشتر در ورزش زنان
۷. امتیازدهی به استراتژی‌ها براساس قدرت	استراتژی‌های مختلف براساس قدرت ذینفعان امتیازدهی شدند.	استراتژی دولت برای بهبود زیرساخت‌ها با امتیاز ۸ از ۱۰ محتمل است.	تصویب قوانین حمایتی بیشتر برای ورزش زنان	ایجاد فرصت‌های بیشتر برای زنان در رشته‌های ورزشی مختلف و افزایش تعداد مسابقات داخلی و بین‌المللی
۸. پیامدهای اقدامات ذینفعان در هر سناریو برای تمامی گروه‌ها بررسی شد.	پیامدهای اقدامات ذینفعان در هر سناریو برای تمامی گروه‌ها بررسی شد.	در سناریوی ۱، افزایش بودجه دولت باعث رشد ورزش قهرمانی زنان می‌شود.	افزایش فرصت‌های ورزشی و رشد زنان ورزشکار	افزایش حضور زنان در مسابقات بین‌المللی و بهبود جایگاه ورزش زنان در سطح جهانی
۹. تحلیل حساسیت بر روی امتیازات و قدرت ذینفعان اعمال شد.	تحلیل حساسیت بر روی امتیازات و قدرت ذینفعان اعمال شد.	کاهش بودجه باعث افزایش تأثیر رسانه‌ها بر ورزش زنان می‌شود.	تدوین استراتژی‌های جایگزین برای تأمین بودجه و حمایت	تضمین رشد پایدار ورزش زنان با مدیریت منابع و تعامل مؤثر بین ذینفعان

مأخذ: یافته‌های پژوهش

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که ذینفعان مختلف در ورزش قهرمانی زنان ایران (از جمله دولت، فدراسیون‌های ورزشی، رسانه‌ها و ورزشکاران) تأثیرات مستقیم و غیرمستقیمی بر رشد این حوزه دارند. همچنین، با ارزیابی قدرت ذینفعان در اجرای

استراتژی‌ها، مشخص شد که برخی ذینفعان نقش محوری تری در پیشبرد سناریوهای آینده ورزش قهرمانی زنان ایران دارند.

### بحث و نتیجه‌گیری

در پژوهش حاضر، با استفاده از روش سناریونویسی و تحلیل ذینفعان، تلاش شد تا تصویر جامعی از آینده ورزش قهرمانی زنان در ایران ترسیم شود. به‌ویژه، استفاده از روش **سناریوی انتقادی (CSM)** به تحلیل دقیق تری از تعاملات و تصمیمات ذینفعان اصلی، از جمله دولت، فدراسیون‌های ورزشی، رسانه‌ها و جامعه، منجر شد. این روش کمک کرد تا استراتژی‌های مختلف برای توسعه ورزش زنان و همچنین تأثیرات آن‌ها بر ذینفعان مختلف شناسایی شود. در این بخش، به بررسی دقیق تر یافته‌ها و ارائه پیشنهادات کاربردی براساس سناریوهای مختلف پرداخته می‌شود.

یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که در مسیر توسعه ورزش قهرمانی زنان ایران وجود دارد، **شکاف‌های برنامه‌ریزی و عدم همخوانی** بین اهداف ذینفعان مختلف است. همان‌طور که در جدول‌های مربوط به تحلیل ذینفعان مشاهده شد، اهداف مختلف ذینفعان از جمله دولت، فدراسیون‌های ورزشی، رسانه‌ها و خانواده‌ها، با وجود هم‌راستایی کلی در جهت بهبود وضعیت ورزش زنان، در برخی موارد با یکدیگر تضاد دارند.

برای مثال، **دولت** به‌عنوان یکی از ذینفعان اصلی به دنبال **توسعه زیرساخت‌های ورزشی** و افزایش بودجه‌ها است در حالی که **رسانه‌ها** بر پوشش بیشتر رسانه‌ای و افزایش دیده شدن ورزشکاران زن متمرکز هستند. با این حال، کاهش بودجه‌های دولتی یا عدم حمایت مالی مناسب، می‌تواند به کاهش پوشش رسانه‌ای و در نهایت کاهش مشارکت زنان منجر شود.

در پژوهش حاضر، براساس یافته‌ها، استراتژی‌های متنوعی برای توسعه ورزش قهرمانی زنان ایران پیشنهاد شده است. یکی از اصلی‌ترین استراتژی‌ها، **تمرکز بر جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر و توسعه زیرساخت‌های ورزشی** است. دولت با قدرت اجرایی خود می‌تواند قوانین حمایتی بیشتری تصویب کرده و سرمایه‌گذاری‌ها را به سمت

ورزش زنان هدایت کند. به‌ویژه، **تخصیص بودجه مناسب به فدراسیون‌های ورزشی زنان** می‌تواند به توسعه بیشتر این حوزه کمک کند.

یکی دیگر از استراتژی‌های کلیدی، **افزایش تعامل بین رسانه‌ها و فدراسیون‌ها** است. رسانه‌ها می‌توانند با تبلیغ موفقیت‌های ورزشکاران زن و پوشش بیشتر مسابقات، آگاهی عمومی را افزایش دهند و در نهایت به **افزایش مشارکت اجتماعی و تشویق خانواده‌ها به حمایت از ورزش زنان** منجر شوند. این رویکرد همچنین باعث افزایش انگیزه ورزشکاران زن برای حضور در مسابقات ملی و بین‌المللی خواهد شد.

تحلیل‌های انجام‌شده در پژوهش نشان داد که قدرت ذینفعان مختلف در اجرای استراتژی‌ها متفاوت است. همان‌طور که در **جدول ۶** نشان داده شده است، **دولت** بیشترین قدرت را برای اجرای استراتژی‌های مرتبط با **توسعه زیرساخت‌ها و تخصیص بودجه** دارد. امتیاز ۸ از ۱۰ به دولت نشان‌دهنده این است که با تصمیمات مناسب دولتی، توسعه ورزش قهرمانی زنان می‌تواند شتاب بیشتری بگیرد. **فدراسیون‌های ورزشی** نیز با داشتن قدرت متوسط (امتیاز ۷ از ۱۰)، نقش مهمی در اجرای برنامه‌ها و برگزاری مسابقات دارند اما نیازمند حمایت مالی بیشتر از سوی دولت هستند. در مقابل، **ورزشکاران قهرمان زنان** و **رسانه‌ها** با امتیازات کمتر (به ترتیب ۵ و ۶ از ۱۰) قدرت محدودی در اجرای استراتژی‌های خود دارند. به همین دلیل، این دو گروه باید تلاش کنند تا با **همکاری بیشتر با دولت و فدراسیون‌ها**، قدرت بیشتری برای تأثیرگذاری بر روند رشد ورزش قهرمانی زنان به دست آورند. **رسانه‌ها** می‌توانند از طریق همکاری با نهادهای ورزشی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی، نقش خود را در تبلیغ ورزش زنان تقویت کنند.

سناریوی «افزایش حمایت مالی و توسعه زیرساخت‌ها» نشان می‌دهد که با توجه به افزایش حمایت مالی از سوی دولت و بخش خصوصی، توسعه زیرساخت‌های ورزشی و همچنین آگاهی اجتماعی رشد چشمگیری خواهد داشت. در این سناریو، حمایت مالی قوی منجر به توسعه زیرساخت‌های مدرن ورزشی، برگزاری مسابقات بین‌المللی و بهبود کیفیت آموزش و تربیت ورزشکاران می‌شود. با وجود زیرساخت‌های مناسب و رشد رسانه‌ای در حمایت از ورزش زنان، ورزش قهرمانی زنان به سطح بالاتری از حرفه‌ای‌گری خواهد رسید. زنان ورزشکار در این محیط با دسترسی به منابع بهتر و حمایت‌های قانونی و فرهنگی،

فرصت‌های بیشتری برای پیشرفت خواهند داشت. این سناریو نشان می‌دهد که رشد متعادل بین عوامل کلیدی مثل سرمایه‌گذاری اقتصادی و توسعه فرهنگی، تأثیر مستقیم و مثبتی بر پیشرفت ورزش زنان خواهد داشت.

تمرکز بر تقویت زیرساخت‌های ورزشی همراه با تأمین منابع مالی پایدار از طریق همکاری با بخش خصوصی و دولت می‌تواند منجر به افزایش سریع‌تر موفقیت‌های بین‌المللی ورزش زنان شود. اجرای برنامه‌های آگاهی‌بخشی نیز در کنار این اقدامات ضروری است. سناریوی «محدودیت بودجه و کاهش پوشش رسانه‌ای» به رشد محدود ورزش زنان به دلیل کاهش حمایت مالی و پوشش رسانه‌ای حداقلی می‌پردازد. در این وضعیت، ورزشکاران زنان با چالش‌های مالی جدی و عدم دسترسی به زیرساخت‌های مناسب مواجه هستند که این مسئله باعث کاهش کیفیت رقابت‌های ورزشی و تمرینات می‌شود. پوشش ضعیف رسانه‌ای نیز منجر به عدم آگاهی عمومی از موفقیت‌ها و مشکلات ورزش زنان شده و انگیزه برای حضور و فعالیت زنان در این عرصه را کاهش می‌دهد. در این شرایط، پیشرفت ورزش قهرمانی زنان به شدت کند می‌شود و تنها با حمایت‌های محدود و پراکنده می‌تواند ادامه یابد. این سناریو نشان می‌دهد که نبود حمایت‌های مالی و فرهنگی می‌تواند دستاوردهای سال‌های گذشته را به خطر بیندازد.

برای مواجهه با این سناریو، می‌توان از راهبردهای جذب سرمایه از طریق برنامه‌های تبلیغاتی، همکاری با سازمان‌های بین‌المللی و تشویق به سرمایه‌گذاری خصوصی استفاده کرد. همچنین، افزایش نقش رسانه‌ها در برجسته‌سازی اهمیت ورزش زنان، حتی با وجود محدودیت‌های مالی، ضروری است.

سناریوی «افزایش حمایت رسانه‌ای بدون توسعه زیرساخت‌ها» به ترکیبی از آگاهی اجتماعی بالا و پوشش رسانه‌ای گسترده همراه با عدم توسعه زیرساخت‌های ورزشی و کمبود حمایت مالی اشاره دارد. در این وضعیت، رسانه‌ها به برجسته‌سازی موفقیت‌ها و مشکلات ورزش زنان می‌پردازند و این امر باعث می‌شود که آگاهی عمومی و پذیرش اجتماعی ورزش زنان افزایش یابد. اما به دلیل کمبود بودجه و زیرساخت‌های مناسب، این رشد رسانه‌ای به توسعه عملی و ساختاری منجر نخواهد شد. ورزشکاران همچنان با کمبود منابع و تجهیزات مدرن دست به گریبان خواهند بود و موفقیت‌های آن‌ها ممکن است بیشتر در

قالب تبلیغات و تشویق اجتماعی باقی بماند. این سناریو نشان می‌دهد که توجه به نقش رسانه‌ها بدون حمایت مالی پایدار نمی‌تواند تغییرات عملی ایجاد کند.

به منظور افزایش کارایی این سناریو، باید راهکارهایی برای جذب سرمایه از طریق توجه رسانه‌ای ارائه شود. استفاده از کمپین‌های رسانه‌ای برای جلب توجه حامیان مالی و توسعه زیرساخت‌ها می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند.

در سناریوی «عدم حمایت مالی و کاهش پوشش رسانه‌ای»، ورزش زنان با وضعیت رکود و توقف در توسعه مواجه می‌شود. این سناریو نمایانگر شرایطی است که در آن نه تنها حمایت مالی وجود ندارد بلکه رسانه‌ها نیز توجه کمی به ورزش زنان دارند. در این شرایط، عدم دسترسی به منابع مالی و زیرساخت‌های مناسب باعث کاهش انگیزه در میان زنان ورزشکار می‌شود و از سوی دیگر، کاهش توجه رسانه‌ها باعث می‌شود که تلاش‌ها و موفقیت‌های معدود به جامعه نرسد. ورزش زنان در این سناریو با رکود و حتی کاهش در تعداد ورزشکاران و مسابقات مواجه خواهد شد. این سناریو نشان می‌دهد که عدم هماهنگی میان عوامل کلیدی مانند حمایت مالی و پوشش رسانه‌ای، می‌تواند به توقف رشد و پیشرفت ورزش قهرمانی زنان منجر شود. پیشنهاد می‌شود که برای جلوگیری از تحقق این سناریو، برنامه‌های اضطراری برای جذب حمایت مالی از طریق مشارکت‌های مردمی، بخش خصوصی و حتی بین‌المللی تدوین شود. در کنار آن، فعال‌سازی رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی می‌تواند به جبران کمبود پوشش رسانه‌های رسمی کمک کند.

در نتیجه‌گیری نهایی در ارتباط با چهار سناریو ممکن، می‌توان بیان داشت که توسعه ورزش قهرمانی زنان ایران تا سال ۱۴۱۴ به شدت وابسته به تعامل میان عوامل کلیدی مانند حمایت مالی، پوشش رسانه‌ای، آگاهی اجتماعی و زیرساخت‌های ورزشی است. سناریوی مطلوب‌ترین وضعیت، سناریوی «افزایش حمایت مالی و توسعه زیرساخت‌ها» است که نشان‌دهنده همگرایی تمامی عوامل به سمت توسعه پایدار ورزش زنان است. در مقابل، سناریوی «عدم حمایت مالی و کاهش پوشش رسانه‌ای» بدترین وضعیت ممکن را به تصویر می‌کشد که منجر به رکود و توقف ورزش قهرمانی زنان می‌شود. دو سناریوی دیگر نیز نشان می‌دهند که ترکیب حمایت ناقص یا محدود از سوی رسانه‌ها یا منابع مالی می‌تواند رشد ورزش زنان را محدود کرده یا با مشکلاتی جدی مواجه کند.

بنابراین، نتیجه‌گیری می‌شود که برای تضمین آینده‌ای روشن برای ورزش قهرمانی زنان ایران، باید یک رویکرد چندبعدی شامل حمایت مالی پایدار، توسعه زیرساخت‌ها، پوشش رسانه‌ای گسترده و ارتقای آگاهی اجتماعی اتخاذ شود. این استراتژی به تصمیم‌گیران کمک می‌کند تا مسیر توسعه‌ای متعادل و مستمر را برای ورزش زنان در ایران تضمین کنند.

براساس تحلیل سناریوهای مختلف، پیامدهای متعددی برای توسعه ورزش قهرمانی زنان ایران پیش‌بینی شد. در **سناریوی ۱** که بر **افزایش بودجه‌های دولتی و توسعه زیرساخت‌های ورزشی** تمرکز دارد، انتظار می‌رود که فرصت‌های ورزشی بیشتری برای زنان فراهم شود و تعداد بیشتری از ورزشکاران زن به **مسابقات بین‌المللی** راه یابند. این سناریو باعث افزایش مشارکت زنان در ورزش و بهبود جایگاه ایران در رقابت‌های بین‌المللی می‌شود.

در **سناریوی ۲** که بودجه‌ها کاهش یافته و پوشش رسانه‌ای محدودتر شده است، پیامدهای منفی مانند **کاهش انگیزه ورزشکاران زن و کاهش حضور در مسابقات بین‌المللی** پیش‌بینی می‌شود. این سناریو نشان می‌دهد که چگونه کاهش منابع مالی می‌تواند تأثیرات منفی عمیقی بر توسعه ورزش قهرمانی زنان داشته باشد.

یکی از نقاط قوت این پژوهش، **تحلیل حساسیت** است که نشان داد تغییرات در بودجه‌های دولتی و پوشش رسانه‌ای می‌تواند تأثیرات متفاوتی بر توسعه ورزش قهرمانی زنان داشته باشد. **اگر بودجه کاهش یابد، رسانه‌ها تأثیر بیشتری بر پوشش ورزش زنان خواهند داشت.** در چنین شرایطی، **تدوین استراتژی‌های جایگزین** برای تأمین بودجه و حمایت از ورزش زنان ضروری است. به‌عنوان مثال، دولت می‌تواند از طریق **مشارکت با بخش خصوصی و جذب اسپانسرها**، بخشی از کمبود بودجه را جبران کند.

از طرف دیگر، **تشویق به همکاری بین نهادهای ورزشی**، دولت و رسانه‌ها می‌تواند به **توسعه پایدار ورزش زنان** منجر شود. **رسانه‌ها با پوشش بیشتر موفقیت‌های زنان ورزشکار می‌توانند به افزایش مشارکت عمومی و تقویت حمایت خانواده‌ها کمک کنند.** **فدراسیون‌های ورزشی** نیز می‌توانند با **برگزاری مسابقات داخلی بیشتر و تشویق به حضور در رقابت‌های بین‌المللی**، فرصت‌های بیشتری برای ورزشکاران زن فراهم کنند.

در نهایت، نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که ورزش قهرمانی زنان در ایران با چالش‌ها و فرصت‌های متعددی مواجه است. اگرچه قدرت اجرایی دولت در ایجاد تغییرات و تخصیص بودجه بسیار حائز اهمیت است اما همکاری مستمر بین رسانه‌ها، فدراسیون‌های ورزشی و جامعه نیز نقش کلیدی در تحقق اهداف ورزشی دارد. برای دستیابی به توسعه پایدار در ورزش زنان، باید رویکردهای چندجانبه و استراتژی‌های همکاری بین ذینفعان به کار گرفته شوند. این پژوهش همچنین نشان داد که با استفاده از روش‌های سناریونویسی و تحلیل ذینفعان، می‌توان پیش‌بینی‌های دقیقی از آینده ورزش زنان انجام داد و تصمیمات استراتژیک بهتری برای توسعه این حوزه اتخاذ کرد. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، توجه به رسانه‌ها و ترویج ورزش زنان از طریق افزایش آگاهی عمومی، از جمله مهم‌ترین اقداماتی هستند که می‌توانند منجر به پیشرفت ورزش زنان در سطح ملی و بین‌المللی شوند.

**پیشنهادات کاربردی** این پژوهش شامل موارد زیر است:

- ۱) افزایش بودجه دولتی برای توسعه زیرساخت‌های ورزشی زنان.
- ۲) تقویت همکاری بین رسانه‌ها و نهادهای ورزشی برای پوشش بیشتر موفقیت‌های زنان ورزشکار.
- ۳) تشویق به حضور بیشتر زنان در مسابقات بین‌المللی از طریق تسهیل شرایط سفر و پشتیبانی مالی.
- ۴) جذب اسپانسرها و سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی برای حمایت از تیم‌های ورزشی زنان.
- ۵) ترویج فرهنگ حمایت از ورزش زنان در جامعه و افزایش مشارکت خانواده‌ها.

در مجموع، این پژوهش بر اهمیت همکاری مستمر بین ذینفعان و اتخاذ استراتژی‌های چندگانه برای توسعه ورزش قهرمانی زنان تأکید دارد و امیدوار است که نتایج آن به بهبود وضعیت ورزش زنان در ایران کمک کند.

یکی از محدودیت‌های اصلی این پژوهش، محدودیت در دسترسی به داده‌های دقیق و به‌روز درباره وضعیت ورزش قهرمانی زنان ایران و تأثیرات سیاست‌های ورزشی

فعلی است که می‌تواند به تحلیل کامل‌تر از شرایط منجر شود. علاوه‌براین، استفاده از مدل‌های سناریونویسی و تحلیل ذینفعان به دلیل پیچیدگی‌های زیاد در تعاملات بین ذینفعان مختلف ممکن است به برخی تأثیرات و رفتارهای پیش‌بینی‌نشده توجه کافی نداشته باشد. به همین دلیل، پیشنهاد می‌شود در تحقیقات آتی داده‌های بیشتری از طریق نظرسنجی‌های میدانی و مصاحبه با ذینفعان اصلی جمع‌آوری شود. همچنین، استفاده از مدل‌های ترکیبی که هم شامل تحلیل‌های کیفی و هم کمی باشند، می‌تواند به درک بهتری از تعاملات پیچیده و اثرات تصمیمات مختلف کمک کند.

### تعارض منافع

هیچ گونه تعارض منافع وجود ندارد.

### سپاسگزاری

از تمامی شرکت‌کنندگان و همکارانی که با حمایت و همکاری بی‌دریغ خود، ما را در انجام این تحقیق یاری کردند، صمیمانه سپاسگزاریم.

### ORCID

Negar Babae Neshan  <http://orcid.org/0000-0003-7496-1672>  
Elham Moshkelgosha  <http://orcid.org/0000-0001-6907-8998>  
Jamshid Hemati  <http://orcid.org/0000-0002-8991-5789>

### منابع

- احمدی، مهرداد و مولانا، یاسمین. (۱۴۰۲). ارائه الگوی مفهومی پوشش رسانه‌ای ورزش قهرمانی بانوان در ایران. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۵(۳)، ۱۲۸-۱۴۹. doi: 10.22059/jsm.2021.331555.2825
- ادیب روشن، فرشته، طالب‌پور، مهدی و پیمانی‌زاد، حسین. (۱۳۹۶). تدوین سناریوهای ورزش قهرمانی استان خراسان رضوی در افق ۱۴۰۴. *مدیریت و توسعه ورزش*، ۶(۳)، ۱۶۸-۱۸۶. doi: 10.22124/jsmd.2018.3015
- استاد حسن‌بنا، شعله، سلیمانی، مجید و افکار، عادل. (۱۴۰۱). طراحی مدل موانع و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی حضور بانوان ورزشکار در مسابقات برون‌مرزی. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۴(۴)، ۲۸۲-۲۶۱. doi: 10.22059/jsm.2022.330523.2815

- جامی عابد مقدم، زهرا، فهیم دوین، حسن، پیمانی‌زاد، حسین و اسماعیل‌زاده، محمدرضا. (۱۴۰۰).  
فرا تحلیل چهار دهه پژوهش در ارتباط با موانع و چالش‌های ارتقای زنان در پست‌های  
مدیریت ورزشی در کشور. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۴(۲۲)، ۱-۲۲. doi: -  
[10.22059/jsm.2021.328179.2786](https://doi.org/10.22059/jsm.2021.328179.2786)
- راسخ، نازنین و امیری، مجتبی. (۱۳۹۳). مطالعه تطبیقی ورزش قهرمانی بانوان کشورهای منتخب با  
رویکرد استراتژیک. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۶(۲۵)، ۷۹-۱۰۰.
- راسخ، نازنین و سجادی، سیدنصرالله. (۱۳۹۴). استراتژی‌های توسعه ورزش قهرمانی بانوان کشور  
ایران براساس مدل SPP. *مدیریت منابع انسانی در ورزش*، ۲(۲)، ۹۳-۱۰۳. doi: -  
[10.22044/shm.2015.606](https://doi.org/10.22044/shm.2015.606)
- راسخ، نازنین. (۱۴۰۰). مرور نظام‌مند مطالعات حوزه ورزش زنان. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۳(۳)،  
۷۴۵-۷۶۵. doi: [10.22059/jsm.2021.222326.1744](https://doi.org/10.22059/jsm.2021.222326.1744).
- راسخ، نازنین، زارعیان، حسین، قاسمی، حمید و رضایی، زهره. (۱۳۹۸). ورزش قهرمانی زنان ایران:  
چالش‌ها، فرصت‌ها و راهکارها. *رویکردهای نوین در فیزیولوژی ورزشی*، ۱(۱)، ۹۹-۱۱۶.
- راسخ، نازنین، سجادی، سیدنصرالله، حمیدی، مهرزاد و خبیری، محمد. (۱۳۹۴). طراحی و تدوین  
برنامه راهبردی ورزش قهرمانی بانوان کشور ایران. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۷(۳)، ۳۰۹-  
۳۳۴. doi: [10.22059/jsm.2015.55358334](https://doi.org/10.22059/jsm.2015.55358334)
- رفیعی، زهرا، آقایی، نجف، هژبرنیا، زهرا و علم، شهرام. (۱۴۰۴). ارائه راهکارهای مؤثر جهت غلبه  
بر صخره شیشه‌ای مدیریت زنان در سازمان‌های ورزشی ایران. *نشریه مدیریت ورزشی*،  
۱۷(۲)، ۳۳-۱. doi: [10.22059/jsm.2023.364583.3193](https://doi.org/10.22059/jsm.2023.364583.3193).
- شعبانی، عباس و مرادی، سجده. (۱۳۹۷). مطالعه پارامترهای تأثیرگذار بر محیط عمومی ورزش  
قهرمانی. *رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*، ۶(۲۳)، ۶۳-۷۲.  
<https://www.sid.ir/paper/407055/fa#downloadbottom>
- شمالی، سولماز و کشکر، سارا. (۱۴۰۱). تدوین الگوی مدیریت موانع حمایت مالی ورزش قهرمانی  
زنان ایران. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۴(۲)، ۲۸۳-۳۰۲. doi: -  
[10.22059/jsm.2021.311881.2601](https://doi.org/10.22059/jsm.2021.311881.2601)
- شهوولی کوه‌شوری، جواد، عسکری، احمدرضا، نظری، رسول و نقش، امیررضا. (۱۳۹۹). تدوین  
استراتژی‌های ورزش تربیتی ایران مبتنی بر سناریو. *پژوهش در ورزش تربیتی*، ۱(۲۱)، ۲۲۳-  
۲۵۰. doi: [10.22089/res.2020.8611.1834](https://doi.org/10.22089/res.2020.8611.1834).
- طاهری دمنه، محسن. (۱۳۹۷). تحلیلی آینده‌پژوهانه در بن‌مایه‌های سازنده تصاویر آینده. *مطالعات  
راهبردی سیاستگذاری عمومی*، ۱(۲۹)، ۴۵-۶۵.

علی‌آبادی، سعید، سجادی، سیدنصرالله، قاسمی، حمید و کردی، محمدرضا. (۱۴۰۲). نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی و ارائه الگو. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۵(۱۳)، ۲۴۰-۲۳۱. doi: 10.22089/smrj.2017.4957.1964. e3763.

فرزادفر، منا، گنجی، فرید و بهرامی، شهاب. (۱۴۰۰). شناسایی پیامدهای اجتماعی و فرهنگی موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای ورزشی بین‌المللی. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۳(۳)، ۷۸۱-۷۶۷. doi: 10.22059/jsm.2019.269497.2177.

فروغی‌پور، حمید، باتوانی، محمد و نیکروان، محمد. (۱۴۰۱). طراحی الگوی توسعه عوامل محیطی ورزش قهرمانی کاراته ایران. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۴(۷۶)، ۱۶۵-۱۹۲. doi: 10.22089/smrj.2021.10281.3361.

قوی‌پنجه، ناهید، کلاته‌سیف‌ری، معصومه و تابش، سعید. (۱۴۰۳). طراحی الگوی هم‌آفرینی ارزش در اکوسیستم فوتبال بانوان ایران. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۶(۸۶)، ۸۳-۱۰۲. doi: 10.22089/smrj.2024.15648.3950.

کشکر، سارا و قاسمی، حمید. (۱۳۹۹). میزان همخوانی اسناد بالادستی ملی با وظایف و اهداف سازمان‌های ورزشی و رسانه‌های جمعی در زمینه توسعه ورزش بانوان ایران. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۱۲(۶۲)، ۱۱۱-۱۱۱. doi: 10.22089/smrj.2020.7847.2716134.

محبی، فرشته، سجادی، سیدنصراله و جعفری حجین، افسر. (۱۴۰۳). پیش‌بینی تعداد مدال‌های ایران در بازی‌های آسیایی ۲۰۲۲ هانگ‌کونگ با استفاده از سری زمانی. *نشریه مدیریت ورزشی*، ۱۶(۳)، ۱۹-۱. doi: 10.22059/jsm.2019.267668.2168.

محمدخانی، جواد، کشاورز، لقمان و فراهانی، ابوالفضل. (۱۴۰۲). آینده‌نگاری ورزش قهرمانی ایران با روش سناریوپردازی و تحلیل اثرات متقابل. *مطالعات راهبردی ورزش و جوانان*، ۲۲(۶۲)، ۷۴-۵۳. doi: 10.22034/ssys.2022.1286.1891.

ملایی سفیددشتی، افشین، حمیدی، مهرزاد، رجبی، حسین و ذوالفقارزاده، محمدمهدی. (۱۳۹۹). آینده‌نگاری توسعه ورزش قهرمانی ایران در افق ۱۴۱۶. *مدیریت و توسعه ورزش*، ۹(۲)، ۹۹-۸۴. doi: 10.22124/jsmd.2020.4146.

ملکی، زهرا، رضائی‌نژاد، رحیم و ملائی، مینا. (۱۳۹۹). عوامل محیط درونی مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان. *رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*، ۱(۳۱)، ۳۹-۵۴. <https://www.ensani.ir/fa/article/611358>

نوری، زهرا، کشکر، سارا، کارگر، غلامعلی و شهلائی، جواد. (۱۴۰۱). تعیین مؤلفه‌های فرهنگ ورزش قهرمانی زنان. *رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی*، ۱۰(۳۷)، ۱۶۵-۱۸۳. <https://www.magiran.com/paper/2497466>

## References

- Adib Roshan, F., Talebpour, M. & Peymanizad, H. (2018). Drawing the scenario of elite sports of Khorasan Razavi province in 1404 horizon. *Sport Management and Development*, 6(3), 168-186. [In Persian]
- Aguiar, J. (2021). *What effects does the gender gap in sports management have on the development of female students in these programs?* (Master's thesis, Chicago State University).
- Ahmadi, M. & Molana, Y. (2023). Conceptual model of media coverage of Iranian female athletes. *Sport Management Journal*, 15(3), 149-128. [In Persian]
- Aliabadi, S., Sajjadi, S.N., Ghasemi, H. & Kordi, M. (2023). The role of mass media in the development of human resources, financial resources and facilities and championship sport infrastructure. *Sport Management Studies*, Ready to publish. [In Persian]
- Boaventura, J.M.G., Bosse, D.A., de Mascena, K.M.C. & Sarturi, G. (2020). Value distribution to stakeholders: The influence of stakeholder power and strategic importance in public firms. *Long Range Planning*, 53(2), 101883.
- Bradfield, R., Derbyshire, J. & Wright, G. (2016). The critical role of history in scenario thinking: Augmenting causal analysis within the intuitive logics scenario development methodology. *Futures*, 77, 56-66.
- Cairns, G. & Wright, G. (2017). *Scenario thinking: Preparing your organization for the future in an unpredictable world*. Springer.
- Cooky, C., Council, L.D., Mears, M.A. & Messner, M.A. (2021). One and done: The long eclipse of women's televised sports, 1989–2019. *Communication & Sport*, 9(3), 347-371.
- Farzadfar, M., Ganji, F. & Bahrani, S. (2021). Identifying Social and Cultural Consequences of Success of Muslim Female Athlete in International Sporting Events. *Sport Management Journal*, 13(3), 767-781. [In Persian]
- Foroughi Pour, H., Batavani, M. & Nikravan, M. (2023). Designing of a developmental model of the environmental factors of the karate championship sport of the Iran. *Sport Management Studies*, 14(76), 165-192. [In Persian]
- Gazi, K.H., Raisa, N., Biswas, A., Azizzadeh, F. & Mondal, S.P. (2025). Finding the most important criteria in women's empowerment for sports sector by pentagonal Fuzzy DEMATEL methodology. *Spectrum of Decision Making and Applications*, 2(1), 28-52. [In Persian]
- Ghavipankeh, N., Kalateh Seifari, M. & Tabesh, S. (2024). Designing a value co-creation pattern in the Iranian women's football ecosystem. *Sport Management Studies*, Ready to publish. [In Persian]
- Huan, X. I.O.N.G., Pengfei, W.E.N. & Huiyun, Y.A.N.G. (2022). Middle path of the strategies for women's health promotion through sport the action and reflections on "Parent-child Sports". *Journal of Shanghai University of Sport*, 46(8), 12-22.

- Jami Abed Moghadam, Z., Fahim Devin, H., Peymanizad, H. & Esmailzadeh Ghandehari, M.R. (2021). Meta-analysis of four decades of research on barriers and challenges for the promotion of women in sports management positions in the country. *Sport Management Journal*, Ready to publish. [In Persian]
- Keshkar, S. & Ghasemi, H. (2020). Consistency of national policy and legislation with the sport organizations and mass media performance in women's sports development in Iran. *Sport Management Studies*, 12(62), 111-134. [In Persian]
- Larrosa, M., Gil-Izquierdo, A., González-Rodríguez, L.G., Alférez, M.J.M., San Juan, A.F., Sánchez-Gómez, Á., ... & Domínguez, R. (2024). Nutritional strategies for optimizing health, sports performance, and recovery for female athletes and other physically active women: A systematic review. *Nutrition Reviews*, nuae082.
- Lebel, K., Mumcu, C., Pegoraro, A., LaVoi, N.M., Lough, N. & Antunovic, D. (2021). Re-thinking women's sport research: Looking in the mirror and reflecting forward. *Frontiers in Sports and Active Living*, 3, 746441.
- Lew, C., Meyerowitz, D. & Svensson, G. (2019). Formal and informal scenario-planning in strategic decision-making: an assessment of corporate reasoning. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34(2), 439-450.
- Magaz-González, A.M., Sahelices-Pinto, C., Mendaña-Cuervo, C. & García-Tascón, M. (2023). Experienced vs. novice participants perception of overall quality and intention to join in future sport trials: case european Duathlon championship. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 13(8), 1395-1410.
- Maleki, Z. & Mallaei, M. (2021). Internal environmental factors affecting the development of women's championship sport in Guilan province. *Sport Management Studies*, 8(31), 39-54. [In Persian]
- Mataruna-Dos-Santos, L.J., Khan, M.S., Ahmed, M.A.H.M.S. & Al Shibini, A. (2018). Contemporary scenario of Muslim women and sport in the United Arab Emirates: Pathways to the vision 2021. *Olimpianos-journal of olympic studies*, 2(2), 449-474.
- Mollaie Sefiddashti, A., Hamidi, M., Rajabi, H. & Zolfagharzadeh, M.M. (2020). Foresight of I.R. Iran's elite sport development in horizon 2037. *Sport Management and Development*, 9(2), 84-99. [In Persian]
- Mohebbi, F., Sajadi, S.N. & Jafari, A. (2024). Predicting the number of Iran's medals in the 2022 hangzhou asian games by using the time series. *Sport Management Journal*, 16(3), 19-1. [In Persian]
- Mohammadkhani, J., Keshavarz, L. & Farahani, A. (2022). Foresight of iranian championship sports through scenario writing and cross-impact analysis. *Strategic Studies on Youth and Sports*, Ready to publish. [In Persian]

- Noori, Z., Keshkar, S., Kargar, G. & Shahlaei, J. (2022). Determining the components of women's championship sports culture. *Sport Management Studies*, 10(37), 165-183. [In Persian]
- Ostad Hassan Bana, S., Soleymani, M. & Afkar, A. (2022). Designing a model of barriers and cultural and social consequences of women's sports in international competitions. *Sport Management Journal*, 14(4), 282-261. [In Persian]
- Rafiee, Z., Aghaei, N., Hejbarnia, Z. & Alam, S. (2023). Providing effective solutions to overcome the Glass Cliff of women's management in Iranian sports organizations. *Sport Management Journal*, Ready to publish. [In Persian]
- Rasekh, N. (2021). Systematic review of women's sports studies. *Sport Management Journal*, 13(3), 745-765. [In Persian]
- Rasekh, N. & Amiri, M. (2014). The comparative study of women championships in selected countries with a strategic orientation. *Sport Management Studies*, 6(25), 79-100. [In Persian]
- Rasekh, N., Sajjadi, N., Hamidi, M. & Khabiri, M. (2015). The design of a strategic plan for Iran female championships. *Sport Management Journal*, 7(3), 309-334. [In Persian]
- Rasekh, N., Zareian, H., Ghasemi, H. & Rezaie, Z. (2019). Championship sports for iranian women: Challenges, opportunities and solutions. *New Approaches in Exercise Physiology*, 1(1), 99-116. [In Persian]
- Rasikh, N. & Sajadi, S.N. (2015). Strategies for developing women's championship sports in Iran based on the SPP model. *Human Resource Management in Sports*, 2(2), 93-103. [In Persian]
- Shabani, A. & Moradi, S. (2019). The study of the parameters affecting the public environmental of championship. *Sport Management Studies*, 6(23), 63-72. [In Persian]
- Shahvali Kohshouri, J., Askari, A., Nazari, R. & Naghsh, A. (2021). The formulation iranian educational sports strategies: scenario-based. *Research on Educational Sport*, 8(21), 223-250. [In Persian]
- Shomali, S. & Keshkar, S. (2022). Designing a model of sponsorship barriers management for women's sports in Iran. *Sport Management Journal*, 14(2), 302-283. [In Persian]
- Taheri Demneh, M. (2019). Futuristic research in the roots of images of the future. *Strategic Studies of Public Policy*, 8(29), 45-65. [In Persian]
- Tjønndal, A., Skirbekk, S.B., Røsten, S. & Rogstad, E.T. (2024). 'Women play football, not women's football': the potentials and paradoxes of professionalisation expressed at the UEFA women's EURO 2022 Championship. *European Journal for Sport and Society*, 21(3), 276-294.
- Trucano, T.G., Swiler, L.P., Igusa, T., Oberkampf, W.L. & Pilch, M. (2006). Calibration, validation, and sensitivity analysis: What's what. *Reliability Engineering & System Safety*, 91(10-11), 1331-1357.
- Valiente, C. (2022). The impact of gender quotas in sport management: The case of Spain. *Sport in Society*, 25(5), 1017-1034.

- Wilson, V. (2014). *Research methods: triangulation*.
- Yousefi, B., Hassani, Z., Ghobadi Yeganeh, A. & Norouzi Seyed Hossini, R. (2024). Women's competitive sport in Iran: unravelling four decades of discursive evolution, 1979–2020. *The International Journal of the History of Sport*, 41(4), 317-332.
- Zhang, X., Tao, J., Tan, K., Törngren, M., Sánchez, J.M.G., Ramli, M.R., ... & Felbinger, H. (2021). Finding critical scenarios for automated driving systems: A systematic literature review. *arXiv preprint arXiv:2110.08664*.